

辽宁省各市区新文旅产业政策汇编

为进一步夯实大连新文旅招商引资基础，促进精准有效发力，提高文旅招商效率，我们搜集到了辽宁省 13 个地级市党委、政府（文化和旅游部门）出台的促进新文旅产业发展的优惠政策和支持措施文件 38 份，其中包括“十四五”文化和旅游发展相关规划文件 13 份，其他文件 25 份，形成辽宁省各市区文旅产业招商服务政策汇编。

一、辽宁省各市区文旅产业政策的主要特点

一是提质旅游传统业态，构建多元化供给体系。“食住行游购娱”是文旅产业发展的必要环节。在高质量发展背景下，旅游景区、旅游住宿、旅游餐饮、旅游购物、旅行社以及休闲娱乐等旅游传统业态加速升级，是文旅产业发展的大势所趋，也是辽宁省各地文旅产业发展的工作重点。

二是聚焦地区资源优势，重点发展专项旅游。充分考虑各个地方的资源特色，发挥地区资源优势，做精专项旅游产品。比如，本溪市的夜间旅游，抚顺市的体育旅游，铁岭市的红色旅游和冰雪旅游，辽阳市的康养旅游等。乡村旅游、红色旅游、冰雪旅游、研学旅游等专项旅游产品，逐渐受到了各地政府的普遍重视。**三是深入推进文旅融合，持续优化文旅产品。**文化促进旅游内容深化、旅游体验深度、旅游业态丰富，旅游助力文化保护、文化传播、文化利用。“以文促旅，以旅彰文”，已成为发展现代旅游业、促进文化传播的必然选择，也是辽宁省各地方发展旅游业的基本遵循。实现文旅融合必须加大文旅资源保护与开发，丰富文旅新业态，增加文旅产品供给，开发重点文旅项目。**四是完善文旅公共服务体系，全面提升旅**

游服务质量。随着大众旅游时代的到来，旅游公共服务标准化、系统化、特色化发展，已经成为文旅行业的普遍认识。辽宁省各地市颁布了一系列激励政策，扎实推进厕所革命、规范旅游引导标识、构建交通网络体系，加快完善旅游公共服务设施，建设旅游公共信息服务体系，全面提高旅游综合服务水平。

五是优化旅游营商环境，壮大旅游市场主体。规范优化文旅市场环境，推动旅游诚信体系建设，出台旅游扶持政策，探索多渠道投入机制，培育龙头企业，扶持中小企业，全面激发旅游市场主体活力，持续壮大旅游市场主体，是维持文旅产业蓬勃发展的主要动力，也是辽宁省各地招商引资的主要措施。

六是全面统筹协调资源要素，完善文旅发展保障体系。政企统筹协调，强化主体责任，建立健全组织机构和工作机制，加强统筹协调和督促落实，各司其职、密切配合，研究解决旅游发展重大问题。统筹完善促进旅游业发展的政策体系，把政策保障作为文旅产业发展的重要支撑，打通政策落实最后一公里。同时，从土地、人才、资金等方面，探索多渠道供给体系，优化要素资源管理，全方位保障文旅产业的发展。

七是立足地区旅游发展优势，优化旅游空间发展格局。立足资源与区位优势，构建全市旅游空间布局，促进带状串联集聚发展，充分发挥旅游业的带动作用。贯彻全域旅游理念，统筹城乡一体化发展，兼顾地方社会经济发展实际，打造“一域一特色”文旅品牌，推动文旅产业在城乡之间形成优势互补、联动发展的布局体系。加强国际交流合作，实施区域旅游合作战略，完善旅游合作机制，加大城市对口合作，扩大区域旅游协同格局。

