

# **全国重点城市新文旅产业政策汇编**

为进一步夯实大连新文旅招商引资基础，促进精准有效发力，提高文旅招商效率，我们梳理了全国 15 个副省级城市党委、政府（文化和旅游部门）出台的促进新文旅产业发展的优惠政策和支持措施文件 35 份，其中包括“十四五”文化和旅游发展相关规划文件 16 份（含三亚市），其他文件 19 份，形成全国重点城市文旅产业招商服务政策汇编。

## **一、全国重点城市文旅产业政策的主要特点**

**一是打造世界文化旅游品牌是副省级城市新时代、新阶段发展的普遍诉求。**副省级市是中国具有战略地位和重要性的城市，文旅产业发展起点高，资源、资本等优势明显。高标准建设世界级旅游名城、国际旅游目的地、国际一流旅游休闲城市等是副省级城市新时代、新阶段发展的必由之路，亦是招商引资过程中的首要诉求。比如，深圳、广州等城市均明确提出全力打造世界级旅游目的地。**二是优化城市旅游发展空间格局，建设都市文旅新体系是副省级城市招商引资过程中的核心目标。**当前，副省级城市均面临由工业化城市向消费型都市转型的新阶段，引导旅游业向消费、产业两端集聚，优化布局，构建消费型都市文旅新体系是新阶段下的旅游新事业。**三是提质升级旅游传统业态是当前副省级城市招商引资的迫切需求。**多数副省级城市旅游景区、景点及星级饭店等旅游传统业态均存在内容陈旧、设施老化及

智能化、数字化严重不足等问题，以文化、互联网、科技等手段改造传统六要素产品供给和服务质量成为重要升级途径。**四是丰富优质旅游产品供给，打造特色产品体系。**相比于省级文旅产业政策，城市文旅产业政策更注重精细化和特色化。把握特点，突出重点，做出亮点，打造特色产品体系和优势旅游主题模块是各副省级城市的普遍思路。

**五是大力推动文化设施宜游，旅游业态文化内涵深化，推进文旅深度融合发展。**文化资源向旅游产品转化不够深入，旅游业态文化内涵提炼不够深度，旅游与文化融合的特色产品不足是各地文旅融合发展面临的三大普遍问题，亦是招商引资的重点领域。**六是科技赋能不断完善、提升文旅公共服务体系成为各地投资热点。**不断提升旅游交通、旅游标识、互联网覆盖、旅游公厕等文旅基础设施和服务水平，始终是文旅产业发展的先行举措。尤其是当前科技、数字技术不断发展的背景下，科技赋能文旅公共服务体系建设和创新成为各地投资的热点。

**七是加强政策引导，改善营商环境，培育壮大文旅市场主体。**激发各类市场主体活力，持续扩大市场主体规模，支持中小微企业专业化特色化发展是保持文旅产业发展活力、动力和带动效应的重要方式，也是文旅产业招商引资十分完备和连贯的政策措施。**八是激发市民的文旅消费潜力，积极开拓文旅客源市场。**与省级层面招商引资政策一样，客源市场是文旅产业发展的“生命源泉”。但我国的副省级城市经济发展水平高、人口多，文旅消费能力强，对内激发本地市民消费潜力，对外积极开拓国内、国际市场对于各地文旅产业招商引资均具有同等重要的意义。**九是创新各类政策，保障发展要素资源供给。**副省级城

市在发展要素资源方面，较一般城市有先天性富集优势，在文旅产业用地、用海、用钱、用人等要素保障方面，各地普遍在尝试一些创新性、先行性的做法，成为招商引资的重要支撑。

## 二、全国重点城市文旅产业政策的主要做法

### 2.1 打造世界文化旅游品牌

主要做法包括：一是以国际视野和超前发展眼光谋划和布局，推动重大项目建设。各地均在探索有利于打造世界级文旅产品的优惠政策措施及招商租金优惠及投资强度奖励政策，比如三亚市积极成立旅游业高质量发展工作专班，统筹推动产业融合发展和重大旅游项目落地，并制定了“十四五”旅游文化广电体育五年行动计划，建立项目库，将文旅项目按照重大项目、一般项目、储备项目等三类进行分类管理和执行；广州则出台对新建或扩建世界级主题公园、重要景区给予项目资金扶持的相关政策。二是举办国际性大型节庆活动，扩大城市品牌的世界影响力。比如，青岛出台奖补全国、国际体育赛事政策；西安提出主办丝博会等国际文化论坛；广州提出要提升广州文交会办会层次等。三是积极培育特色旅游品牌，构建以国际一流都市为标杆的文体旅游品牌体系。比如，杭州推出了江南古城、古镇等旅游品牌体系；深圳提出要建设国际著名体育赛事城市；武汉实施文旅品牌培育计划，拟推出3-5个国内知名并具有国际影响的文旅品牌等。值得注意的是，面向周边及本地市场的婚庆旅游品牌塑造受到各个城市的普遍重视。四是加强文旅国际宣传营销，构建国际旅游宣传推广网络。比如，厦门加强与航空公司合作，在全球重点客源城市设立厦门文化

旅游代表处；成都开设多语言文化网站，设立成都的两微一端、TikTok、YouTube 和 Facebook 等国内外新媒体账号平台都是值得借鉴的好做法。

## 2. 2 优化城市旅游发展格局

主要做法：一是设置旅游消费集聚区，包括各类型的消费街区、消费试点等。尤其是结合夜间休闲经济建设，营造城市生活消费场景及夜生活消费场景，打造“文化和旅游休闲消费和夜间经济示范区”的做法受到各城市的普遍青睐。比如青岛出台政策：突出啤酒元素，支持打造啤酒特色“深夜餐厅”，每个区（市）至少打造 1 条啤酒特色餐饮休闲街区，一次性给予合格街区运营主体 100 万元奖补并予以授牌。二是设置旅游产业集聚区，发展文化和旅游产业综合体、打造文旅产业集聚空间，促进文化产业园区规模化发展、引导中小文化和旅游企业集群发展是广州、厦门等众多城市的政策选择。三是大力发发展都市旅游体系。焦距本地居民市场，完善基础的旅游休闲公共服务设施、建设城市文旅休闲新地标、推进公园城市场景旅游化、完善骑行绿道与健身步道建设及优化假日和优化夜间交通、城市管理等政策措施对推动都市旅游体系建设具有重要借鉴意义。

## 2. 3 提质升级旅游传统业态

主要做法：一是开展景区品质改造提升行动，其中景区基础设施、智慧化等成为重点改造领域。比如青岛对新（改）建游客中心、游步道等配套设施，或开展智慧化景区改造的 3A 级以上旅游景区，企业总投资达到 500 万元以上的，给予 50 万元奖补。二是开展住宿品质改造提

升行动。对接市场需求，建设高标准的精品民宿与客栈；建设高品质旅游酒店集群；发展自驾车旅居营地、帐篷酒店等特色住宿业态成为各城市的主要政策措施。**三是**开展地方美食文化推介工程。比如三亚美食文化“四个工程”，包括：策划一张美食地图、一个美食小程序、一本美食指南、一个美食推介视频。青岛评选发布“十大名菜”“百家特色餐厅”“最潮酒吧街”等多类型餐饮品牌。**四是**开展旅游购物商品建设工程。比如成都“十四五”期间规划建设100个以上旅游购物（离境退税）商店；杭州举办旅游商品研发设计大赛，开设高水平人才工作室和设计体验中心，丰富特色旅游商品供给。

## 2.4 丰富优质旅游产品供给

主要做法：**一是**激励文旅企业创新品类，丰富旅游消费业态。随着数字技术发展，数字化、沉浸式体验型文旅消费业态受到各城市普遍重视。比如成都明确鼓励开发云端都市游、文博游、节会游、民俗游等具有成都特色的沉浸式体验型文旅消费业态。而各种探险等新奇特运动、帐篷露营地等新兴业态的出现亦是顺应市场客观规律，但发展有待进一步规范化。**二是**打造夜游休闲体系，活跃夜间休闲经济，丰富夜游产品供给。比如长江沿岸城市纷纷以夜游观光船、灯光秀等作为夜游经济的核心框架；深圳则探索扩大体育场馆夜间开放，推广24小时书吧模式等丰富夜间旅游产品供给；青岛出台政策支持举办艺术节、灯会、特色集市、美食节等夜间文旅主题活动，并给予奖补。**三是**结合地方特色和资源优势，发展特色专项旅游。除前面提到的婚庆旅游外，市场空间巨大的研学旅游、自驾车旅游等受到各地普遍重

视。青岛、宁波、三亚等海滨城市则在邮轮、渔业、海上运动等方面持续发力，丰富海洋旅游产品供给。长春围绕冰雪资源优势，发展冰雪旅游发展带，推出了冰雪娱乐游、冰雪艺术游、冰雪度假游、冰雪运动游等四大冰雪主题产品，深化冰雪旅游体验。

## 2.5 推进文旅深度融合发展

主要做法：一是推动文化资源向旅游产品深度转化。这其中，文保单位、博物馆、演艺等文化资源受到各地普遍重视。比如，广州以文物保护单位、博物馆为重点，文化和旅游融合创新为导向，推动有条件的旅游资源及设施向国家A级旅游景区化、文化公园化发展。南京市出台“十四五”期间“博物馆之城”建设工程，其中重要措施之一便是博物馆文旅融合工程。二是不断丰富旅游业态文化内涵。推动旅游景区、休闲公园及旅游住宿、餐饮、文创等融入主题文化元素、丰富文化内涵、提升文化品位，包括文化价值精神、文化节事活动、文化景观小品、文化体验场馆场景等是各城市的普遍举措。三是开发旅游与文化融合的特色产品。比如，杭州对文旅融合新业态、新产品项目、智能交互沉浸式等特色旅游体验项目；创建国家级、省级文旅融合发展示范区、旅游休闲街区；市级金牌演艺新空间、示范演艺新空间、城市艺舞台街头演艺示范项目等进行奖补。广州发展文化和旅游“网红经济”，培育一批具有示范带动作用的头部网络直播和网红经济运作（MCN）机构。

## 2.6 完善文旅公共服务体系

主要做法：一是完善高效均衡的文旅公共服务体系。以“政府主

导、社会参与、共建共享、改革创新”为原则，大力推进文化与旅游公共服务体系建设，其中升级旅游交通集散体系、推动旅游服务国际化、完善国际化旅游交通体系等方面是各城市的重点。二是促进数字文化和智慧旅游创新发展。顺应数字化发展新趋势，推进智慧文旅线上线下融合，通过科技促进公共服务方式和行业管理模式创新，在这一领域蕴含大量投资机会。比如杭州提出“十四五”期间深化建设城市大脑文旅系统。分层次、分批次完成对文旅相关政府部门的业务数据需求与数据共享需求的系统梳理，整合文化、艺术、旅游、交通、城管、公安、气象以及社区服务等多源数据，建设跨部门、跨层级、跨区域集成共享的文旅数据中台。三是发展“交旅”融合等公共服务特色旅游产品。多个城市出台推动文化和旅游公共设施空间共享及建设高品质、旅游化高速服务区、旅游驿站、自驾营地、旅游风景廊道等措施，比如，济南要求二级以上公路规划建设旅游驿站，规划建设黄河国家风景廊道和大南山生态风景公路廊道，配套建设观景台、自驾房车露营地、旅游导览标识系统等。

## 2.7 培育壮大文旅市场主体

主要做法：一是大力培育本土文旅企业。多个城市出台政策加强对本土文旅龙头企业社会责任、行业作用的鼓励引导，以及平台能力建设提升。比如长春明确提出要做强做优长春净月潭旅游发展集团有限公司、长春长影世纪城有限公司等本地具有代表性和影响力的企业。通过本土示范性龙头企业的带动效应，推动文旅市场主体向规模化、品牌化方向发展。二是加强对文化和旅游中小微企业及的扶持力度，

鼓励文化和旅游企业线上线下融合创新，研发新产品、新技术，增加高端文化和旅游产品供给，激发各类市场主体活力，推动中小微企业向专业化、特色化方向发展。**三是加强对文旅企业的分类管理和指导、扶持等政策。**比如，南京实施千家文旅企业梯度培育计划。宁波推出了“白名单”制度。采取一定标准，对级景区、旅行社、星级饭店、花级酒店、等级民宿、演艺娱乐、广播电视、动漫游戏、网吧等文旅企业（经营单位）进行“白名单”评选，“白名单”企业可享受差别化信贷（贷款利率、服务效率等优惠政策），及时推送文化产业和旅游产业政策信息、组织相关业务培训和宣传推广服务，推荐投融资机构主动对接企业，提供股权融资、上市辅导等多元化的融资服务等政策服务。**四是推动国有各类文旅市场主体的体制机制改革，推行科学有效的管理运营模式，激发国有景区发展活力。**

## 2.8 积极开拓文旅客源市场

主要做法：**一是积极开拓国内市场。**充分发挥区域旅游合作联盟的作用是普遍做法。比如，沈阳、长春、哈尔滨、大连、鞍山成立的东北“4+1”城市旅游联合体、东北7个主要城市签订的《关于加强旅游战略合作的框架协议书》、黑吉辽蒙旅游合作联盟等，在公共推动东北冬季冰雪主题游等方面成效显著。西安疫情期间则推出了对头部OTA平台引流进行补贴的政策，以此开拓市场。**二是积极开拓国际市场。**比较直接的做法是对旅行社引进港澳台及国际游客进行奖励。比如杭州分别对港澳台、国际游客在杭过夜奖励10元、20元起步，入境包机每驾奖励8万元。对旅游企业参加市本级组织的境外促销活

动的，给予 50%国际机票费用补助。**三是**激发本地市民消费潜力。发放文旅消费券、推动区域门票联动优惠等措施在各地已经取得了成效。而长春开展“我的电影”、“我的大学”、“我的足迹”旅游，吸引毕业大学生回长旅游是打出的一记“创新感情营销牌”。此外，西安还提出十四五期间要提升居民人均文化娱乐支出占消费支出比重。

## 2.9 保障发展要素资源供给

主要做法：**一是在**用地保障方面，支持使用未利用地、废弃地、老旧厂房、废旧矿山等土地优先建设文化旅游项目是各城市普遍措施。而济南明确工业区内(工业用地性质不变)建设的生产性文化和旅游项目，可参照执行工业用地政策；哈尔滨等地则探索点状供地。**二是**用海保障方面，青岛支持不改变海域自然属性的用海方式、增划适合潜水海域、海域使用权最高可至 25 年（期满可申请续期）等政策极具代表性。**三是**资金保障方面，广州成立文化和旅游产业发展专项资金，专项用于促进文化和旅游产业发展，资金规模达每年 3 亿元；济南出台引导政策性银行推出知识产权等无形资产质押贷款产品的政策。**四是**人才保障方面，三亚市实施的客座制、特聘制等候鸟高端人才库计划是比较灵活的做法。此外，探索出台旅游特殊人才扶持奖励政策也受到各地的普遍重视。**五是**旅游和文化资源保护与开发方面，推动非遗资源共享、构建旅游资源产权交易平台等措施对于稳定旅游资源的所有权和管理权，及推动旅游经营权流通等具有重要意义。