八是引入发展智慧旅游，科技赋能高质量发展。重点推进智慧旅游产品建设，发展旅游电商、智慧景区、智慧酒店、智慧旅行社、

智慧体验等数字文旅新业态，营造数字化场景，提供沉浸式文旅体验。加强旅游服务智能化建设，科技赋能信息咨询、门票预订、旅游导览、移动支付等旅游服务便捷化，打造多功能旅游智慧服务平台。深入推进旅游治理数字化，打造功能完善的旅游数据中心、智慧旅游管理平台，全面提升政府、企业、景区的服务质量与管理水平。**九是全面塑造旅游品牌形象，加强旅游营销与推广。**构建旅游产品品牌体系，提升“老字号”品牌影响力，培育“新字号”新型文旅品牌。发挥主流媒体宣传优势，营造良好的舆论氛围，创新线上宣传推广模式，充分利用各类融媒体和新媒体营销手段，建设全媒体宣传矩阵。鼓励成立专业化旅游营销机构，积极举办宣传推介活动，促进宣传网络体系化建设。积极开拓客源地市场，针对不同客源市场，实行“一地一策”，实现精准化市场营销。**十是夯实旅游消费基础，加快促进旅游消费。**优质丰富的产品是旅游消费的基础，安全便利的环境是旅游消费的必要条件。一方面，全面提升旅游消费的产品，促进旅游消费提质升级。丰富旅游产品类型，打造文旅消费集聚区，培育新兴旅游业态，打造文旅消费新场景，拓展文旅消费空间。另一方面，营造旅游消费环境，充分释放旅游消费潜力。加强信用体系建设，加大执法检查力度，建设旅游应急管理体系，规范优化文旅市场环境。同时，落实带薪休假制度、多元化提供消费补贴、实施移动支付便民示范工程，全面激发旅游消费需要。

二、辽宁省各市区文旅产业政策的主要做法

2.1 提质旅游传统业态

主要做法：一是开展旅游景区/度假区品质提升。其中，对标 A 级标

准，完善基础设施并扩容与深化旅游景区的文化内涵是重点提升部分。如营口、本溪、辽阳等市按照旅游景区创建标准，完善基础设施，提升景区承载功能，加大 A 级景区提质进度，培育一批新业态 A 级景区；鞍山、朝阳等市鼓励和支持将文化类消费产品植入景区，增加景区的体验功能。

二是开展旅游住宿提质行动。针对游客需求，大多城市的主要做法为：提升服务品质，规范星级酒店市场，提升高端民宿规模，打造民宿特色小镇，开办康养度假酒店、青年旅舍，发展汽车自驾营地、房车基地、露营基地等基础服务设施。**三是开展旅游餐饮推介行动。**如沈阳积极推动美食街区建设，鼓励有能力的企业改造建设美食街区，开展特色餐饮品牌宣介推广，并结合节日、季节特点，鼓励各地区开展啤酒节、非遗美食节等促销费活动，引导行业协会开展花椒大会、餐饮产业链大会等会展活动。

四是开展旅游“后备箱”提质行动。如鞍山以钢铁、岫玉、南果梨等特色产品为基础，推出一批具有鞍山特色的文创产品和伴手礼，丰富露营后备箱；丹东在各区、县（市）打造丹东市旅游“后备箱”工程产品展示中心、授权直营店、旅游“后备箱”集市等。**五是支持旅行社发展行动。**

如辽阳鼓励国家机关、企业事业单位和社会团体将经批准的公务活动以及工会组织的职工疗养休养活动委托旅行社按照有关规定的范围和标准安排交通、住宿、餐饮、会议、展览等事项。**六是开展休闲娱乐提质行动。**

如铁岭为提质休闲体验，加大对民营演艺场所的扶持力度，打造“最东北”演艺街区、演艺群落，支持各经营主体在城市街区、商业综合体、旅游景区、文化园区等打造演绎新空间。

2.2 支持发展专项旅游

主要做法：**一是发展夜间旅游。**如辽阳市提出发展线上夜间经济，大力发展“网红经济”，依托佟二堡电商产业基地，发展网上直播购物，打造网上购物“夜街区”。而沈阳市提倡组织引导非遗项目进夜市，组织博物馆、图书馆、文化馆和有条件的旅游景区实行延时开放，举办夜间公共文化活动，推动一批特色夜文化旅游街区建设。**二是发展研学旅游。**如沈阳依托文化资源，完善生态科普乐园、研学农庄、主题博物馆、文化研学休闲综合体、户外营地、遗址公园、工业主题公园、乡创基地、职业技能体验馆等文旅服务设施，打造科技研学、农旅研学、文化研学、营地研学旅行产品和精品线路。而朝阳在此基础上，还推进公共博物馆、科技馆、纪念馆等资源免费开放，积极鼓励学校利用当地旅游教育资源开展乡土乡情、县情市情为主的研学教育实践活动。**三是发展冰雪旅游。**如沈阳市完善各大滑雪场服务设施，举办沈阳国际冰雪节、盛京冰嬉节、卧龙湖冬捕、财湖冬捕、中国·沈阳新春灯会、丁香湖冰雪嘉年华等冰雪活动。深化冰雪旅游与冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备制造多产业融合，加快室内冰上、雪上体验项目建设，促进冰雪旅游消费。**四是发展红色旅游。**如铁岭深入挖掘周恩来总理少年时在铁岭银冈书院读书、雷锋在铁岭工作、学习和生活的最后 170 天等红色文化价值，加强红色文化资源保护利用。依托铁岭段“东北抗联路”红色文化资源，推进“城子山抗日游击根据地”遗址遗迹复建，打造辽北地区党建教育基地、爱国主义教育基地。**五是发展生态旅游。**如锦州市打造苇海荡舟、徒手捉蟹、红滩钓蟹、碧塘观鸟等项目，积极宣传自然环境与人文景观完美结合的纯绿色生态旅游系统；

而本溪则从四季资源出发打造春季森林氧吧、夏季避暑游乐、秋季浪漫枫情、冬季冰火温泉四季旅游产品，实现本溪从“生态之都”向“生态养都”、从观光休闲向康养度假、从淡旺分明向四季可游转型。

六是发展乡村旅游。如锦州市推动“景区依托型”乡村旅游连点成线、连线成片，实现乡村旅游规模化、产业化、标准化发展。鼓励“一村一品、一户一景”差异化、错位化开发乡村旅游产品，形成教育研学、休闲康养、田园观光、运动体育等不同主题，实现特色化可持续发展。科学规划古村落建筑风貌，保护利用文化生态，合理配套特色民宿，充分吸纳原住民就业，促进乡村旅游产品开发的全区域、全产业拉动效益。

七是发展体育旅游。如丹东市从4个方面促进体育和旅游融合发展：促进旅游与体育赛事融合发展、促进旅游与全民健身建设融合发展、促进旅游与体育培训产业融合发展、促进旅游与特色体育项目融合发展。

八是发展旅游演艺。如沈阳市围绕各文化主题创意设计排演旅游演艺项目，形成《沈阳印记》系列演艺产品，常态化组织精品演艺进景区、进街区活动。依托关东影视城、沈阳故宫等景区和文化产业园区等资源，谋划推动大型实景演出项目。多渠道丰富各类剧场演出，推动杂技、芭蕾、歌舞等通过旅游演艺“出圈”，促进相声、非遗表演、京剧、评剧等技艺传承。围绕片区建设打造游客体验场景，发展文旅沉浸式演艺，鼓励引入国际品牌的主题休闲娱乐、旅游演艺项目。

九是发展康养旅游。如阜新市积极发挥阜新市丰富的蒙中医药、温泉资源和绿色生态环境优势，构建温泉养生理疗、中医药理疗、养生接待服务一体化的产业链条，打造一批医疗康养旅游示范基地、养生养老度假基地等项目，培育国内养生品牌，丰富阜新市旅游产品体系，推进阜新市旅游

产品结构转型升级。**十是发展其他专项旅游。**如沈阳基于工业遗存，打造工业文化旅游品牌；丹东基于工业遗存、现代厂区、生产线等资源，开发工业遗址型景区、工厂观光线路，培育工业旅游代表性产品；还有交通旅游、自驾休闲产品、演艺会展、虚拟旅游、野钓等旅游形式。

2.3 推进文旅深度融合

主要做法：**一是增加文旅产品供给。**如沈阳市深耕“沈水之阳 我心向往”文旅品牌，围绕“秋天情更浓”“冬日雪暖阳”主题，依托中秋、国庆等节假日和寒暑期等旅游季，推出百项特色文旅活动，打造一批网红消费场景，实施系列暖心服务，让城市“周周有活动、月月有亮点、四季都出彩”，全面提升游客消费体验。**二是丰富文旅新业态。**各市推动文旅与科技、农业、体育、金融、商贸、娱乐、工业、城市相融合；如沈阳市推动文旅产业与农村产业融合发展，提升农产品、农事景观等创意设计水平，合理开发农耕文化、农业文化遗产，支持发展富有文化创意含量的农耕体验、田园观光、阳台农艺等特色农业；推动文旅产业与商业深度融合，构建多点支撑、多元发展、多业并举的文商旅融合产业格局，鼓励打造一批汇聚艺术表演、阅读分享、观影体验等消费业态文旅商业综合体；推进文旅产业与城市规划和建筑设计融合，建设城市微景观、微绿地、口袋公园。**三是加大文旅资源保护与开发。**如丹东市以非物质文化遗产传习所为依托，培育一批集非物质文化遗产展示、传习、体验、研学、购物等功能为一体的非物质文化遗产旅游点，鼓励和支持旅行社不断创新开发非物质文化遗产主题研学和体验线路，开展非物质文化遗产文创旅游品牌建设，设计非遗文化旅游品牌系统，对非遗文创、非遗演艺、非遗景点、