### 三、全国重点城市文旅激励政策内容原文梳理汇总表

| 政策分类         |              | 政策内容原文  | 政策出处/颁布时间                            |
|--------------|--------------|---|--------------------------------------|
| 大类           | 中类           |   |                                      |
| 1.打造世界文化旅游品牌 | 1.1 推动重大项目建设 | <b>1.1.1 鼓励投资建设大型文化旅游项目</b> ,打造“雁阵形”文旅产业集群。对新建总投资 10 亿元以上的冰雪旅游、海洋旅游等项目,建成并投入运营后一次性给予项目投资主体 800 万元奖补。对新建总投资 2 亿元以上的国际、国内知名 IP 文化旅游项目,运营满 1 年的一次性给予 50 万元奖补。  | 《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》2023.10   |
|              |              | <b>1.1.2 推进重大旅游项目招引与建设</b> 。对引进投资 5 亿元以上,年度投资达到总投资 30%以上的项目,优先保障土地和资金要素。对投资总额超过 5000 万元、建设期一年(含)以上且列入省级、市级重大项目库的旅游项目,补助标准为五档分别为 100 万元、150 万元、200 万元、250 万元、300 万元,项目按照综合评价确定的档次给予补助。                       | 《杭州市加快促进旅游业高质量发展专项资金实施细则(试行)》2023.09 |
|              |              | <b>1.1.3 扶持开发重点文旅项目</b> 。推进“粤文化”等综合文旅项目、文商旅融合发展项目、数字文化创意小镇、旅游文化特色村镇、免税综合体、影视基地、数字出版基地、版权贸易基地等重大项目建设。综合开发国家森林公园、国家湿地公园、国家水利风景区等优质资源,丰富文旅产品供给。  | 《广州市促进文化和旅游产业高质量发展若干措施》2021.07       |
|              |              | <b>1.1.4 对于在广州从事生产经营活动的企业,新建或扩建世界级主题公园、重要景区,视其在穗年度实际完成旅游投资总额及社会贡献情况,给予项目资金扶持</b> 。对实际投资金额超过 10 亿元的项目,按照当年实际投资金额(不含土地使用费)的 1%—3%给予扶持,单个项目最高不超过 5000 万元。  | 《广州市文化和旅游产业发展专项资金管理办法》2021.03        |
|              |              | <b>1.1.5 奖补新建体现青岛特色的大型旅游演艺项目</b> 。对新建体现青岛特色的大型旅游演艺项目,总投资 1 亿元以上、演出团队 80 人以上、容纳观众 600 人以上、年演出不低于 200 场次的,按演出场次最高给予 450 万元奖补。各区(市)结合实际制定扶持政策措施,支持庭院演艺、沉浸式演艺项目发展。  | 《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》2023.10   |
|              |              | <b>1.1.6 在重点领域谋划长远重大项目</b> 。坚持以规划确定项目,以项目落实规划,发挥重大项目对文化和旅游高质量发展的关键作用,在主题公园、旅游特色街区、旅游度假区、旅游民宿、公共文化服务设施等领域谋划一批关全局、利长远的重大项目。抢抓中央一揽子支持政策机遇,争取国家重大功能性、产业性项目布局武汉。研究制定有利于项目落实的财政、金融、投资、产业、土地、环保等相关配套政策,加强各项政策协调配合。 | 《武汉市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.11           |

|              |  |                                    |
|--------------|--|------------------------------------|
|              | <p><b>1.1.7 构建文旅重点产品体系。</b>在对全市文旅资源以及文旅项目进行调查分析的基础上，综合资源禀赋、品牌竞争力、产业基础区域战略方向契合度、交通条件、场地建设条件、产业带动性等因素，并从资源整合、品牌共塑、大众旅游的角度出发，构建重点产品体系。</p>  | 《哈尔滨市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.06        |
|              | <p><b>1.1.8 对重要文化旅游项目“一事一议”予以政策扶持。</b></p>   | 《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》2023.10 |
|              | <p><b>1.1.9 探索有利于打造世界级文旅产品的优惠政策措施及招商租金优惠及投资强度奖励政策。</b></p>   | 《成都市“十四五”文化广电旅游发展规划》2022.08        |
|              | <p><b>1.1.10 积极成立三亚市旅游业高质量发展工作专班。</b>成立由三亚市政府副市长任组长，三亚市人民政府、三亚市旅游和文化广电体育局、三亚市发展和改革委员会、三亚市自然资源和规划局等领导任副组长的三亚市旅游工作专班。统筹解决在构建旅游发展新格局、推动旅游高质量发展过程中涉及的跨部门、跨区域的重大难点问题，统筹推动产业融合发展和重大旅游项目落地，统筹推进跨领域、跨行业重大旅游政策落地和实施等相关工作。</p> | 《三亚市“十四五”旅游文化广电体育发展规划》2021.09      |
| 1.2 举办大型节庆活动 | <p><b>1.2.1 奖补音乐节会。</b>全力构筑大型演出、音乐节会集聚地,对在我市举办的单场售票不低于 3000 张的大型演出、音乐节会,根据售票数量最高给予 10 万元奖补。</p>  | 《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》2023.10 |
|              | <p><b>1.2.2 鼓励举办高水平竞技体育赛事。</b>坚持以赛促旅、体旅融合,鼓励举办高水平竞技体育赛事,支持举办群众参与率高的群众性体育赛事,对在青岛举办的全国、国际体育赛事给予奖补。</p>   | 《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》2023.10 |
|              | <p><b>1.2.3 提升广州文交会办会层次。</b>进一步提升广州文交会的规格和规模,由广州市政府主办,逐步将广州文交会打造成粤港澳大湾区重要文化产业交易会,提升广州文交会国际化、专业化和市场化水平,推动广州文交会建成国家级平台。</p>  | 《广州市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.10         |
|              | <p><b>1.2.4 创新办会形式。</b>进一步突出“文交会”的交易性质,整合优质资源,集中组织实体展会。在“十四五”期间,在原有“文交会”的规模基础上,统筹中国国际漫画节、艺术博览会、文化旅游新业态成果展示会,打造一年两季,展览面积超过 100,000m2 的大型展会,并同期举办高端论坛和投融资对接活动。</p>   | 《广州市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.10         |

|                      |  |  |
|----------------------|--|--|
|                      | <p><b>1.2.5</b> 主办国际文化论坛，提高国际传播能力。办好丝博会、欧亚经济论坛和丝路国际艺术节、电影节和音乐节，拓展文化交流渠道，强化与“一带一路”沿线城市文旅合作交流。</p>   | 《西安市“十四五”文化和旅游发展规划》2021.11                 |
|                      | <p><b>1.2.6</b> 引入全球顶级旅游演艺品牌和专业团队，孵化打造“老成都、蜀都味、国际范”的旅游超级IP演艺剧目。</p>  | 《成都市高质量打造全省文旅经济发展核心区推动世界文化名城建设行动方案》2023.02 |
| 1.3 培育<br>特色旅<br>游品牌 | <p><b>1.3.1</b> 建设国际著名体育赛事城市。重点项目包括：1.办好重要国际赛事：中国杯帆船赛、深圳马拉松赛、WTA年终总决赛、沃尔沃中国公开赛、世界田联钻石联赛和世界帆船对抗巡回赛总决赛。2.建设高水平职业俱乐部：足球、篮球、排球、冰球、乒乓球、羽毛球、象棋、国际象棋、围棋等高水平职业体育俱乐部。</p> | 《深圳市文体旅游发展“十四五”规划》2022.02                  |
|                      | <p><b>1.3.2</b> 沈阳文旅子品牌：围绕沈阳文旅主品牌，按照“文化沈阳历史沈阳山水沈阳”定位，开展“东北风·沈阳行来到沈阳城看遍全东北”“清史春秋，民国往事”“红色圣地，家国情怀”“时尚之都，开心沈阳”等子品牌传播活动。</p>   | 《沈阳市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.08                 |
|                      | <p><b>1.3.3</b> 江南古城古镇示范地。依托杭州古城古镇的资源优势，通过主题文化塑造、产业功能构建、品牌培育和创意营销等，推动梅城、新登、塘栖、瓶窑、寿昌、分水、昌化等古城古镇全面复兴，打造一批展示历史遗迹风貌、彰显现代文化创意的风情小镇，将杭州古城古镇培育成优秀传统文化和旅游产业的重要承载地。</p>   | 《杭州市文化广电旅游发展“十四五”规划》2021.10                |
|                      | <p><b>1.3.4</b> 培育旅游娱乐品牌。培育引进各类演艺企业和专业创作团队，与景区演艺开发相结合，形成实景演出、音乐会、舞台剧、曲艺、戏剧、演唱会等旅游娱乐品牌。</p>   | 《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》2021.12                 |
|                      | <p><b>1.3.5</b> 打造国际会奖旅游目的地。紧抓2022年杭州亚运会契机，发挥现代多元休闲产业集聚带动效应，建成会展新城和大会展中心，创新提升西湖、钱江新城、奥体博览中心、千岛湖、中国最美县城桐庐等区块会奖旅游产品建设，共筑杭州“世界会奖旅游首选目的地”。</p>                       | 《杭州市文化广电旅游发展“十四五”规划》2021.10                |
|                      | <p><b>1.3.6</b> 以“海上花园，诗意厦门”为总品牌，着力推广独具厦门特色文旅产品新品牌。</p>  | 《厦门市“十四五”文化和旅游发展专项规划》2021.06               |
|                      | <p><b>1.3.7</b> 南京和平之都、文学之都品牌建设。拓展国际和平城市、世界文学之都影响，注重和平文化物质遗存的保护和标识，协助办好史实海外展，推进“文学之都”品牌建设和传播工程，发挥南京和平论坛、“世界文学客厅”等平台作用，加强和平文化、优秀文学传播。</p>                         | 《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》2022.01                 |

|              |               |   |  |
|--------------|---------------|---|--|
|              |               | <p><b>1.3.8 鼓励引导社会力量参与城市旅游品牌打造</b>,培育创建“十佳优质旅游服务机构”“百个优质旅游服务团体”“千名优质旅游服务明星”等品牌称号。</p>   | 《青岛市“十四五”旅游业发展规划》2021.06               |
|              |               | <p><b>1.3.9 实施文旅品牌培育计划</b>。大力开展文旅示范创建工作,推出 10 个水岸夜生活体验区、10 个水岸夜生活好去处;打造 3-5 个国内知名并具有国际影响的文旅品牌。</p>  | 武汉市《推进文化和旅游产业高质量发展的若干措施》2023.09        |
|              |               | <p><b>1.3.10 实施城市品牌塑造工程</b>,打造“文化广州”“胜景广州”“商都广州”“美食广州”“休闲广州”“旅居广州”“会展广州”“邮轮广州”“服务广州”等城市旅游品牌。</p>  | 《广州市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.10             |
| 1.4 加大国际文旅宣传 |               | <p><b>1.4.1 构建国际旅游宣传推广网络</b>。加强与厦门航空公司合作,在全球重点客源城市设立厦门文化旅游代表处;积极争取省文旅厅重点客源国的驻外文化驿站和旅游推广中心开设厦门文旅推广窗口;在厦航开通的国际航线上联合开展宣传推广。</p>              | 《厦门市“十四五”文化和旅游发展专项规划》2021.06           |
|              |               | <p><b>1.4.2 形成精品推广主题</b>,以“三亚新青年奇趣岛”推广主题为抓手,吸引国内外优秀资源,组织策划具备话题感、传播力度高的代表新三亚城市态度的活动。以与“奇趣登陆计划”在线策划推广、多平台宣发等线上推介工作相结合的方式进一步提升推广主题大众认知度。</p> | 《三亚市“十四五”旅游文化广电体育发展规划》2021.09          |
|              |               | <p><b>1.4.3 开设多语言文化网站</b>,设立成都的两微一端、TikTok、YouTube 和 Facebook 等国内外新媒体账号平台,做好成都旅游境外线上推广。</p>   | 《成都市“十四五”文化广电旅游发展规划》2022.08            |
|              |               | <p><b>1.4.4 充分借助重点活动加大对长春旅游的推广力度</b>,在电影节、消夏艺术节、汽博会、农博会、雪博会、光博会、航空展、中韩国际合作论坛等“两节四会一展一论坛”等重要节事活动中丰富长春旅游元素,提高长春旅游知名度和美誉度。</p>               | 《长春市旅游发展“十四五”规划》2022.06                |
|              |               | <p><b>1.4.5 拓展国际传播平台和渠道</b>。借助国家欢乐春节、部省合作、中外文化旅游年等国家级平台和驻外使领馆、海外中国文化中心和国际友好城市力量,加强对外文化交流和旅游宣传。</p>  | 《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》2022.01             |
| 2.优化城市旅游发展格局 | 2.1 设置旅游消费集聚区 | <p><b>2.1.1“一区一特色”</b>。分类指导和推荐秦淮、玄武、鼓楼等区对照标准,“一区一特色”丰富文旅消费产品,积极创建省级文化和旅游消费试点区。</p>  | 《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》2022.01             |
|              |               | <p><b>2.1.2 文旅消费集聚区(含夜间)建设补助</b>。经文旅主管部门公告认定,国家级、省级文旅消费集聚区(含夜间),每家给予一次性补助不高于 50 万元、20 万元。获评为省级文旅示范 IP 的项目,每家给予一次性补助不高于 20 万元。</p>         | 《宁波市文化和旅游深度融合发展专项资金管理办法(征求意见稿)》2023.08 |
|              |               | <p><b>2.1.3 打造特色餐饮休闲街区</b>。突出啤酒元素,支持打造啤酒特色“深夜餐厅”,每个区(市)至少打造 1 条</p>   | 《青岛市促进文旅深度融合推                          |

|                           |  |                                      |
|---------------------------|--|--------------------------------------|
|                           | <p>啤酒特色餐饮休闲街区,一次性给予合格街区运营主体 100 万元奖补并予以授牌。</p>   | 动旅游业高质量发展若干措施》2023.10                |
|                           | <p><b>2.1.4 夜间文旅消费集聚区创建工程:</b> 鹭江夜游、环鼓浪屿夜游提升项目;胡里山炮台大型沉浸式多媒体夜游秀建设项目;全市楼体艺术灯光秀及白鹭洲公园音乐喷泉、白鹭女神灯光秀优化项目; 特区 1980、龙山文创园、沙坡尾、曾厝垵、嘉禾良库等文化创意产业园区夜间文化创意设计、成果展示项目;诚毅科技探索中心“科探奇妙夜”研学项目。</p>   | 《厦门市“十四五”文化和旅游发展专项规划》2021.06         |
|                           | <p><b>2.1.5 一区一品打造夜间文旅消费集聚区。</b>坚持“一区一品”,培育打造长江夜游休闲文化带以及汉口历史风貌区、武汉新天地、园博园汉口里、户部巷、楚河汉街、光谷步行街、汉阳琴台文化艺术中心和黄陂“夜草原”等“一带、八区”夜间文化和旅游消费聚集区, 创建国家级夜间文旅消费集聚区 2-3 个。</p>  | 《武汉市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.11           |
|                           | <p><b>2.1.6 打造夜间经济集聚地。</b>鼓励各区打造夜间经济集聚地,培育升级夜间消费场景,促进夜间经济繁荣发展。鼓励大型商场、商业综合体合理利用经营场所举办展销市集、餐饮美食、演艺娱乐等综合性夜间经济主题活动。</p>  | 《哈尔滨市推进商贸业高质量发展若干政策》2023.02          |
|                           | <p><b>2.1.7 打造新型文化和旅游消费集聚区。</b>引导武商摩尔城、21 世纪购物中心、武汉壹方天地购物中心、群光广场等 10 家传统商业综合体转型升级为商旅文综合体。推动江汉路步行街、汉街、光谷步行街等发展成为具有文化和旅游的特色商业步行街。推进汉口历史风貌区、武昌古城、汉阳古城风貌区改造升级, 打造武汉文化和旅游新地标。</p>   | 《武汉市建设国家文化和旅游消费示范城市工作方案》2021.04      |
|                           | <p><b>2.1.8 奖补文旅融合发展示范区、旅游休闲街区。</b>对成功创建国家级、省级文旅融合示范区、旅游休闲街区的, 分别给予 50 万元、30 万元补助;</p>   | 《杭州市加快促进旅游业高质量发展专项资金实施细则(试行)》2023.09 |
| 2.2 设置<br>旅游产<br>业集聚<br>区 | <p><b>2.2.1 支持文化和旅游产业聚集发展, 鼓励园区优化运营管理、完善配套服务、发展新兴业态、提升规模质量。</b>对获评为国家级文化产业示范园区、国家文化与金融合作示范区、国家文化产业和旅游产业融合示范区、中国(广州)超高清视频创新产业示范园区等国家级产业园区(聚集区)的, 每个给予最高 500 万元奖励。获评为省级、市级文化产业示范园区、文化和旅游产业融合示范区等省级、市级产业园区(聚集区)的, 分别给予最高 50 万元、30 万元奖励。</p> | 《广州市文化和旅游产业发展专项资金管理办法》2021.03        |
|                           | <p><b>2.2.2 促进文化产业园区规模化发展。</b>实施文化创意产业百园提质计划, 支持国家级文化产业示范园</p>   | 《广州市促进文化和旅游产业                        |

|        |   |  |
|--------|---|--|
|        | <p>区、国家文化出口基地、国家文化与金融合作示范区等国家级平台建设。加强文化产业园区规范化管理，开展文化产业示范园区评定，推荐一批创建省级以上文化产业示范园区。支持利用历史建筑和旧民居、旧村落、旧厂房、旧仓库等发展文化产业园区，鼓励园区开发公共文化空间、旅游休闲空间、A 级旅游景区。到 2025 年，全市各类文化创意产业园区达到 300 家，市级以上文化产业示范园区达到 50 家。</p> <p><b>2.2.3 打造文旅产业集聚空间。</b>推进厦门海防博物馆项目建设，提升沙坡尾海洋博物馆、华美文创空间、龙山文创园、红点设计博物馆、海丝艺术品中心、嘉禾良库等一批文创和旅游新空间，打造“旅游+文创+时尚”产业聚集区</p> <p><b>2.2.4 奖补旅游演艺集聚区。</b>对获评为省级旅游演艺集聚区和省级旅游演艺精品项目的，分别给予不高于 30 万元和 5 万元一次性奖励。</p> <p><b>2.2.5 产业融合基地建设补助。</b>省中医药文化养生旅游示范基地，每家给予一次性补助不高于 10 万元。</p> <p><b>2.2.6 促进文化产业园区规模化发展。</b>实施文化创意产业百园提质计划，支持国家级文化产业示范园区、国家文化出口基地、国家文化与金融合作示范区等国家级平台建设。加强文化产业园区规范化管理，开展文化产业示范园区评定，推荐一批创建省级以上文化产业示范园区。支持利用历史建筑和旧民居、旧村落、旧厂房、旧仓库等发展文化产业园区，鼓励园区开发公共文化空间、旅游休闲空间、国家 A 级旅游景区。到 2025 年，市级以上文化产业示范园区达到 50 家。</p> <p><b>2.2.7 发展文化和旅游产业综合体。</b>依托高品质旅游景区，拓展外围相关产业园区（如文化创意产业园区、科技创新产业园区、现代服务产业园区、现代农业产业园区、大健康产业园区），并进一步发展产业服务综合体，推动文化和旅游相关产业融合创新集聚，形成基于核心景区的现代农工商文旅体康教融合的产业体系，构建文化和旅游融合产业链群。</p> <p><b>2.2.8 扩大旅游新供给，建设长春国际文旅创意城。</b></p> | 《高质量发展若干措施》 2021.07<br>《厦门市“十四五”文化和旅游发展专项规划》 2021.06<br>《宁波市文化和旅游深度融合发展专项资金管理办法（征求意见稿）》 2023.08<br>《宁波市文化和旅游深度融合发展专项资金管理办法（征求意见稿）》 2023.08<br>《广州市文化和旅游发展“十四五”规划》 2021.10<br>《广州市文化和旅游发展“十四五”规划》 2021.10<br>《长春市旅游发展“十四五”规划》 2022.06 |
| 2.3 构建 | <b>2.3.1 培育都市休闲旅游业态。</b> 重点培育特色街区、文化演艺、商务会议、主题购物、时尚美食等都   | 《宁波市文化和旅游发展“十  |

|         |          |  |  |
|---------|----------|--|--|
|         | 都市旅游体系   | <p>市旅游业态，打响三江夜游、书香宁波、时尚老外滩、慈城古县城、活力新城、乐活东钱湖等都市休闲旅游品牌。</p> <p><b>2.3.2 建设城市文旅休闲新地标。</b>提升公共设施文旅体验,打造 30 个“最武汉文旅新地标”,推出 10 条以上研学旅行精品线路。</p> <p><b>2.3.3 城市公园旅游产品系列产品。</b>打通城市公园旅游微循环，加大长春“新十五景”宣传工作，开发和布局文化主题公园和景观带，推进动植物公园整体搬迁，突出生态、文化、科普等主题，增加体验项目，丰富公园夜间旅游产品和文化活动。</p> <p><b>2.3.4 优化假日和夜间交通、城市管理，</b>为文旅消费做好公交、地铁等配套服务。</p> <p><b>2.3.5 开发都市社区旅游新空间。</b>加快建设天府文化公园、环路市井生活体验圈、天府锦城街巷游线体系，持续开发都市社区旅游新空间，打造社区旅游新高地。</p> <p><b>2.3.6 推进公园城市场景旅游化。</b>按照“可阅读、可感知、可欣赏、可参与、可消费”的转化路径，推动在公园城市特色场景中重点打造龙泉山城市森林公园、天府动植物园等一批城市绿心示范项目，环城生态公园、锦江公园、沱江公园等一批绿道蓝网示范项目，未来公园社区、“非遗在社区”国家级示范点等一批街区社区示范项目，形成空间全景化、体验全时化、休闲全民化的公园城市场景精品旅游集群。</p> <p><b>2.3.7 完善骑行绿道与健身步道建设。</b>依托三亚河、临春河、槟榔河、白鹭公园、丰兴隆生态公园、临春岭森林公园、凤凰岭公园等山水生态空间，打造滨海骑行绿道、山地骑行绿道，“十四五”期间，全市布局 100 公里骑行绿道。强化全民健身步道建设，打造登山步道、雨林步道、滨海步道等，“十四五”期间，全市布局 50 公里健身步道。</p> | <p>“四五”规划》2021.11</p> <p>武汉市《推进文化和旅游产业高质量发展的若干措施》<br/>2023.09</p> <p>《长春市旅游发展“十四五”规划》2022.06</p> <p>《沈阳市进一步促进文化和旅游消费争创国家文化和旅游消费示范城市的实施方案》<br/>2020.09</p> <p>《成都市“十四五”文化广电旅游发展规划》2022.08</p> <p>《成都市“十四五”文化广电旅游发展规划》2022.08</p> <p>《三亚市“十四五”旅游文化广电体育发展规划》2021.09</p> |
| 3.提质升级旅 | 3.1 旅游景区 | <p><b>3.1.1 开展景区品质改造提升行动,</b>对新(改)建游客中心、游步道等配套设施,或开展智慧化景区改造的 3A 级以上旅游景区,企业总投资达到 500 万元以上的,给予 50 万元奖补。</p>  | 《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措  |

|           |  |  |
|-----------|--|--|
| 游传统<br>业态 |  | 施》2023.10                              |
|           | <b>3.1.2 奖补旅游景区提质升级。</b> 对成功创建国家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区的，给予 100 万元补助；对新评的国家五星级饭店，给予 50 万元补助；  | 《杭州市加快促进旅游业高质量发展专项资金实施细则（试行）》2023.09   |
|           | <b>3.1.3 高能级旅游品牌创建补助。</b> 对新创建成功的世界级、国家 5A 级、4A 级、3A 级旅游景区，分别给予一次性补助不高于 1000 万元、200 万元、50 万元、30 万元；对新创建成功的世界级、国家级、省级旅游度假区，分别给予一次性补助不高于 1000 万元、200 万元、50 万元；对新创建成功的国家全域旅游示范区，给予一次性补助不高于 200 万元；对新创建成功的国家级、省级旅游休闲街区，分别给予一次性补助不高于 50 万元、20 万元  | 《宁波市文化和旅游深度融合发展专项资金管理办法（征求意见稿）》2023.08 |
|           | <b>3.1.4 推进旅游景区智能化。</b> 推动 A 级景区、主要文旅场馆和公共休闲空间实现高速通信网络（WIFI/5G）无盲区全覆盖，完善智能化设备部署，为市民游客提供智能讲解、AI 旅游线路设计等新型旅游服务。推进智能停车场、智能酒店、智能餐厅、无人商店等景区配套设施建设，打造一批智慧旅游示范景区。到 2025 年，实现国家 4A 级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区建成智慧景区、智慧度假区系统。  | 《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》2022.01             |
|           | <b>3.1.5 树立智慧旅游景区样板</b> ，完善全市旅游景区预约系统，全市旅游景区基本实现智慧化转型升级，依托网络平台的定制化旅游产品和服务更加普及。   | 《厦门市“十四五”文化和旅游发展专项规划》2021.06           |
|           | <b>3.1.6 推动精品景区建设。</b> 借鉴国际精品景区成功运营经验,引进重大旅游项目，培育一批国际化、高品质的景区。完善旅游配套服务设施,开发驻场演出和节庆活动的融合业态。加大秋冬季产品和适合工作日旅游产品的开发力度，着力补齐淡季经营短板。推动景区转变经营管理模式,打造智慧景区、智慧休闲区、智慧度假区,开发建设智能化旅游服务系统,推进限量、预约、错峰常态化。   | 《大连市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.12             |
|           | <b>3.1.7 智慧旅游景区建设工程。</b> 深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展要求，推动旅游景区因地制宜开展智慧旅游景区建设，加强旅游要素资源整合，搭建景区预约服务平台，落实“限量、预约、错峰”要求，实现在线、多渠道、分时段预约。建立流量信息发布系统与景区视频监测系统，采集景区资源数据，推进大数据分析应用，实现精准预警与科学导流。健全景区智能调度与应急管理平台，促进景区高峰期资源合理化配置。拓展虚拟现实技术应用，支持景区运用数字技术充分展示特色生态文化内涵，丰富产品体验。力争 2021 年底前，国家 4A 级以上旅游景区全部提供在线预约预定服 | 《广州市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.10             |

|          |   |  |
|----------|---|--|
|          | <p>务。到 2022 年底，建成一批智慧旅游景区。到 2025 年底国家 4A 级以上景区基本实现智慧化转型升级。</p> <p><b>3.1.8 在 3A 级及以上景区率先推广电子门票，建立景区电子门票系统。</b></p> <p><b>3.1.9 推进文化和旅游消费场所移动支付、互联网售票、二维码验票、门票预约等系统建设，到 2022 年，全市高等级景区、热门文博场馆全面实行门票预约制度，支持银行卡或移动支付。</b></p>  |  |
| 3.2 旅游住宿 | <p><b>3.2.1 旅游饭店和品质旅行社建设补助。</b>新评定五星级饭店，每家分别给予一次性补助不超过 30 万元；金鼎级特色文化主题饭店、金桂级品质饭店、金树叶绿色旅游饭店，每家给予一次性补助不高于 8 万元。五星级旅行社，每家分别给予一次性补助不高于 8 万元。限上旅游饭店成长补助。年收入一亿元（含）以上，且较上一年度增长 25%（含）以上的旅游饭店，每家给予补助不高于 20 万元；年收入 8000 万元（含）以上，且较上一年度增长 25%（含）以上的旅游饭店，每家给予补助不高于 15 万元。</p> <p><b>3.2.2 精品民宿和客栈建设项目：</b>对接市场需求，建设一批高标准的西安乡村精品民宿与客栈。打造关中环线精品民宿集群，形成一批休闲旅居型乡村新形态；深入挖掘关中地区乡村特色餐饮资源，塑造西安农家乐系列餐饮品牌。鼓励创新发展，建设共享农庄和新型乡居型社区，将农村闲置住房进行个性化改造，形成“一房一院一品”的乡土文化特色。</p> <p><b>3.2.3 发展形成高品质旅游酒店集群。</b>进一步优化住宿业结构，控制一般性酒店建设，积极引进国际知名酒店品牌，扶持特色高端民宿建设，形成以高端休闲度假酒店、高星级酒店、特色主题民宿等为引领的高品质旅游酒店集群，重点规划打造以海水热疗为特色的滨海康养度假酒店集群。</p> <p><b>3.2.4 持续推进高品质特色酒店建设。</b>创新政策支持，突出绿色、低碳和智慧化理念，在西咸新区、曲江新区、高新区、浐灞生态区、国际港务区等重点区域，建设一批兼具地域特色和国际风范的高品质酒店，引进和打造一批商务型、度假型和文化型酒店品牌。</p> <p><b>3.2.5 奖补旅游住宿品质升级。</b>对新评的国家级“金树叶级”绿色旅游饭店、国家级金鼎级文化主题旅游饭店，给予 30 万元补助；对新评的国家级甲级、乙级民宿，分别给予 20 万元、15 万元补助；对新评的省级白金宿、金宿、银宿民宿，分别给予 18 万元、15 万元、10 万元补助；对新评的省级文化主题民宿和非遗民宿给予 15 万元补助；对新评的市级五花、四花民宿，分别给予 10 万元、5 万元补助。</p> | <p>《三亚市“十四五”旅游文化广电体育发展规划》 2021.09</p> <p>《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》 2022.01</p> <p>《宁波市文化和旅游深度融合高质量发展专项资金管理办法（征求意见稿）》 2023.08</p> <p>《西安市“十四五”文化和旅游发展规划》 2021.11</p> <p>《青岛市“十四五”旅游业发展规划》 2021.06</p> <p>《西安市“十四五”文化和旅游发展规划》 2021.11</p> <p>《杭州市加快促进旅游业高质量发展专项资金实施细则（试行）》 2023.09</p> |

|              |  |   |
|--------------|--|---|
|              | 元补助。在补助政策有效期内，获得不同等级民宿评定的从高补助，已获得补助的按差额补助。   |   |
|              | <b>3.2.6 民宿建设补助。</b> 对新评为国家甲级旅游民宿每家给予一次性补助不高于 30 万元。   | 《宁波市文化和旅游深度融合高质量发展专项资金管理办法（征求意见稿）》2023.08 |
|              | <b>3.2.7 健全旅游住宿业标准实施机制，开展旅游住宿业质量等级评定。</b>  | 《成都市“十四五”文化广电旅游发展规划》2022.08               |
|              | <b>3.2.8 鼓励发展自驾车旅居营地、帐篷酒店、特色家庭旅馆、生态和文化主题酒店等住宿新业态。</b>  | 《杭州市文化广电旅游发展“十四五”规划》2021.10               |
|              | <b>3.2.9 推广“酒店+博物馆”“酒店+书店”等主题酒店体验新模式。</b>  | 《西安市“十四五”文化和旅游发展规划》2021.11                |
| 3.3 旅游<br>餐饮 | <b>3.3.1 树立美食品牌形象。</b> 筹划 2023 年“谁是三亚食神”暨“寻鲜三亚”美食评选、2023 年“食尚三亚，嗨吃夏日”暨三亚首届“食尚餐厅”评选、2023 三亚国际美食嘉年华等活动。                      | 《三亚打造国际旅游胜地促进文旅消费行动若干措施》<br>2023.06       |
|              | <b>3.3.2 打造世界美食中心。</b> 积极引进国际知名餐饮品牌、老字号餐饮企业落地三亚，推动琼菜品牌化发展，有效扩大琼菜宣传，深入挖掘疍家、黎家等特色美食，拍摄本土美食视频。鼓励利用街区、广场开展美食集市活动。              | 《三亚打造国际旅游胜地促进文旅消费行动若干措施》<br>2023.06       |
|              | <b>3.3.3 评选发布多类型餐饮品牌。</b> 依托国际啤酒节、海洋美食节等重大节会活动，评选发布岛城“十大名菜”“百家特色餐厅”“最潮酒吧街”等特色品牌称号。   | 青岛市“十四五”旅游业发展规划》2021.06                   |
|              | <b>3.3.4 文旅消费品牌创建政策。</b> 鼓励参与“百县千碗·甬菜百碗”创建工作。对创建完成“百县千碗”省级美食体验店（含境外）、舰旗店、美食街区（园区）、美食小镇分别予以每家不高于 5 万元、10 万元、25 万元、50 万元的补助。 | 《宁波市文化和旅游深度融合高质量发展专项资金管理办法（征求意见稿）》2023.08 |
|              | <b>3.3.5 开展“寻访南京味道”系列活动，推进各类餐厅品质化、特色化发展。</b>   | 《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》2022.01                |
|              | <b>3.3.6 实施三亚美食文化“四个工程”：</b> 策划一张美食地图、一个美食小程序、一本美食指南、一个美食推介视频  | 《三亚市“十四五”旅游文化广电体育发展规划》2021.09             |
|              | <b>3.3.7 扩大高品质旅游饭店供给，争取新增国际品牌酒店和三星级（含）以上酒店 20 家以上。打造</b>   | 《南京市“十四五”文化和旅游                            |