非遗店铺、非遗线路等产品进行统一品牌包装与推介，促进非遗的保护与利用。**四是开发重点文旅项目。**如营口市以项目为引领，推动文旅产业转型发力，加快建设一批在建项目、升级一批存量项目、谋划一批招商项目，推动一批潜力项目；鞍山市大力开展项目招商，借助各大招商平台、展会推介鞍山文化旅游资源，指导各区开展文旅项目招商工作，协调对接重点文旅体项目，多方面吸引外来资本投资鞍山文旅体发展。

2.4 完善文旅公共服务体系

主要做法：**一是完善旅游公共服务基础设施。**如锦州市推进城市旅游休闲设施建设，支持在干线公路和通景区公路沿线按规定增设观景台、公路服务区、自驾车营地、房车营地和骑行驿站等设施，加强运动场、体育健身中心、社区文化广场、都市公园运动设施建设；丹东则实施直通车计划、自驾畅行计划与特色交通计划，实现外联内通交通网络的构建。**二是完善旅游公共信息服务体系。**如本溪市持续推进景区游客中心建设、全域旅游集散中心、旅游咨询服务中心等；朝阳市加快完善旅游引导标识，提供中英文双语的文字说明；铁岭市加强导游讲解服务，本溪市开展志愿服务公益行动，为游客提供即时咨询服务；辽阳市与盘锦市则充分利用互联网，实现旅游公共服务的数字化。**三是完善旅游观光安全保障体系。**如朝阳市建立旅游安全合作及应急机制、面向旅游者开放的交通应急体系、旅游交通安全监督管理规章制度和旅游交通事故应急预案，加强游客医疗应急处理，制订游客医疗应急预案，强化各旅游区对游客事故、生病及各种突发事件的处理能力，强化旅游保险。**四是完善旅游公共环境服务体系。**如本溪市扎实推进厕所革命，推进市场多元供给和以商建厕、以商

管厕、以商养厕。通过使用能源、材料、生物、信息等技术，切实解决旱厕、孤厕及其污物处理、厕所信息服务等难题，并实施主要旅游沿线路边、水边、山边、村边净化、绿化、美化行动。**五是完善旅游公共行政服务体系。**如本溪市加强旅游惠民便民服务，推动博物馆、纪念馆、爱国主义教育基地、公共图书馆、科技馆、城市休闲公园、红色旅游景区等免费开放；鞍山市推动非遗“进校园进社区”“进景区”文化惠民活动；辽阳市确定机构负责统一受理旅游投诉工作，向社会公开投诉渠道，推进国家标准和相关行业标准在旅游住宿、餐饮、旅行社、购物场所、特色街区、旅游客运等领域的应用。

2.5 培育壮大旅游市场主体

主要做法：**一是培育发展旅游市场主体。**如丹东市不断壮大国有企业，鼓励国有旅游企业与社会资本主体合资合作，联合开发旅游资源，扩展混合所有制形式，推动国有旅游企业整合国有资源，完善市场化经营机制，优化产品供给，强化品牌建设，适时推进集团优质资产上市，打造具有国际国内影响力、竞争力的文化旅游集团公司；本溪对符合补贴奖励范围的“达限入库”批零住餐企业采取“免申即享”方式分别一次性给予5万元补贴奖励，对推动地方经济高质量发展有突出贡献的企业给予10万元到30万元奖励，对地方经济贡献增幅较大的企业给予1万元到20万元奖励。**二是优化旅游市场环境。**如沈阳建立旅游消费“先行赔付”快速理赔机制，规范旅游市场秩序，树立诚信经营理念，开展旅游行业信用分级分类，对诚信旅游企业进行公示并推优评先。加大旅游市场执法检查力度，多部门联动开展旅游市场价格和景区周边环境联合整治，打击旅游旺