|              |  |  |
|--------------|--|--|
|              | 都市客栈品牌，培育 30 家有南京文化元素和国际服务水平的特色精品酒店。   | 发展规划》2022.01                               |
| 3.4 旅游<br>购物 | <b>3.4.1 建设文化旅游旗舰店。</b> 集聚沈阳景区景点、土特产品、酒店、特色餐饮、文艺演出、文创产品等文化旅游产品，建设沈阳文旅产品旗舰店，并力争在沈阳本地消费结算。                       | 《沈阳市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.08                 |
|              | <b>3.4.2 鼓励空港、高铁站、地铁交汇站等交通站点适度发展小型美术馆、文创商店、民俗体验、休闲娱乐、主题餐饮等多元业态</b> ,培育主客共享的美好生活新空间,展现大连文化风貌,打造城市文化旅游新名片。       | 《大连市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.12                 |
|              | <b>3.4.3 规划建设 100 个以上旅游购物（离境退税）商店。</b> 在中心城区、景区（点）、宾馆饭店增加外币兑换点，探索数字人民币涉外使用，为游客提供更加便捷的国际化旅游消费服务。                | 《成都市“十四五”文化广电旅游发展规划》2022.08                |
|              | <b>3.4.4 打造“青岛记忆”旅游购物品牌</b> ，大力推广青岛啤酒、即墨老酒、流亭猪蹄等青岛土特产品，以及平度草编、辛安剪纸、手绘年画等特色非遗纪念品。                               | 《青岛市“十四五”旅游业发展规划》2021.06                   |
|              | <b>3.4.5 在机场、购物商圈、交通枢纽、重要景区等规划建设 100 个以上旅游购物（离境退税）商店</b> ，在购物商圈、景区、宾馆饭店增加外币兑换点。                                | 《成都市高质量打造全省文旅经济发展核心区推动世界文化名城建设行动方案》2023.02 |
|              | <b>3.4.6 建设乡村特色农产品贸易集市。</b> 提升乡村文化旅游品位,深入挖掘乡村独特的民俗、特产、风貌资源,融入文化创意设计,建设乡土文化氛围浓郁的乡村贸易集市。                         | 《大连市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.12                 |
|              | <b>3.4.7 奖补“浙派好礼”“浙里市集”名单的项目运营主体。</b> 对首次进入“浙派好礼”“浙里市集”名单的项目运营主体，实际开展经营一年以上且按规定报送相关数据，经市文广旅游局认定，给予不高于 5 万元的奖励。 | 《宁波市文化和旅游深度融合高质量发展专项资金管理办法（征求意见稿）》2023.08  |
|              | <b>3.4.8 举办旅游商品研发设计大赛</b> ，开设高水平人才工作室和设计体验中心。  | 《杭州市文化广电旅游发展“十四五”规划》2021.10                |
| 3.5 旅行<br>社  | <b>3.5.1 加强旅行社官方网站、客户端、微信公众号、企业微博等的建设</b> ，深化旅行社与第三方电商平台企业的合作，提升旅行社服务质量。                                       | 《长春市旅游发展“十四五”规划》2022.06                    |
|              | <b>3.5.2 持续开展诚信旅行社评定</b> ，进一步规范旅行社经营服务。  | 《成都市“十四五”文化广电旅游发展规划》2022.08                |
|              | <b>3.5.3 对新评定的五星级、四星级旅行社</b> ，分别给予 <b>20 万元、10 万元补助</b> 。  | 《杭州市加快促进旅游业高质量发展专项资金实施细则（试                 |

|              |              |  |  |
|--------------|--------------|--|--|
|              |              |  | 行)》2023.09                                 |
| 4.丰富优质旅游产品供给 | 4.1 创新旅游消费业态 | <b>4.1.1 规范新兴业态发展。</b> 立足市场发展客观规律,研究制定帐篷露营地、研学旅行基地等新兴业态发展规范,为新兴业态持续健康发展、塑造品牌、开拓市场夯基垒台。   | 《南京市文化和旅游局关于助力稳住经济大盘 提振文旅市场的若干政策措施》2022.06 |
|              |              | <b>4.1.2 激励文旅企业创新品类。</b> 对新产品、新业态、新模式进行激励,为文旅企业创新发展增后劲、添活力。对开展城市微旅游、乡村旅游、红色旅游、研学旅游、拓展旅游、旅游直播等创新发展旅行社进行奖励;对在国家等级旅游景区(度假区)开发建设露营地、旅游演艺、主题游乐、数字旅游、夜游等新产品、新项目的建设单位给予适当奖励,最高50万元;鼓励电影院推出特色影展等创新营销活动,吸引人气,增加营收;继续扶持南京特色文旅商品研发推广,2022年新认定一批南京特色文旅商店和南京特色文旅商品研发基地,并给予资金扶持。   | 《南京市文化和旅游局关于助力稳住经济大盘 提振文旅市场的若干政策措施》2022.06 |
|              |              | <b>4.1.3 推动发展创新型文化和旅游项目。</b> 推动新老城区发展文艺沉浸式旅游饭店(如荔湾区、黄埔区)、商务休闲式旅游饭店,以及文商旅综合体、品牌休闲商圈等融合创新型文化和旅游项目  | 《广州市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.10                 |
|              |              | <b>4.1.4 打造数字技术应用四大场景。</b> “云旅游”场景,围绕中山陵、阅江楼、夫子庙等标志性景区,打造网络直播、虚拟VR赏景等一批云旅游场景。“云展览”场景,支持金陵图书馆、南京博物馆等文物文化单位与数字文化企业合作,运用数字技术开发馆藏资源,升级“虚拟阅读空间”“云展览”“云课堂”“云直播”等线上文化产品。“云演艺”场景,支持江苏大剧院、保利大剧院等建设在线剧院、数字剧场,促进戏曲、曲艺、民乐等传统艺术线上发展,鼓励文艺院团、文艺工作者、非遗传承人开展网络展演。支持开发全息互动投影、沉浸式演艺、夜间光影秀等沉浸式体验项目。“云消费”消费场景,发展直播带货、线上团购、云上MALL等云消费新模式,举办“云享金陵”线上消费季,创新消费体验。 | 《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》2022.01                 |
|              |              | <b>4.1.5 培育发展汉服体验、高端汉服定制等“汉服经济”。</b>   | 《成都市“十四五”文化广电旅游发展规划》2022.08                |
|              |              | <b>4.1.6 开发未来系列旅游产品。</b> 与未来城市、未来交通、未来社区、未来乡村充分衔接,借势云展览、云旅游、数字博物馆、数字文物等热潮。突出绿色发展、人性化高品质服务、未来科技运用、数字赋能等要素,推动旅游产品迭代升级。着力在理念、业态、服务、管理等方面集成创新,建设未来乡村、未来景区、未来度假区等系列未来旅游产品,构建“未来住”“未来游”“未来购”“未来行”“未来   | 《杭州市文化广电旅游发展“十四五”规划》2021.10                |

|              |  |  |
|--------------|--|--|
|              | <p>会”“未来娱”“未来学”“未来艺”“未来展”等九大未来场景，打造“未来旅游先行区”。</p> <p><b>4.1.7 开发数字化、沉浸式体验型文旅消费业态。</b>推动在线旅游、直播云游、智慧文博等新业态发展壮大，积极运用 5G、超高清、虚拟现实、人工智能等技术，开发云端都市游、文博游、节会游、民俗游等具有成都特色的沉浸式体验型文旅消费业态。</p>  | 《成都市“十四五”文化广电旅游发展规划》2022.08                |
|              | <p><b>4.1.8 创新文体旅游消费业态。</b>鼓励文体旅游消费业态创新，促进演艺娱乐、动漫游戏、健身服务等消费业态结合，形成“食、游、购、娱、体、展、演”等多样化、多业态的新型商业模式，满足居民多元需求。鼓励创新文化消费个性化设计，满足个性化需求。规划建设现代都市田园，发展生态农庄旅游，推动更多资源转化为旅游消费产品。大力发展红色旅游。建立民宿发展标准和样板，打造一批具有鲜明特色的民宿，在民宿周边地区策划举办一批文体旅游活动和赛事，打造国内民宿产业高地。大力开展电子竞技、水上运动、冰雪运动、攀岩、无人机等新兴消费项目，加强竞赛表演、健身休闲与旅游活动的融合发展，支持体育运动场所面向游客开展体育旅游服务</p> | 《深圳市文体旅游发展“十四五”规划》2022.02                  |
|              | <p><b>4.1.9 培育“网络体验+消费”新模式。</b>以网络视听产业为核心，引导云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态发展，培育“网络体验+消费”新模式。</p>  | 《厦门市“十四五”文化和旅游发展专项规划》2021.06               |
|              | <p><b>4.1.10 推动开发以“科技+文化旅游”为主题的数字文博展览、音乐演艺、动漫游戏等文娱消费新产品。</b></p>   | 《成都市高质量打造全省文旅经济发展核心区推动世界文化名城建设行动方案》2023.02 |
| 4.2 打造夜游休闲体系 | <p><b>4.2.1 打造夜游休闲体系。</b>以夜游皇城和夜游浑河为主线，打造形成以“夜游、夜赏、夜读、夜娱、夜购、夜食”于一体的都市夜景与休闲业态。</p>  | 《沈阳市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.08                 |
|              | <p><b>4.2.2 拓展晨夜文旅消费空间。</b>发挥沈阳早晚更清爽的气候生态优势，开发清晨和夜间旅游项目，打造“24 小时旅游生活”。推动重点景区、城市公园、博物馆、城市书房（书屋）、小剧场等延长“晨、夜”两端开放时间，推出晨读、晨练、晨购、晨游、晨赏和夜阅、夜研、夜游、夜娱、夜跑等系列项目，围绕“食住行游购娱”完善消费配套，提升“晨、夜”两端消费水平。开展沈阳十佳“晨游”“夜游”、运动场所、读书空间、旅游美食等评选，创新打造具有“烟火气”“国际范”“时尚风”的文旅消费新场景。</p>   | 《沈阳市关于进一步促进文化和旅游消费十条政策措施》2023.08           |
|              | <p><b>4.2.3 打造城市夜公园。</b>5月1日至10月31日,开放50座夜间城市公园,其在执行夏季开放时间的基础上,将开放时间由21时延时至22:30时,园内照明、广播、监控系统,公共卫生间管理及环境卫生保</p>   | 《哈尔滨市推进商贸业高质量发展若干政策》2023.02                |

|                    |  |                                      |
|--------------------|--|--------------------------------------|
|                    | <p>洁等同步延长。</p> <p><b>4.2.4 支持举办艺术节、灯会、特色集市、美食节等夜间文旅主题活动</b>,全市每年评选 5 个特色夜间主题活动,每个活动最高给予 30 万元奖补。</p>   | 《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》2023.10   |
|                    | <p><b>4.2.5 开发城市光影秀</b>。利用鹭江道 BRT 码头空间,结合码头景观,以科技光影互动方式,通过沉浸式手段,打造厦门特色的海陆联动光影秀。</p>  | 《厦门市“十四五”文化和旅游发展专项规划》2021.06         |
|                    | <p><b>4.2.6 打造、更新、提升一批新型观光船</b>,通过声、光、电的表现形式,串联起黄鹤楼的悠久历史与人文情怀,与“两江四岸”灯光秀一同构筑起武汉长江夜游经济的核心框架。</p>  | 《武汉市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.11           |
|                    | <p><b>4.2.7 提升长江灯光秀品质</b>,实施灯光秀与亮化工程“九个结合”协同和统筹,打造彰显“江城魅力、荆楚文化、中国特色、世界影响、时代特征”的长江灯光秀品牌。</p>  | 《武汉市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.11           |
|                    | <p><b>4.2.8 优化夜间消费公共交通线路设置</b>,加强夜间经济聚集区公交运力保障,在旅游旺季适当延长公交、地铁运营时间,推出夜晚 9:00 后公交、地铁“一元通城”服务。</p>  | 《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》2023.10   |
|                    | <p><b>4.2.9 促进夜间文旅消费</b>。支持市场主体推出更多“夜演、夜宴、夜宿、夜游、夜购、夜娱、夜读”等夜间休闲消费产品和活动,根据评审结果为“好 (85 分 (含) 以上)”等次给予产品与活动实际投资金额 20% 的补助,评审结果为“较好 (75 分 (含) -85 分 (不含))”等次给予产品与活动实际投资金额 15% 的补助,评审结果为“一般 (60 分-75 分 (不含))”及以下等次的不予补助,以上补助金额最高不超过 50 万元。对成功创建国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区的,分别给予 50 万元、30 万元补助;对省级“百县千碗”特色小镇、特色街区,分别给予 50 万元、20 万元补助。</p> | 《杭州市加快促进旅游业高质量发展专项资金实施细则(试行)》2023.09 |
|                    | <p><b>4.2.10 提振夜间文体旅游消费</b>。探索扩大体育场馆夜间开放,推广 24 小时书吧模式。积极引导景区、星级酒店、旅游特色街区推出夜间特色休闲娱乐项目和夜游精品线路。支持举办音乐节、泼水节、啤酒节、墟市节、灯会等夜间活动,培育多元夜间消费模式。推进文创产品市集建设,增强文化消费体验。</p>  | 《深圳市文体旅游发展“十四五”规划》2022.02            |
| 4.3 发展<br>研学旅<br>游 | <p><b>4.3.1 组织研学旅游奖励</b>。对 2021 年 12 月至 2022 年 3 月期间旅行社组织学生参加本市范围内研学活动的,累计人数达到 500 人以上的,以在本市区域内消费发票总额的 10% 予以奖励,每家旅行社补贴最高不超过 10 万元。</p>  | 《厦门市关于印发推动研学发展奖励实施细则的通知》2022.01      |

|            |  |   |
|------------|--|---|
|            | <p><b>4.3.2 开发在长大学生研学游系列产品。</b>重点针对在长大学生基数较大的特点，发挥在长学生优势，开发在长大学生研学游、大学生亲朋好友游、在长高校校友周年纪念游等研学游项目。</p> <p><b>4.3.3 鼓励党政机关、企事业单位及社会团体委托旅行社开展党建、公务、工会、会展等活动。</b>自2023年1月1日至2023年12月31日期间，支持旅行社按照相关规定承接职工疗休养、春秋游等工会活动。对委托旅行社承办的业务,在相关规定标准和限额内,可以凭旅行社发票报销。</p> <p><b>4.3.4 推动红色旅游景区景点纳入大中小学生研学旅游参观名录。</b></p> <p><b>4.3.5 红色旅游基地建设补助。</b>符合相关标准和办法，经省文旅主管部门认定的红色旅游教育基地，每家给予一次性补助不高于20万元。</p> <p><b>4.3.6 进一步丰富我市研学旅行内容和业态。</b>将研学旅行纳入中小学教育教学计划，鼓励大中专院校、社会组织、家庭开展研学旅行活动，支持旅行社开发研学旅行产品。</p> | 《长春市旅游发展“十四五”规划》2022.06<br><br>《厦门市人民政府关于印发大力提振市场信心推动经济平稳向好若干措施的通知》2023.02<br><br>《成都市“十四五”文化广电旅游发展规划》2022.08<br><br>《宁波市文化和旅游深度融合高质量发展专项资金管理办法（征求意见稿）》2023.08<br><br>《厦门市人民政府关于印发大力提振市场信心推动经济平稳向好若干措施的通知》2023.02 |
| 4.4 发展自驾旅游 | <p><b>4.4.1 规划建设30个国际化房车自驾露营地，构筑完善的自驾车营地网络体系。</b></p>  | 《成都市高质量打造全省文旅经济发展核心区推动世界文化名城建设行动方案》2023.02  |
|            | <p><b>4.4.2 打造特色自驾旅居车旅游目的地。</b>规划建设最美环山公路、最美滨海公路、最美河畔公路等，依托山东省“仙境海岸”自驾六日游线路，重点打造“崂山-八-47-大关-栈桥-黄岛金沙滩”等自驾游线路，丰富自驾游和旅居车旅游业态产品，推动高等级自驾车旅居车营地建设，打造特色自驾旅居车旅游目的地。</p>  | 青岛市“十四五”旅游业发展规划》2021.06   |
|            | <p><b>4.4.3 鼓励各类资本参与自驾游营地、房车露营地建设。</b>开展自驾游研究，鼓励各类资本参与自驾游营地、房车露营地建设，推动与休闲度假相适应的汽车租赁等服务项目发展，提供定制化、体验式、智能化等服务</p>  | 《沈阳市进一步促进文化和旅游消费争创国家文化和旅游消费示范城市的实施方案》<br>2020.09  |
|            | <p><b>4.4.4 奖补建设休闲露营地。</b>顺应自驾游、自助游发展趋势,建设休闲露营地20处以上;对总投资达到500万元以上的休闲露营地项目,给予项目投资主体50万元奖补。</p>   | 《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措   |

|                    |   |  |            |
|--------------------|---|--|------------|
|                    |   |  | 施》 2023.10 |
| 4.5 发展<br>海洋旅<br>游 | <b>4.5.1 持续丰富海洋旅游业态。</b> 积极开发海岛旅游,鼓励发展帆船、摩托艇、游艇、皮划艇、潜水、冲浪、动力伞、水上自行车、海钓等海上旅游项目。推出更多串联海岸、海湾、海岛和沿海景点的“一程多站”式海上旅游客运线路。支持有条件的区(市)建设沙滩运动基地,鼓励发展沙滩足球、沙滩排球、沙滩羽毛球、沙滩橄榄球、沙滩手球、沙滩飞盘等时尚体育运动。                        | 《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》 2023.10        |            |
|                    | <b>4.5.2 邮轮旅游:</b> 完善邮轮码头配套设施,适时启动国际邮轮专用靠泊码头建设,探索建设宁波国际邮轮试验区。加强与日本、韩国、俄罗斯等国家和台湾等地区合作,重点打造日韩航线、印尼—越南航线、台湾航线和香港航线等中短期航线产品   | 《宁波市文化和旅游发展“十四五”规划》 2021.11                |            |
|                    | <b>4.5.3 探索休闲渔业旅游。</b> 积极对接崖州湾科技城深海探测项推广远洋海岛观光游,开发海底观景、南海俯瞰、岛礁光影、远洋生物观光等亮点产品,培育远洋海岛旅游品牌。在有条件的近海海域建设海洋牧场项目,打造热带海洋牧场科技生态观光园。打造具有热带海洋特色的休闲渔业项目建设海上体验及垂钓中心,开展热带海洋生态观光和海上垂钓等活动。                              | 《三亚市“十四五”旅游文化广电体育发展规划》 2021.09             |            |
|                    | <b>4.5.4 海上(水上)游船项目补助。</b> 对海上观光游船(在我市范围内旅游码头进出且有相关业务经营许可)、三江游船项目,按照航行日志和船舶运行记录表,经市文旅主管部门核定实际航次,按每(班)每航次1000元进行补助,单家企业每年最高不超过50万元;对新建旅游码头、新购观光游船按项目决算审计报告,经市文旅主管部门核定后,按决算金额的10%给予一次性补助,单家企业每年最高不超过50万元。 | 《宁波市文化和旅游深度融合高质量发展专项资金管理办法(征求意见稿)》 2023.08 |            |
|                    | <b>4.5.5 推动邮轮游艇旅游健康发展。</b> 以黄埔国际邮轮城、南沙国际邮轮母港等为重要依托,有序推动国际邮轮港建设。协同推进穗港澳邮轮旅游、物资配送、商品交易、邮轮制造维修全产业链发展。制定完善邮轮疫情应急处置方案。推动穗港澳游艇自由行有效实施,加快完善软硬件设施,共同开发高端旅游项目。   | 《广州市文化和旅游发展“十四五”规划》 2021.10                |            |
| 4.6 发展<br>冰雪旅<br>游 | <b>4.6.1 冰雪旅游发展带。</b> 冰雪旅游发展带串联哈尔滨新区、南部文化旅游区延伸到雪乡(牡丹江市),是哈尔滨历史文化资源富集区和滑雪度假聚集地。  | 《哈尔滨市“十四五”文化旅游业发展规划》 2021.06               |            |
|                    | <b>4.6.2 做深冰雪文旅系列产品。</b> 依托哈尔滨市优良的冰雪资源和丰富的冰雪节庆,打造冰雪娱乐游、冰雪艺术游、冰雪度假游、冰雪运动游等四大冰雪主题产品,不断提高“冰雪之冠上的明珠”品牌影响力,把“冰天雪地”变成“金山银山”,把“冷资源”变为“热经济”,使哈尔滨成为世界冰雪文化旅游  | 《哈尔滨市“十四五”文化旅游业发展规划》 2021.06               |            |

|            |  |  |                                     |
|------------|--|--|-------------------------------------|
|            |  | 名城、世界一流的冰雪旅游目的地、国内冬季旅游首选地。   |                                     |
|            |  | <b>4.6.3 奖补规模企业。</b> 对年营业收入达到 1000 万元以上的滑雪场,按年营业收入的 3%最高给予 50 万元一次性奖补。鼓励利用闲置工业厂房、仓储用房、商务楼宇、商业网点等改建冰上运动场馆。  | 《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》 2023.10 |
|            |  | <b>4.6.4 冰雪体验场景设计。</b> 以哈尔滨冰雪大世界、太阳岛风景区为依托,营造“冰天雪地”的场景氛围,打造名符其实的“冰雪王国”。冰雪体验涵盖冰雪赛事、冰雪节庆、冰雪装备/器材、冰雪名人、冰雪培训、冰雪俱乐部、滑雪场、冰场、冰雪娱乐等 10 方面,从食住行游购娱六方面着手,将冰雪文化与冰雪活动融入其中,除了传统的冰雕欣赏、雪雕展览外,将艺术、科技、音乐、饮食等文化元素与冰雪主题结合,设计出更多精品的冰雪体验场景,如 360°冰雪过山车、极速滑道、浪漫飘雪、冰室酒吧、雪坡速降等,让游客真切体会到哈尔滨的冰雪文化,享受到哈尔滨的冰雪盛宴。 | 《哈尔滨市“十四五”文化旅游业发展规划》 2021.06        |
| 4.7 发展工业旅游 |  | <b>4.7.1 培育彰显近现代奋斗精神的工业旅游区。</b> 建立健全工业旅游区建设联席会议制度,市区联动,支持工业旅游区发展。依托南钢、梅钢、中国水泥厂等工业遗产资源,建设综合性工业旅游地标,创建全国工业旅游示范点和省级工业旅游区。结合长江经济带百项工程建设,推动和记洋行、浦口老火车站等历史建筑活化利用,打造滨江工业文化旅游目的地品牌。培育一批南京市级工业旅游区,分层分级,滚动提升,以点带面推动工业旅游区建设。  | 《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》 2022.01         |
|            |  | <b>4.7.2 发展科技旅游。</b> 开发多种类型以科学技术为主题的文化旅游产品,建设以山东省科技馆、浪潮集团、齐鲁软件园等为代表的精品科技旅游项目。引导构建旅游技术创新联盟,推动跨领域跨行业协同创新,促进文化旅游与科技深度融合,支持文化旅游科技型企业健康发展。  | 《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》 2021.12         |
|            |  | <b>4.7.3 打造汽车工业旅游产品。</b> 立足长春国际汽车城建设,以一汽集团为龙头,以红旗绿色智能小镇为重点,推进红旗博物馆、汽车主题公园和东风大街街区改造等代表工程,促进汽车文化与历史文化融合互补,塑造独特汽车文化。  | 《长春市旅游发展“十四五”规划》 2022.06            |
|            |  | <b>4.7.4 依托高校科技资源,打造农旅融合发展示范区。</b> 对接吉林大学、东北师范大学、吉林农业大学等高校的农业科研资源和本市的大中型农业龙头企业,以长春市区为中心,以全域旅游的思路建设,打造多个农文旅融合发展示范区。重点实施公主岭国家农业科技园区、榆树市数字农业产业园、长春市冷链产品物流总部等一批城乡融合发展项目,推动长春市城乡融合发展。   | 《长春市旅游发展“十四五”规划》 2022.06            |
| 4.8 发展     |  | <b>4.8.1 发展婚庆旅游业态。</b> 完善婚庆旅游配套设施建设,在主要婚拍点规划建设婚拍服务驿站;依托  | 青岛市“十四五”旅游业发展规划                     |

|  |              |  |  |
|--|--------------|--|--|
|  | 婚庆旅游         | <p>青岛历史文化街区资源，打造中山路天主教堂、大学路、太平角、八大关等系列婚恋旅游网红景点；利用好邮轮、游艇等海洋旅游资源，设计推出海上旅拍、蜜月游等特色产品；充分发挥山海城自然资源优势，策划举办主题集体婚礼、特色婚庆博览会、婚恋文化周等活动；鼓励餐饮和住宿业企业开发特色婚宴、婚恋旅居等产品，打造“爱情岛•爱青岛”婚恋旅游品牌。</p> <p><b>4.8.2 塑造婚庆旅游品牌。</b>挖掘岭南民俗文化和广府婚俗文化特色，策划组织系列婚庆文旅主题活动，打响广州“甜蜜经济”婚庆旅游品牌。</p> <p><b>4.8.3 开展“旅游+婚拍”行动,培育“海誓山盟”婚庆旅游品牌。</b>对新建总投资达到 500 万元以上的婚拍基地、婚礼堂等新业态项目,投入运营后一次性给予项目投资主体 50 万元奖补。对年接待在青住宿婚拍游客超过 800 对,营业收入达到 800 万元的婚拍企业,最高给予 15 万元奖补。</p> <p><b>4.8.4 做大三亚幸福产业。</b>加快婚庆旅拍产业发展，鼓励利用景区、酒店和乡村资源，发展定制化的特色婚庆旅游项目。举办婚庆产业大会、亚洲婚礼风尚盛典论坛。打造世界级婚庆旅游城市，实现婚庆产业规模和质量双提升。</p>  | 划》2021.06<br>《广州市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.10<br>《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》2023.10<br>《三亚打造国际旅游胜地促进文旅消费行动若干措施》2023.06 |
|  | 4.9 发展其它专项旅游 | <p><b>4.9.1 打造电影旅游系列产品。</b>依托长春影视旅游资源优势，打造电影文化主题步行街和消费集聚区，提升产业链价值；提升长春电影节品牌影响力，培植具有国际知名度和影响力的电影节展品牌；做大做强长春国际影都板块，全面打造国际化影视全产业链基地；依托大型影视文化企业和省内知名艺术院校等新兴力量，建设长春国际影视文旅创意城；整合现有旅游演艺资源，打造优秀旅游演出节目，培育大型旅游演艺集团。</p> <p><b>4.9.2 大力发展郊野休闲康养旅游。</b>依托丰富的山地、湖泊、湿地、牧场等生态旅游资源,打造高规格,低密度的休闲度假设施,发展郊野休闲康养旅游,大力开发森林浴、中医药疗养康复、武术健身、生态瑜伽、禅修等康养主题活动,打造城市居民高品质休闲康养后花园。</p> <p><b>4.9.3 清凉避暑场景设计。</b>哈尔滨夏季避暑康养旅游离不开美丽的风景、宜人的气候美味的食品和舒适的住宿。以哈尔滨太阳岛风景区为标杆，白鱼泡湿地公园、金龙山国际旅游度假区、金河湾湿地植物园、呼兰河口湿地公园、普罗旺斯薰衣草庄园、帽儿山旅游景区等为依托打造驰名中外的避暑胜地。以哈尔滨百年黄房子、中华巴洛克建筑以及特色北方乡村建筑（保留着满族民居建筑的风格）为居住的三类场景，为游客设计具有哈尔滨文化特色的居住体验场景用创意内部装饰、创新居住体验等方式满足游客独特化的居住体验。</p> | 《长春市旅游发展“十四五”规划》2022.06<br>《大连市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.12<br>《哈尔滨市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.06                             |

|              |                     |   |                                       |
|--------------|---------------------|---|---------------------------------------|
|              |                     | <b>4.9.4 发展低空飞行。</b> 推进平阴通用机场、商河通用机场、莱芜雪野通用机场等低空飞行项目开发建设,探索发展低空飞行旅游产品。大力发展著名景区和自然奇观空中观光旅游,推出多种飞行器体验项目,举办特色飞行器表演与航模赛事,开发飞行培训、航空教育、空中游览、航空摄影、航空知识主题修学等产品。     | 《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》2021.12            |
| 5.推进文旅深度融合发展 | 5.1 推动文化资源向旅游产品深度转化 | <b>5.1.1 支持优秀传统文化传承项目</b> ,对经市新认定的非遗工作室和非遗工作站,每年给予每个工作室(站)30万元的补助,补助年限原则上累计不超过3年。对获评国家级、省级、市级非遗代表性项目予以扶持,给予每个项目最高30万元扶持。                                    | 《广州市文化和旅游产业发展专项资金管理办法》2021.03         |
|              |                     | <b>5.1.2 实施“乡村记忆”工程。</b> 大力实施乡村非物质文化遗产传承发展工程,以文化传承和活化促进乡村文化振兴,重点挖掘一批乡村文化符号,建设一批乡村民俗文化馆、乡村文化展室、民俗旅游特色村,推动乡村传统民俗文化活动的活化与常态化演出,留住历史记忆,传承优秀传统文化。                | 《西安市“十四五”文化和旅游发展规划》2021.11            |
|              |                     | <b>5.1.3 发展文化和旅游“网红经济”。</b> 培育一批具有示范带动作用的头部网络直播和网红经济运作(MCN)机构。发展网络文艺,丰富网络文化内涵,推动优秀文化产品网络传播,培育“云演艺”“云展览”等文旅“云产品”。提高网络视听、网络文学等网络文化产品的原创能力和文化品位,促进网络文化产业链融合发展。 | 《广州市促进文化和旅游产业高质量发展若干措施》2021.07        |
|              |                     | <b>5.1.4 将文化演艺项目转化为文化旅游产品。</b> 推动5-10家骨干旅行社与文艺院团、演出机构合作,将文化演艺项目转化为文化旅游产品。   | 《武汉市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.11            |
|              |                     | <b>5.1.5 促进文化资源转化为旅游资源。</b> 提升盘龙城国家考古遗址公园等历史遗迹和琴台美术馆等新建文化地标的旅游功能,促进文化资源转化为旅游资源,将特色文化项目转化为网红旅游打卡项目,培育主客共享的美好生活新空间,创建国家文化产业和旅游产业融合示范区。                        | 《武汉市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.11            |
|              |                     | <b>5.1.6 实施传统工艺振兴计划</b> ,支持利用非遗馆、传承体验中心、非遗工坊等培育非遗旅游体验基地,打造锦绣之旅、竹藤之旅、茶香之旅等十条非遗主题旅游精品线路。  | 《成都市“十四五”文化广电旅游发展规划》2022.08           |
|              |                     | <b>5.1.7 支持商业演出。</b> 对营业性演出经营单位在我市举办的商业演出,2023年1月至6月期间,单场演出售票不低于500张的,每场一次性给予5000元奖励;单场演出售票不低于3000张的,每场一次性给予5万元奖励;单场演出售票不低于8000张的,每场一次性给予10万元奖励。            | 《厦门市文化和旅游局关于促进文旅市场加快复苏若干措施的通知》2023.01 |
|              |                     | <b>5.1.8 奖补市级金牌演艺新空间、示范演艺新空间、城市艺舞台街头演艺示范项目。</b> 对评定为市级金牌演艺新空间、示范演艺新空间、城市艺舞台街头演艺示范项目的,分别给予30万元、15万元、   | 《杭州市加快促进旅游业高质量发展专项资金实施细则(试            |

|                                  |  |   |  |
|----------------------------------|--|---|--|
|                                  |  | 10 万元补助。  | 行)》2023.09                             |
|                                  |  | <b>5.1.9“博物馆之城”建设工程。</b> 推进“百座博物馆实施工程”“博物馆聚落建设工程”“博物馆高质量发展工程”“博物馆文旅融合工程”“智慧博物馆实施工程”“博物馆研究人才专项工程”“博物馆合作工程”“南京市博物总馆提升工程”实施，实现等级博物馆占全市备案注册博物馆总数比例突破 30%。   | 《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》2022.01             |
|                                  |  | <b>5.1.10 加大博物馆文创产品开发力度</b> ，将原创性展览、数字传播项目、教育活动项目、文化衍生商品等纳入博物馆文化创意产品范畴，打造“博物馆文创产业生态圈”。  | 《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》2022.01             |
| 5.2 丰富旅游业<br>态文化<br>内涵           |  | <b>5.2.1 鼓励旅游景区与非遗资源融合发展。</b> 鼓励旅游景区引入木偶戏、南音、歌仔戏、高甲戏等非遗项目表演及闽南文化内容展示，建设文化旅游景区、体验区、展示馆，提高旅游产品附加值。  | 《厦门市“十四五”文化和旅游发展专项规划》2021.06           |
|                                  |  | <b>5.2.2 引导推动旅游景区增加文化项目、举办文化活动，提升旅游吸引力。</b>   | 《武汉市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.11             |
|                                  |  | <b>5.2.3 实施“书香进景区”“好戏进景区”工程，实现优秀文化艺术节目进入景区。</b>   | 《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》2022.01             |
|                                  |  | <b>5.2.4 推进“省无规定空间非遗进景区试点项目”开展，引导非遗项目和非遗大师进景区，增强优秀传统文化旅游吸引力。</b>  | 《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》2022.01             |
|                                  |  | <b>5.2.5 开展旅游业“微改造、精提升”。</b> 坚持品质为王，开展 A 级旅游景区、旅游度假区、旅游风情小镇、文博场馆等旅游核心吸引物，景区城、景区镇、景区村等旅游目的地，酒店、民宿等旅游接待场所的“微改造、精提升”。重点实施环境“精美”工程、设施“精良”工程、体验“精致”工程、服务“精心”工程、运管“精细”工程，打造 1000 个以上“微改造”示范点。                     | 《杭州市文化广电旅游发展“十四五”规划》2021.10            |
|                                  |  | <b>5.2.6 奖补旅游业“微改造、精提升”。</b> 对旅游业“微改造、精提升”建设项目投资额高于 100 万元的，根据评审结果为“好（85 分（含）以上）”等次给予项目实际投资金额 20% 的补助，评审结果为“较好（75 分（含）-85 分（不含））”等次给予项目实际投资金额 10% 的补助，评审结果为“一般（60 分-75 分（不含））”及以下等次不予补助，以上补助金额最高不超过 100 万元。 | 《杭州市加快促进旅游业高质量发展专项资金实施细则（试行）》2023.09   |
| 5.3 开发<br>旅游与<br>文化融<br>合的特<br>长 |  | <b>5.3.1 赛马机制激励。</b> 对位列全省文旅赛马机制年度综合排名前 10（含第 10 名，下同）的区（县、市）奖励不高于 300 万元，前 20 的奖励不高于 150 万元，前 30 的奖励不高于 100 万元，前 40 的奖励不高于 50 万元，统筹用于各地文旅融合发展支出。获得市政府文旅督查激励的区（县、市）每家奖励不高于 150 万，与赛马机制激励就高享受。               | 《宁波市文化和旅游深度融合发展专项资金管理办法（征求意见稿）》2023.08 |

|              |                     |   |   |
|--------------|---------------------|---|---|
|              | 色产品                 | <p><b>5.3.2 文旅金融合作示范基地补助。</b>符合国家文化和金融示范区建设要求，达到文旅金融合作示范基地相关条件并经市文广旅游局会同市金融监管局认定，给予不高于 20 万元一次性补助。</p> <p><b>5.3.3 打造高品质旅游演艺。</b>提升《知音号》《汉秀》等旅游演艺项目的效益，扩大《夜上黄鹤楼》《云中战歌》等旅游演艺项目品质和市场影响力。</p> <p><b>5.3.4 支持建设集文化创意、旅游休闲于一体的文化和旅游综合体。</b></p> <p><b>5.3.5 奖补宋韵杭式生活体验基地、体验点。</b>对评定为宋韵杭式生活体验基地、体验点的，分别给予 20 万元、10 万元补助。</p> <p><b>5.3.6 奖补文旅融合新业态、新产品项目、智能交互沉浸式旅游体验项目。</b>对文旅融合新业态、新产品项目、智能交互沉浸式旅游体验项目，根据评审结果为“好（85 分（含）以上）”等次给予项目实际投资金额 20% 的补助，评审结果为“较好（75 分（含）-85 分（不含））”等次给予项目实际投资金额 15% 的补助，评审结果为“一般（60 分-75 分（不含））”及以下等次的不予补助，以上补助金额最高不超过 100 万元。</p> <p><b>5.3.7 推动跨界数字文旅合作。</b>围绕数字文旅产业创新需求，整合重点实验室、骨干企业、高校院所、技术创新中心和研究中心等资源，打通产学研通道，推进文化和旅游数字类项目实施。支持中国（南京）文化和科技融合成果展览交易会及其基础上成立的紫金文化科技融合创新研究院平台发展，通过行业研究、创新联合体、产业金融、交流展示等方式推动数字文旅合作和文化科技产业发展。</p> | 《宁波市文化和旅游深度融合高质量发展专项资金管理办法（征求意见稿）》2023.08 |
|              |                     |   |   |
| 6.完善文旅公共服务体系 | 6.1 完善高效均衡的文旅公共服务体系 | <p><b>6.1.1 与禄口机场共建文旅服务阵地。</b>提供特色产品和活动，将禄口机场打造成集旅游咨询、宣传展示、智慧文旅、政策法规宣贯于一体的旅游集散地。</p> <p><b>6.1.2 补助旅游公共服务提升。</b>对旅游公共服务新建与提升项目按因素分配法给予补助。对宾馆饭店无障碍设施改造项目，专项投入 20 万元的给予 5 万元补助，专项投入在 20 万元基础上每增加 5 万元增加 1 万元补助，补助最高不超过 20 万元，专项投入低于 20 万元的不予补助。市级旅游集散换乘中心建设按全年换乘不少于 110 天、换乘车辆不少于 10 万辆，接待换乘游客 20 万人以上，给予 260 万元一次性补助。对公共自行车文旅咨询点按每个 7 万元给予补助。</p>  | 《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》2022.01                |
|              |                     |   |   |
|              |                     |   |   |

|  |   |                                 |
|--|---|---------------------------------|
|  | <p><b>6.1.3 旅游导视系统建设。</b>按照国际标准健全完善旅游导视导览系统。在景区、机场、码头、车站、酒店、咨询中心、集散中心等场所配备多语种交通指示牌、安全警示牌、旅游地图、旅游推介手册等设施设备，强化旅游咨询中心与信息平台的多语种服务能力，着力提升旅游导视导览系统的智慧化水平。</p>   | 《青岛市“十四五”旅游业发展规划》2021.06        |
|  | <p><b>6.1.4 交通体系建设工程:</b>推动实施4A级以上景区度假区公路建设工程,建设通景公路;二级以上公路规划建设旅游驿站;规划建设黄河国家风景廊道和大南山生态风景公路廊道,配套建设观景台、自驾房车露营地、旅游导览标识系统。</p>  | 《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》2021.12      |
|  | <p><b>6.1.5 支持文化和旅游消费场所5G建设,提升消费便捷程度。</b>支持文化和旅游消费场所5G建设,到2022年,实现全市重点文化和旅游消费场所4G/5G网络全覆盖。</p>  | 《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》2022.01      |
|  | <p><b>6.1.6 广州应急广播平台。</b>建立市、区、镇/街三级应急广播平台。健全应急广播平台制作播放、调度控制两大系统,对相应信息进行收集、汇编和共享,按照统一播报方式等要求,制作应急广播信息。统一应急广播平台建设标准,实现平台互联互通和信息共享,制定网络资源调度预案。推进应急广播与融媒体中心建设有机融合,不断深化拓展应急广播的宣传、服务功能。</p>  | 《广州市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.10      |
|  | <p><b>6.1.7 推动无障碍旅游设施建设。</b>通过举办亚(残)运会,推进文化旅游场所无障碍设施全面改造提升,打造国内一流的无障碍旅游服务环境。</p>  | 《杭州市文化广电旅游发展“十四五”规划》2021.10     |
|  | <p><b>6.1.8 打造12分钟文化圈。</b>加大公共文化服务设施建设力度,确保市民群众在12分钟步行路径内,能够抵达公共图书馆、博物馆、文化馆、文化广场、公园、剧院、电影院、书店等公共文化设施,享受现代化公共文化服务。</p>   | 《武汉市建设国家文化和旅游消费示范城市工作方案》2021.04 |
|  | <p><b>6.1.9 全面推动“1+1+N”信息化工程建设。</b>利用5G、物联网、云计算、人工智能等新一代信息技术,搭建高速、移动、安全、泛在、智能的数字基础设施体系。推进泛在感知网络建设,在全市主要文化和旅游场所构建集物联网、RFID、WIFI、智能终端等一体化的泛在感知网络。推进通信基础设施建设,促进文化和旅游场所实现5G信号全覆盖,推进文化和旅游各单位全光网络建设。积极引入北斗、GPS、BIM、CIM等空间信息技术,推进新型城市时空设施应用。</p> | 《广州市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.10      |
|  | <p><b>6.1.10 优化国际语言环境,</b>实现多语言翻译设备全覆盖,设立外国游客咨询与服务窗口,安排多语种沟通技能的服务人员提供国际化服务。在旅游度假区、旅游演艺、旅游活动等项目区域,增加英国、俄罗斯、韩日等主要客源国的多语言版本标识系统。推动人工智能、智能机器人多语言翻译设</p>   | 《三亚市“十四五”旅游文化广电体育发展规划》2021.09   |

|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
|   | 施优化国际服务环境。  |                             |
|   | <b>6.1.11 鼓励社会力量参与文体旅游设施建设。</b> 鼓励和支持社会力量独立或者联合出资建设文化综合体、博物馆、美术馆、体育馆、旅游服务中心等公共文体旅游设施。探索社会力量与政府合作（PPP模式）建设公共文体旅游设施。鼓励文体旅游企业参与公共文体旅游设施的委托运营。  | 《深圳市文体旅游发展“十四五”规划》2022.02   |
|   | <b>6.1.12 促进文体旅游志愿服务。</b> 科学设计文体旅游志愿服务项目，推进更专业、更系统和更有针对性的文体旅游志愿服务，激发具有志愿精神的专业人才参与志愿服务。建立文化、体育和旅游志愿服务队伍，鼓励社会体育指导员参与全民健身志愿指导服务，建立文体旅游志愿培训服务基地。到2025年，全市社会体育指导员达到每千人拥有2.9人，全市文体旅游志愿者占常住人口比例达到5‰。 | 《深圳市文体旅游发展“十四五”规划》2022.02   |
|   | <b>6.1.13 鼓励针对小团旅游开展网约车服务。</b>  | 《杭州市文化广电旅游发展“十四五”规划》2021.10 |
|   | <b>6.1.14 开辟更多连结成都国际友城的国际旅游包机航线。盘活既有铁路资源，推出旅游专列。</b>  | 《成都市“十四五”文化广电旅游发展规划》2022.08 |
|   | <b>6.1.15 鼓励开通成都与周边城市机场间的直飞航班，推动成都与绵阳、德阳、遂宁等城市之间铁路的公交化运营。</b>   | 《成都市“十四五”文化广电旅游发展规划》2022.08 |
|   | <b>6.1.16 促进旅游公共服务向城市社区覆盖。</b> 指导各区推进旅游咨询中心（点）标准化建设和提档升级，优化咨询中心布局，促进旅游信息咨询服务覆盖社区，定期推出面向社区居民的旅游优惠产品，提升市民出游频次。  | 《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》2022.01  |
|   | <b>6.1.17 加强文化旅游活动和场所安全管理,</b> 完善“三区”(人流集中区、环境敏感区、活动危险区)视频监控、流量监控、位置监控与环境监测,通过大数据采集分析加强文化与旅游活动安全监测,提升文化与旅游领域突发事件预警和应急处置能力。  | 《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》2021.12  |
| 6.2 促进<br>数字文<br>化和智<br>慧旅游<br>创新发<br>展 | <b>6.2.1 打造城市国际旅游数字服务体系。</b> 以服务亚运为契机，提升城市大脑文旅系统服务入境游客能力，推进“20秒入园”、“30秒入住”、数字旅游专线、旅游一卡通等服务场景的扩面提质，打造“多游一小时服务码”，深化“长三角 PASS”数字文旅卡、都市圈文旅一卡通等数字文化旅游卡的景点扩展及权益升级，打造“杭州欢迎你”一体化城市旅游服务体系。             | 《杭州市文化广电旅游发展“十四五”规划》2021.10 |
|   | <b>6.2.2 深化建设城市大脑文旅系统。</b> 依托城市大脑文旅系统现有基础，分层次、分批次完成对文旅相关政府部门的业务数据需求与数据共享需求的系统梳理，整合文化、艺术、旅游、交通、城管、公  | 《杭州市文化广电旅游发展“十四五”规划》2021.10 |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>安、气象以及社区服务等多源数据，建设跨部门、跨层级、跨区域集成共享的文旅数据中台。</p> <p><b>6.2.3 搭建数字监管平台</b>，提升大数据、云计算、人工智能、5G、物联网、超高清视频等技术在行业监管、综合执法、安全监测等领域的应用水平，不断提高非现场执法监管能力，形成全程留痕、可追溯的“互联网+监管”业务闭环。</p> <p><b>6.2.4 鼓励智能终端应用</b>。在景区、酒店、休闲街区等场所开展智能终端、服务机器人、混合现实等技术的应用。</p> <p><b>6.2.5 开发集“吃、住、行、游、购、娱”信息于一体的“长春旅游”APP。</b></p> <p><b>6.2.6 广州城市红色记忆数字化平台</b>。运用计算机、大数据技术，建设数字红色文化传承弘扬示范区，对红色文物、遗址、史迹、史料进行数字建档，开展建云上线工作，建设革命遗址数字化展馆，设计广州红色文化标识，统一制作红色革命遗址标志牌、智慧导览二维码。</p> <p><b>6.2.7 强化智慧平台支撑</b>。加快公共文化数字化建设，打造西安公共文化“云”服务平台。加强文化和旅游信息化建设，实现文化和旅游数据动态监测和科学应用，服务行政决策与管理、企业运营与管理、游客活动与消费，进一步加强安全预警体系建设。</p> <p><b>6.2.8 大湾区公共文化服务领域专业联盟</b>。共同致力为大湾区民众分享公共文化资源、参与公共文化交流和开展公共文化合作提供更多机会、平台和服务。联合开发“粤港澳文化生活电子地图”，将当地特色文化与科技相结合，在电子移动终端上提供直观、便利、丰富的文化生活和文化消费信息，使大湾区民众直接通过手机分享文化资源、获得更加便利的跨境服务，提升公共文化服务水平。</p> <p><b>6.2.9 建成南京智慧文旅大数据平台</b>。整合文化和旅游各类业务信息系统，建设南京智慧文旅综合管理服务平台，实现市、区、企业（场馆）三级平台数据贯通。打造南京文化和旅游产业数据资源库，集聚行业资源、服务资源与信息资源，实现“文旅一张图”。统一文化和旅游信息服务入口，建设移动端“文化旅游服务总入口”。整合南京文旅电商企业资源，以市场为纽带为电商企业引流，运用企业平台丰富南京智慧文旅服务平台信息资源和服务内容。</p> <p><b>6.2.10 推进公共文化服务数字化</b>。制定智慧公共文化设施建设标准，鼓励文化馆、图书馆、博物馆、美术馆等公共文化场所应用云计算、大数据、人工智能等技术，完善在线预约、客流监测、智能导览等功能，创新服务方式。推出在线旅游教育培训平台，向企业、高校、社会开放，提升旅游教育</p> | <p>《杭州市文化广电旅游发展“十四五”规划》2021.10</p> <p>《长春市旅游发展“十四五”规划》2022.06</p> <p>《长春市旅游发展“十四五”规划》2022.06</p> <p>《广州市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.10</p> <p>《西安市“十四五”文化和旅游发展规划》2021.11</p> <p>《广州市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.10</p> <p>《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》2022.01</p> <p>《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》2022.01</p> |
|--|--|--|

|           |   |                            |
|-----------|---|----------------------------|
|           | <p>的便利度。探索建设旅游企业在线交易平台，提升对信息、资金、人才等要素的配置功能，促进要素高效流动。</p> <p><b>6.2.11 加强文化和旅游信息化建设</b>，实现文化和旅游数据动态监测和科学应用，服务行政决策与管理、企业运营与管理、游客活动与消费，进一步加强安全预警体系建设。</p> <p><b>6.2.12 推动“一部手机游青岛”建设</b>，为游客提供智慧、健康、便利的智能化旅游服务，构建全时空、多平台、国际化的一站式文旅营销服务平台。</p> <p><b>6.2.13 健全完善旅游数据采集、分析、发布、共享机制</b>，建立全市统一的文旅统计平台和数据库，争取旅游统计网络体系在“十四五”期间实现全覆盖。</p> <p><b>6.2.14 开发适用于游客智慧旅游服务系统</b>，集导游、导航、导览、导购于一体，逐步完善旅游智慧化服务水平，实现文旅产业全链条智能化更新。</p> <p><b>6.2.15 推动旅游公共服务智慧化转型</b>。推动旅游道路、旅游服务中心驿站、停车场、旅游厕所、标识导览等数字化与智能化改造升级，创新智慧旅游公共服务模式。</p> <p><b>6.2.16 引导旅游地图、旅游资讯在数字终端的全面普及</b>，鼓励各旅游景区在线导航、语音导览、VR全景等智慧化服务。</p> <p><b>6.2.17 智慧旅游重点项目</b>。<br/>宁波市文旅数字大脑：依托宁波城市大脑项目，应用于文旅行业场景，进一步提升数据治理水平和数据服务能力，突出业务流程的重构，打造文旅数据中台和核心业务中台。重点建设基于大数据分析的文旅融合发展评估决策子系统、旅游产业发展评估决策子系统、旅游市场发展评估决策子系统、文旅风险预警子系统等四大文旅决策支撑系统，构建数字营销体系。<br/>信息综合服务平台：基于“浙里好玩”服务平台的服务内容和产品体系，开发宁波板块的“宁波旅游”信息综合服务平台，打造成为全市主要的票务预约预订平台，引导预约旅游消费。利用中枢系统的数据分析，引导游客便捷出游。在停车引导、景区引导、风险预警、线上投诉、公共交通等方面提供及时有效的公共服务信息。“甬游码”项目：在全市各景区、文博场馆推行“甬游码”服务，实现“预约、限流、错峰”常态化管理，同时统一纳入城市大脑“一码通服”平台，实现与市级平台的无缝对接，确保对景区、文博场馆的统一管理及对客流的精准分析。</p> | 《西安市“十四五”文化和旅游发展规划》2021.11 |
| 6.3 发展公共服 | <p><b>6.3.1 推动文化和旅游公共设施空间共享</b>。推动各区、镇街、社区（村）树立全域旅游意识，自觉将文化强市、体育强市、文明城市、卫生城市、生态园林城市建设与全域旅游示范区建设有机融合，</p>  | 《广州市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.10 |

|              |                |   |   |
|--------------|----------------|---|---|
|              | 务特色旅游产品        | <p>文体卫资源成为旅游吸引物，文体卫公共设施成为旅游公共设施，通过“文体卫资源设施+旅游”实现全域旅游文化旅游体育卫生公共设施空间共享发展目标。</p> <p><b>6.3.2 推进文化和旅游服务融合。</b>实施文化旅游公共服务共享工程，推进文化和旅游公共服务设施共建共享，围绕市场需求的变化不断迭代，盘活文化场馆、旅游景区的资源综合价值。推动博物馆、文化馆、图书馆等文化场所宜游化建设，大力开展图书馆研学游、文化特色演艺等旅游产品，推进文化场所景点化。重点推进国家文旅公共服务融合试点工作，推进非遗产品、艺术作品和文化服务进景区。</p>                                | 《宁波市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.11  |
|              |                | <p><b>6.3.3 对旅游设施进行文化性改造，推动旅游服务中心开辟文化空间。</b>对景区、度假区、特色小镇、乡村旅游点等旅游载体植入文化内涵。结合 A 级景区、公园、广场等空间，设立图书馆、文化站或基层服务点，增加非遗展示与体验、文创产品销售等服务功能，让旅游设施更有文化味，构建主客共享的文化旅游新空间，培育推广一批公共服务连锁品牌。</p>   | 《宁波市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.11  |
|              |                | <p><b>6.3.4 开展文化和旅游公共服务机构功能融合试点工作，推进综合性文化服务中心和乡村旅游服务中心融合发展。</b></p>   | 《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》2022.01  |
|              |                | <p><b>6.3.5 构建便捷自驾游旅游交通服务网络。</b>以自驾游线路特征为依据，科学设置景观台、停车点，完善旅游交通标识引导系统，形成便捷的旅游交通服务网络。拓展房车、自驾车辆租赁服务种类，发挥数字旅游平台功能，针对飞机、火车、自驾等不同游客出行方式在到达处配置相应接待方案，有效疏导并满足游客出行需求。</p>  | 《长春市旅游发展“十四五”规划》2022.06   |
|              |                | <p><b>6.3.6 推动高速公路服务区按照 A 级景区标准完善提升旅游设施和服务功能。</b></p>   | 《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》2021.12  |
| 7.培育壮大文旅市场主体 | 7.1 大力培育本土文旅企业 | <p><b>7.1.1 鼓励文化和旅游龙头企业、企业做大做强</b>，在建设用地、投资融资、人才落户、公共服务配套等方面予以支持保障，并依据税收、就业、行业带动等方面的贡献程度予以奖励补贴。</p> <p><b>7.1.2 培育文化和旅游龙头企业。</b>实施百亿级企业培育行动，鼓励重点文旅企业通过兼并、收购、重组等方式，盘活存量优质资源。推进市属国有文化企业改革，支持综合实力强的企业组建企业集团，成立广州文化发展集团，培育一批具有核心竞争力的龙头企业。引进世界 500 强、全国 30 强文旅企业总部落户广州。鼓励中小文旅企业向“专、精、特、新”方向发展，支持其在创业板、中小板、新三板上市。</p> | <p>《广州市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.10</p> <p>《广州市促进文化和旅游产业高质量发展若干措施》2021.07</p> |

|             |   |  |
|-------------|---|--|
|             | <p><b>7.1.3 加大对本地旅游企业的培育力度</b>，做强做优长春净月潭旅游发展集团有限公司、长春长影世纪城有限公司等本地具有代表性和影响力的企业，着力培育一批规模以上的、具有竞争优势的示范性龙头企业，支持旅游企业通过连锁经营、混业经营、资产重组等途径实现集团化、品牌化发展。</p>  | 《长春市旅游发展“十四五”规划》2022.06                    |
|             | <p><b>7.1.4 补助行业头部企业</b>。对 2021 年被评定为五星级旅行社、四星级旅行社的高星级旅行社，分别给予 10 万元、5 万元补助，更好发挥头部企业在激发内生动力、实现转型发展上的示范带动作用。</p>                                     | 《南京市文化和旅游局关于助力稳住经济大盘 提振文旅市场的若干政策措施》2022.06 |
|             | <p><b>7.1.5 建立重点文旅投资企业名录或重点文旅投资企业库</b>，将各级产业引导专项资金、产业基金使用与项目库、投资企业名录关联，优先支持入库项目和重点文旅投资企业，帮助文旅投资企业发展壮大。</p>  | 《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》2022.01                 |
| 7.2 扶持中小微企业 | <p><b>7.2.1 对能够正常运营的文旅市场主体，发放纾困助企补贴</b>。西安市经济民宿、舒适民宿、精品民宿每家分别补贴 0.5 万元、1 万元、2 万元。按照经营规模，互联网上网服务企业每家分别补贴 0.5 万元至 1 万元、量贩式 KTV 每家分别补贴 1 万元至 2 万元。</p> | 《2022 年西安市文化旅游体育产业稳增长促消费十二条措施》2022.06      |
|             | <p><b>7.2.2 引导中小文化和旅游企业集群发展</b>。鼓励特色优势中小文化和旅游企业做精做细，与龙头文化和旅游企业形成产业链群关系，在建设用地、投资融资、人才落户、公共服务配套等方面给予积极扶持。鼓励中小文化和旅游企业通过直营、加盟方式实施品牌、管理、文化输出，形成连锁品牌。</p> | 《广州市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.10                 |
|             | <p><b>7.2.3 鼓励开展“文创新势力”评选活动，培育“小而美”“小而特”的特色文化企业集群。</b></p>  | 《杭州市文化广电旅游发展“十四五”规划》2021.10                |
|             | <p><b>7.2.4 乡村文旅运营团队补助</b>。依据乡村文旅运营相关要求申报并经专家综合评估，五星级运营团队每家给予不高于 20 万元补助；四星级运营团队，每家给予不高于 15 万元补助；三星级运营团队，每家给予不高于 10 万元补助。</p>                       | 《宁波市文化和旅游深度融合发展专项资金管理办法（征求意见稿）》2023.08     |
|             | <p><b>7.2.5 发挥旅游企业集团、文化企业集团、文旅产业基金等市场主体的作用</b>，鼓励打造中小型、主题性、特色类的文化旅游演艺产品，培育 1-2 个国家级旅游演艺精品项目。</p>  | 《武汉市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.11                 |
|             | <p><b>7.2.6 企业全域旅游综合保险补贴</b>。根据《关于印发&lt;宁波市全域旅游综合保险服务工作实施方案&gt;的通知》（甬文广旅发〔2021〕117 号文件）执行。</p>  | 《宁波市文化和旅游深度融合发展专项资金管理办法（征求意见稿）》2023.08     |
| 7.3 加强      | <p><b>7.3.1 实施千家文旅企业梯度培育计划</b>。分层次、分行业、分梯队建立文化和旅游企业梯队培育库，</p>   | 《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》2022.01                 |

|                          |                      |  |                                 |
|--------------------------|----------------------|--|---------------------------------|
|                          | 分类管理<br>和指<br>导      | 培育一批综合实力领先的文化和旅游企业。聚焦龙头企业，结合全市统一核算基础工作，遴选 50 家左右龙头型文旅企业进行跟踪服务；聚焦规上企业，遴选 300 家左右骨干型文旅企业，提供市场开拓、上市等方面的服务；聚焦新兴产业，遴选 300 家左右新锐型文旅企业，加强市场开拓、投融资等方面的服务，促进企业高速成长。加大文化和旅游企业招引激励力度，引进国际、国内头部文旅企业，鼓励大型企业集团在南京设立投资基金或地区总部。支持头部企业与本土龙头企业强强联合，助力南京文化旅游产业发展。 | 发展规划》2022.01                    |
|                          |                      | <b>7.3.2 重点文旅企业白名单制度。</b> 为加快推动宁波文化和旅游产业高质量发展，提高金融政策、产业政策等服务文化和旅游产业的质量和效率，市文化广电旅游局决定建立宁波市重点文旅企业名单（以下简称“白名单”）制度。“白名单”企业主要包括：A 级景区、旅行社、星级饭店、花级酒店、等级民宿、演艺娱乐、广播电视、动漫游戏、网吧等文旅企业（经营单位）。“白名单”主要为开展政策服务，支持文化和旅游产业发展，银行业金融机构落实差别化的信贷政策等提供参考依据。          | 《宁波市重点文旅企业名单制<br>度（试行）》2020.03  |
|                          |                      | <b>7.3.3 推动企业智慧开发与应用。</b> 进行大数据挖掘，根据游客喜好发布旅游资讯，实现与游客实时互动。基于物联网技术的位置定位，实时监测游客动态，保障游客良好体验。应用电子巡更系统及定位考勤系统实时管理员工在岗工作情况，提升服务水平。  | 《长春市旅游发展“十四五”规<br>划》2022.06     |
|                          |                      | <b>7.3.4 引导文化企业、旅游企业加大对数字技术应用研发投入，支持自主或联合建立技术中心、设计<br/>中心等，推动产品服务和业务流程改造升级。</b>  | 《杭州市文化广电旅游发展<br>“十四五”规划》2021.10 |
|                          | 7.4 推动<br>体制机<br>制改革 | <b>7.4.1 推动国有景区体制机制改革。</b> 协同编办、国资委、发展改革委、园林和林业等部门推进重点国有 A 级旅游景区改革,推行科学有效的管理运营模式,激发国有景区发展活力  | 《济南市“十四五”文化和旅游<br>发展规划》2021.12  |
|                          |                      | <b>7.4.2 组建长春市文化和旅游投资集团。</b> 整合优质旅游资源，提高旅游业市场集中度。  | 《长春市旅游发展“十四五”规<br>划》2022.06     |
|                          |                      | <b>7.4.3 探索社会力量参与国有不可移动文物使用和运营管理模式。</b> 在坚持国有不可移动文物所有权不变、坚守文物保护底线的前提下，探索社会力量参与国有不可移动文物使用和运营管理模式。   | 《南京市“十四五”文化和旅游<br>发展规划》2022.01  |
| 8.积极<br>开拓文<br>旅客源<br>市场 | 8.1 积极<br>开拓国<br>内市场 | <b>8.1.1 组建营销联盟。</b> 对客源渠道、产品渠道、宣传渠道等进行整合重构，引进国内外媒体资源，联合景区、酒店（民宿）、旅行社、OTA 平台共同组建高层次营销联盟，建立“资源整合、统筹管理、多方联动”的整体营销机制。   | 《青岛市“十四五”旅游业发展<br>规划》2021.06    |
|                          |                      | <b>8.1.2 发挥区域旅游合作联盟的作用。</b> 继续利用东北“4+1”（沈阳、长春、哈尔滨、大连、鞍山）城  | 《沈阳市“十四五”文化旅游业                  |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>市旅游联合体、东北 7 个主要城市签订的《关于加强旅游战略合作的框架协议书》、黑吉辽蒙旅游合作联盟，完善跨城市文旅协作机制，加强“哈长沈大”四城市文化旅游协作，推进东北文化旅游一体化，打响东北冬季冰雪主题游等活动。</p>  | 发展规划》2021.08                               |
|  | <p><b>8.1.3 拓展“姊妹城市”，建立以长春市为中心、多城市可参与的“旅游+”融合产业发展联盟。</b>激活国内旅游市场，对接城市协同发展模式，拓展“姊妹城市”，建立以长春市为中心、多城市可参与的“旅游+”融合产业发展联盟，加强长春在华北地区、西北地区等潜在客源市场的旅游品牌推广力度，持续吸引目标客户来长旅游。</p>      | 《长春市旅游发展“十四五”规划》2022.06                    |
|  | <p><b>8.1.4 穗琼港澳”游艇自由行。</b>强化与海南的旅游资源共享，推动“粤港澳游艇自由行”与海南游艇产业改革发展创新试验区联动合作，打造“穗琼港澳”游艇自由行新模式。</p>  | 《广州市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.10                 |
|  | <p><b>8.1.5 加强省会经济圈文旅协作。</b>加强顶层设计和统筹推进。加快联动发展,引导要素合理流动,在资源共享、项目共建、市场共赢、产业共兴、设施共建、节庆共办等方面深度合作,共同塑造省会经济圈区域文旅品牌。</p>  | 《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》2021.12                 |
|  | <p><b>8.1.6 发挥头部 OTA 的平台优势进行引流。</b>7 月至 9 月，参照同期 OTA 企业为西安吸引过夜游客数量，对超出部分按照 20 元/人的标准给予补贴，每个 OTA 企业最高补贴不超过 200 万元。</p>   | 《2022 年西安市文化旅游体育产业稳增长促消费十二条措施》2022.06      |
|  | <p><b>8.1.7 鼓励招徕游客。</b>对旅行社 2023 年 1 月至 3 月组织游客在厦旅游,并在限额以上宾馆饭店过夜的,按照住宿每晚 50 元/间的标准给予奖励,每间奖励最多不超过 5 晚,单个旅行社奖励最高不超过 100 万元。</p>   | 《厦门市文化和旅游局关于促进文旅市场加快复苏若干措施的通知》2023.01      |
|  | <p><b>8.1.8 启动文旅促销竞赛。</b>面向星级饭店、演出经纪机构和演出场所经营单位、会奖旅游企业，分别对经营指标排名前 30、前 20、前 10 的企业予以奖励;面向国家等级旅游景区，根据包括门票优惠、活动营销在内的经营指标进行综合排名，对排名前 20 的旅游景区(度假区)予以奖励。通过促销竞赛推动文旅消费加速复苏。</p> | 《南京市文化和旅游局关于助力稳住经济大盘 提振文旅市场的若干政策措施》2022.06 |
|  | <p><b>8.1.9 吸引毕业大学生回长旅游，开展“我的电影”、“我的大学”、“我的足迹”旅游，利用科技创新为都市体验游注入活力，丰富与拓展沉浸式街区、沉浸式主题公园、沉浸式博物馆、沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式灯光秀、沉浸式体验馆和沉浸式夜游等沉浸式都市体验游的内容，促进长春旅游消费转型升级。</b></p>             | 《长春市旅游发展“十四五”规划》2022.06                    |

|                |   |                                       |
|----------------|---|---------------------------------------|
|                | <b>8.1.10 探索建立文旅营销发展基金，鼓励企业和社会组织联合开展营销活动。</b>   | 《青岛市“十四五”旅游业发展规划》2021.06              |
| 8.2 积极开拓国际市场   | <b>8.2.1 支持旅行社引进国际游客。</b> 对旅行社招徕接待的港澳台地区游客在杭过夜的，住宿1晚、2晚和3晚的分别按每晚10元/人、15元/人、20元/人给予补助；对旅行社招徕接待的外国游客在杭过夜的，住宿1晚、2晚和3晚的分别按每晚20元/人、30元/人、40元/人给予补助。对入境旅游包机人数150人/架以上的，给予每架8万元补助。对旅游企业参加市本级组织的境外促销活动的，给予50%国际机票费用补助。 | 《杭州市加快促进旅游业高质量发展专项资金实施细则（试行）》2023.09  |
|                | <b>8.2.2 推进入境旅游便利化。</b> 积极扩大144小时过境免签政策效应，探索推出144小时专项旅游联票产品。  | 《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》2022.01            |
|                | <b>8.2.3 在重要交通枢纽增加境外游客咨询点或自助查询机。</b> 加强与国家和省相关部门协作，争取在重要交通枢纽增加境外游客咨询点或自助查询机，提升交通枢纽通关便利化、智慧化水平。  | 《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》2022.01            |
|                | <b>8.2.4 深挖国外潜在旅游市场，搭建与“一带一路”沿线国家、“冰雪丝路”沿线国家旅游合作平台</b>  | 《长春市旅游发展“十四五”规划》2022.06               |
| 8.3 激发本地市民消费潜力 | <b>8.3.1 建立先行赔付制度。</b> 加快区、县(市)政府建立先行赔付制度，设立旅游专项理赔金，并指定旅游专项理赔金管理机构。   | 《哈尔滨市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.06           |
|                | <b>8.3.2 提升居民人均文化娱乐支出占消费支出比重。</b> 引导文化和旅游场所增加参与式、体验式消费项目，鼓励把文化消费嵌入各类消费场所，依托社区生活综合服务中心、城乡便民消费服务中心等打造群众身边的文化和旅游消费网点，使居民人均文化娱乐支出占消费支出超过6%。   | 《西安市“十四五”文化和旅游发展规划》2021.11            |
|                | <b>8.3.3 制定实施景区门票减免、景区淡季免费开放、演出门票打折等政策，举办文化和旅游消费季、消费月、数字文旅消费体验等活动。</b>  | 《武汉市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.11            |
|                | <b>8.3.4 发放文旅消费券。</b> 市区协同加大文旅促消费力度，依托本地OTA平台（旅游电商平台），通过厦门文旅融媒体矩阵发放春节文旅消费券，强力激活市民游客春节期间文旅消费意愿。  | 《厦门市文化和旅游局关于促进文旅市场加快复苏若干措施的通知》2023.01 |
|                | <b>8.3.5 推动省会经济圈主要景区门票联动优惠，对持有7日内圈内城市重点景区门票的来济游客给予优惠。</b>   | 《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》2021.12            |

|              |         |  |                                      |
|--------------|---------|--|--------------------------------------|
| 9.保障发展要素资源供给 | 9.1用地保障 | 9.1.1 乡村旅游用地可按规定申请使用在乡镇国土空间规划和村庄规划中预留的不超过5%的建设用地机动指标。  | 《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》2023.10   |
|              |         | 9.1.2 支持使用未利用地、废弃地、老旧厂房、废旧矿山等土地优先建设文化旅游项目。   | 《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》2021.12           |
|              |         | 9.1.3 在工业区内(工业用地性质不变)建设的生产性文化和旅游项目,可参照执行工业用地政策。  | 《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》2021.12           |
|              |         | 9.1.4 对重点文化和旅游产业项目用地,可按国家有关规定在法定期限内分期缴纳土地出让金。  | 《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》2021.12           |
|              |         | 9.1.5 积极推行文化旅游项目“点状供地政策  | 《哈尔滨市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.06          |
|              | 9.2用海保障 | 9.2.1 支持通过开放式、透水构筑物等不改变海域自然属性的用海方式,开发海洋旅游项目。   | 《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》2023.10   |
|              |         | 9.2.2 增划适合潜水海域,为潜水产业发展提供必要保障。  | 《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》2023.10   |
|              |         | 9.2.3 经批准或通过招标、拍卖的方式取得海域使用权的旅游、娱乐用海,最高可以按照《海域使用管理法》规定给予海域使用权人25年的海域使用权,期限届满需要继续使用海域的,可按规定申请续期。                             | 《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》2023.10   |
|              | 9.3资金保障 | 9.3.1 广州市文化和旅游产业发展专项资金(以下简称“专项资金”)是指由市级财政安排,专项用于促进我市文化和旅游产业发展的资金。专项资金规模为每年3亿元。本资金所扶持项目,应具备良好的文化和旅游属性和市场前景,能够发挥良好社会和经济综合效益。 | 《广州市文化和旅游产业发展专项资金管理办法》2021.03        |
|              |         | 9.3.2 杭州市加快促进旅游业高质量发展专项资金是指由市级财政预算安排,用于贯彻落实各项补助政策,推动全市文旅深度融合,促进新时代文化和旅游高质量发展的资金。   | 《杭州市加快促进旅游业高质量发展专项资金实施细则(试行)》2023.09 |

|          |   |   |
|----------|---|---|
|          | <p><b>9.3.3</b> 引导政策性银行推出知识产权等无形资产质押贷款产品,对发展前景好、信用记录优的企业,开展短期无抵押信用贷款投放,提高小微企业“首贷率”。</p> <p><b>9.3.4</b> 完善政府购买服务机制,通过多种手段引导社会力量参与文化和旅游发展。通过政府购买服务、原创剧目补贴、以奖代补等方式,扶持文艺院团发展改革。</p> <p><b>9.3.5</b> 开展文化和旅游企业公共信用综合评价,推动实施信用分级分类监管,拓展信用应用场景。</p> <p><b>9.3.6</b> 旅游产业投资基金配资规定。对符合政府引导基金管理相关规定的旅游产业投资基金,市、区(市)两级引导基金按1:1比例配资,加大对旅游产业资本投入力度。</p> | 《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》2021.12<br>《武汉市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.11<br>《杭州市文化广电旅游发展“十四五”规划》2021.10<br>《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》2023.10 |
| 9.4 人才保障 | <p><b>9.4.1</b> 开发行业培训“云课堂”。加强行业教育培训,坚持线上与线下相结合、组织培训与岗位提升相结合,完善培训“云课堂”,开展服务技能竞赛,建立多元化培训机制,提高培训内容和对象覆盖面,促进行业良性发展和服务质量提升。</p> <p><b>9.4.2</b> 实施客座制、特聘制等候鸟高端人才库计划。</p>  | 《厦门市“十四五”文化和旅游发展专项规划》2021.06<br>《三亚市“十四五”旅游文化广电体育发展规划》2021.09   |
|          | <p><b>9.4.3</b> 鼓励建设旅游高端人才园区。培育建设面向国际、国内高端人才的集聚区,探索建设以高端人才居住与引进为核心功能的园区,通过给予入住优惠政策、就业红利、生活补贴等措施,面向科技产业、智能制造、高端服务业等高端人才集聚的产业人才,建设高端人才园区。</p>   | 《三亚市“十四五”旅游文化广电体育发展规划》2021.09   |
|          | <p><b>9.4.4</b> 实施“三亚名家”“三亚工匠”等培养计划。培养挖掘旅游、康养、会展、文化艺术创作、文物专家、非物质文化遗产传承人、运动员、体育裁判、体育教练等专业领军人物。</p>   | 《三亚市“十四五”旅游文化广电体育发展规划》2021.09   |
|          | <p><b>9.4.5</b> 建立四位一体的文化和旅游总顾问智库。积极与业内领先的专业机构合作,建立从规划引领、运营支撑、营销拉升到投资驱动四位一体的文化和旅游总顾问智库。</p>   | 《大连市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.12  |
|          | <p><b>9.4.6</b> 探索出台旅游特殊人才扶持奖励政策。指导旅游企业进一步规范聘用和晋升制度,建立科学合理的薪酬激励机制,持续优化旅游人才发展环境。</p>   | 《青岛市“十四五”旅游业发展规划》2021.06  |
|          | <p><b>9.4.7</b> 建立区域旅游教育培训基地。与澳门旅游学院、岭南集团三方建立粤港澳大湾区旅游教育培训基地(广州合作中心),重点联合开展高级管理人才培养合作,旅游饭店产业研究,推动举办粤菜师傅培训、澳门职业技能认可基准(MORS)等两地产学研交流活动,探索建立产业联盟,邀请高</p>  | 《广州市文化和旅游发展“十四五”规划》2021.10  |

|             |  |   |
|-------------|--|---|
|             | 校和企业共同参与产业或专项领域研究。   |   |
|             | <b>9.4.8 优秀旅游人才培养补助。</b> 国家级金牌导游，每人给予一次性补助不高于 2 万元；金钥匙会员，每家、每人给予一次性补助 1 万元。  | 《宁波市文化和旅游深度融合高质量发展专项资金管理办法（征求意见稿）》2023.08 |
| 9.5 资源保护与开发 | <b>9.5.1 推动非遗资源共享,</b> 联合举办中国非遗博览会展览展示活动,建立省会经济圈非遗项目库,建设线上非遗创意集市,推进非遗产业化发展。  | 《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》2021.12                |
|             | <b>9.5.2 构建旅游资源产权交易平台,</b> 建立资源出让市场和流转市场。推进长春市旅游资源所有权、管理权、经营权的“三权分立”。稳定旅游资源的所有权和管理权,多举措供给旅游资源经营权,允许经营权在流转市场自由流通。   | 《长春市旅游发展“十四五”规划》2022.06                   |
|             | <b>9.5.3 加大非物质文化遗产保护。</b> 被评为市级非物质文化遗产代表性传承人(已被认定为国家级、省级代表性传承人的除外),给予每人每年 0.5 万元补助;对列入省级、市级非物质文化遗产代表性项目名录的,分别给予 10 万元、5 万元补助。对列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录和人类非物质文化遗产代表作名录的,给予 15 万元补助;对认定为国家级、省级、市级非物质文化遗产保护传承载体的,分别给予 15 万元、10 万元、5 万元补助。在补助政策有效期内,获得不同等级非物质文化遗产代表性项目名录和非物质文化遗产保护传承载体评定的,从高补助,已获得补助的按差额补助。 | 《杭州市加快促进旅游业高质量发展专项资金实施细则(试行)》2023.09      |

注：两个及以上城市同时存在的政策措施，仅选择具有代表性的列入表中。

## 四、全国重点城市“十四五”文旅相关文件一览表（按时间倒序）

| 序号 | 城市  | 时间       | 发文单位                   | 文件名称                   |
|----|-----|----------|------------------------|------------------------|
| 1  | 成都  | 2022. 08 | 成都市文化广电旅游局             | 《成都市“十四五”文化广电旅游发展规划》   |
| 2  | 长春  | 2022. 06 | 长春市人民政府办公厅             | 《长春市旅游发展“十四五”规划》       |
| 3  | 深圳  | 2022. 02 | 深圳市文化广电旅游体育局           | 《深圳市文体旅游发展“十四五”规划》     |
| 4  | 南京  | 2022. 01 | 南京市人民政府办公厅             | 《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》    |
| 5  | 济南  | 2021. 12 | 济南市文化和旅游局              | 《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》    |
| 6  | 大连  | 2021. 12 | 大连市人民政府办公室             | 《大连市文化和旅游发展“十四五”规划》    |
| 7  | 宁波  | 2021. 11 | 宁波市发展和改革委员会            | 《宁波市文化和旅游发展“十四五”规划》    |
| 8  | 武汉  | 2021. 11 | 武汉市文化和旅游局              | 《武汉市文化和旅游发展“十四五”规划》    |
| 9  | 西安  | 2021. 11 | 西安市人民政府办公厅             | 《西安市“十四五”文化和旅游发展规划》    |
| 10 | 广州  | 2021. 10 | 广州市文化广电旅游局             | 《广州市文化和旅游发展“十四五”规划》    |
| 11 | 杭州  | 2021. 10 | 杭州市文化广电旅游局、杭州市发展和改革委员会 | 《杭州市文化广电旅游发展“十四五”规划》   |
| 12 | 三亚  | 2021. 09 | 三亚市人民政府                | 《三亚市“十四五”旅游文化广电体育发展规划》 |
| 13 | 沈阳  | 2021. 08 | 沈阳市文化旅游广播电视台           | 《沈阳市“十四五”文化旅游业发展规划》    |
| 14 | 厦门  | 2021. 06 | 厦门市文化和旅游局              | 《厦门市“十四五”文化和旅游发展专项规划》  |
| 15 | 哈尔滨 | 2021. 06 | 哈尔滨市文化广电和旅游局           | 《哈尔滨市“十四五”文化旅游业发展规划》   |
| 16 | 青岛  | 2021. 06 | 青岛市文化和旅游局              | 《青岛市“十四五”旅游业发展规划》      |

注：三亚虽不是副省级城市，但旅游市场影响力大，且是地方主导产业，故亦列入。

## 五、全国重点城市其它文旅相关政策文件一览表（按时间倒序）

| 序号 | 城市  | 时间       | 发文单位                 | 文件名称                                   |
|----|-----|----------|----------------------|--|
| 1  | 青岛  | 2023. 10 | 青岛市人民政府              | 《青岛市促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》            |
| 2  | 杭州  | 2023. 09 | 杭州市文化广电旅游局           | 《杭州市加快促进旅游业高质量发展专项资金实施细则（试行）》          |
| 3  | 沈阳  | 2023. 08 | 沈阳市文化旅游和广播电视台局       | 《沈阳市关于进一步促进文化和旅游消费十条政策措施》              |
| 4  | 宁波  | 2023. 08 | 宁波市文化广电旅游局           | 《宁波市文化和旅游深度融合高质量发展专项资金管理办法（征求意见稿）》     |
| 5  | 三亚  | 2023. 07 | 三亚市人民政府              | 《三亚市促进低空旅游发展暂行办法》                      |
| 6  | 广州  | 2023. 07 | 广州市文化广电旅游局           | 《广州市组织接待游客来穗旅游奖励办法》                    |
| 7  | 三亚  | 2023. 06 | 三亚市人民政府办公室           | 《三亚打造国际旅游胜地促进文旅消费行动若干措施》               |
| 8  | 广州  | 2023. 04 | 中共广州市委宣传部、广州市文化广电旅游局 | 《关于推动文化旅游高质量发展“六大行动”工作方案》              |
| 9  | 成都  | 2023. 02 | 成都市文化广电旅游局           | 《成都市高质量打造全省文旅经济发展核心区推动世界文化名城建设行动方案》    |
| 10 | 哈尔滨 | 2023. 02 | 哈尔滨市人民政府             | 《哈尔滨市推进商贸业高质量发展若干政策》                   |
| 11 | 厦门  | 2023. 01 | 厦门市文化和旅游局            | 《厦门市文化和旅游局关于促进文旅市场加快复苏若干措施的通知》2023. 01 |
| 12 | 南京  | 2022. 06 | 南京市文化和旅游局            | 《关于助力稳住经济大盘 提振文旅市场的若干政策措施》             |
| 13 | 武汉  | 2022. 06 | 武汉市文化和旅游局            | 《进一步促进夜游经济发展若干措施》                      |
| 14 | 武汉  | 2022. 06 | 武汉市文化和旅游局            | 武汉市进一步激发旅游消费潜力促进旅游产业复苏发展的措施            |
| 15 | 厦门  | 2022. 01 | 厦门市文化和旅游局            | 《关于印发推动研学发展奖励实施细则的通知》                  |
| 16 | 广州  | 2021. 07 | 广州市人民政府办公厅           | 《广州市促进文化和旅游产业高质量发展若干措施》                |
| 17 | 广州  | 2021. 03 | 广州市文化广电旅游局           | 《广州市文化和旅游产业发展专项资金管理办法》                 |
| 18 | 武汉  | 2021. 04 | 武汉市人民政府              | 《建设国家文化和旅游消费示范城市工作方案》                  |
| 19 | 宁波  | 2020. 03 | 宁波市文化广电旅游局           | 《宁波市重点文旅企业名单制度（试行）》                    |

注：三亚虽不是副省级城市，但旅游市场影响力大，且是地方主导产业，故亦列入。