季价格不合理上涨或不合理低价等行为，倡导文明旅游，建设绿色低碳、出入有序、举止文明、干净整洁的文旅消费市场，打造开心、舒心、放心、暖心的沈阳文旅市场环境。

2.6 完善文旅发展保障体系

主要做法包括**一是组织领导方面**。多市组织成立了旅游发展领导小组，充分发挥领导小组的协调机制作用。同时，将文化旅游业发展纳入年度目标责任考核，建立考核机制，强化考核结果运用，推动各项工作落实到位。此外，还提出建立旅游定期联席会议制度（阜新市）和经济运行分析研判机制（铁岭市），完善旅游行业自律机制（丹东市）和全市旅游业发展协调机制（铁岭市）。**二是政策支撑方面**。全面统筹协调促进旅游发展的投融资、财政、税收、用地、环保等方面政策，争取政策支持，做好政策宣传，把政策保障作为旅游发展的重要支撑，打通政策落实最后一公里。比如，营口市制定出台发展旅游业土地支持政策，保障重点旅游项目新增建设用地指标，支持使用未利用土地、废弃土地建设旅游项目，鼓励利用老旧厂房开发文旅项目；铁岭市加大旅游营销投入力度，制定相关奖励政策，鼓励行业组织、社会机构、旅游企业自觉加大旅游宣传推广力度，吸引外地游客到铁岭旅游；辽阳市、锦州市等城市均提出扩大实施社保费缓缴政策。**三是土地支持方面**。多市表示要积极衔接国土空间规划、海洋功能区划、基础设施规划，加强对文旅产业发展用地的政策支持，探索多种方式供应建设用地，鼓励利用荒山、荒地、荒滩、废弃矿山等开发旅游项目，支持单位和个人利用土地资源、闲置房产依法开发旅游服务项目，支持农村集体经济组织可依法使用建设用地自办或以土地使用权入

股、联营等方式开办旅游企业。**四是人才支持方面。**一方面，通过开展校企合作、鼓励旅游志愿服务、健全旅游人才培养机制、营造吸引人才的环境等措施，多渠道培育文旅专业人才。另一方面，强化人才培训、优化人才管理机制、建立人才资源库、完善旅游智库建设等方式，全方位建设、储备文旅人才资源。比如，辽阳市提出，完善人才引进、培养、使用和评价机制。通过落实高端人才引进的奖励和补助政策，激发企业引进各类旅游高级管理人才、高新技术人才和优秀旅游管理、策划和技术开发团队或集团的积极性，尽早实现旅游专业化管理。**五是资金支持方面。**不断完善财税政策，积极争取政策补贴，设立文旅专项资金，设立文旅产业发展基金，发挥基金对项目建设的引导作用。同时，建立旅游融资平台，拓宽投融资渠道，创新投融资方式，加强银企合作，充分发挥各类金融工具作用，加强金融机构对于文旅产业的纾困扶持。比如，辽阳市每年设立 3000 万元文旅发展专项资金，通过以奖代补等形式，支持宣传推广、品牌打造和文旅市场主体培育等，撬动更多社会资本投入文旅市场，用“真金白银”推动文旅产业高质量发展；鞍山市积极帮助文旅体项目拓宽投融资渠道，支持符合条件的文旅体企业通过资产证券化、发行债券、上市等方式开展融资，创新适合文旅体产业特点的金融产品和服务方式，扩大业务规模。

2.7 优化旅游空间发展格局

主要做法包括**一是发挥地区空间布局优势。**强化区位优势、资源优势，优化资源、要素、项目、产业布局。比如，沈阳市、营口市等城市均明确优化文旅空间布局，打造旅游极核、旅游带、旅游廊道，集群化发展，形成重点引领、板块聚集、廊道串联、辐射全域的发展路径；铁岭市提出，

充分发挥地处沈阳、长春两大国家旅游枢纽城市之间的区位优势，依托铁岭优质生态资源、特色文化资源、乡村资源，构建“一核三带”的全市旅游产业空间布局，持续优化旅游空间布局，促进带状串联集聚发展；丹东市、朝阳市、鞍山市等城市均提出，培育旅游主体功能区，立足资源优势，发挥旅游产业服务区域经济发展带动作用。

二是推进县域旅游全域化布局。树立全域旅游理念，既要统筹城乡一体化发展，也要突出区域特色化发展。兼顾地方社会经济发展实际，必须从实现旅游业带动当地经济社会全面发展的角度，推进多规融合的县域旅游全域化布局。比如，锦州市强调加强对城乡文旅产业发展的统筹协调，引导各县、市、区根据资源禀赋和功能定位，深入挖掘地域文化特色，推动文化产业和旅游产业在城乡之间形成优势互补、联动发展的布局体系；铁岭市提出，打造“一域一特色”文旅品牌，推动块状差异协同发展，塑造县域文旅品牌，集中力量打造特色片区。

三是积极扩大区域协同格局。加强对外宣传与交流，重点开展国际交流合作、区域旅游合作、城市对口合作，推进区域旅游一体化。比如，锦州市、铁岭市等城市均强调与一带一路沿线国家的文化旅游合作；辽阳市提出，积极融入全省“辽吉黑、京津冀省际冰雪旅游休闲一体化战略合作”，完善辽阳与江苏南通等友好城市的旅游合作机制。利用各类旅交会、博览会等契机，加大与环渤海、珠三角、长三角等城市及港、澳、台交流合作；丹东市明确加强丹东市对口合作，加强与扬州市旅游部门、旅游企业联合开展旅游人才、就业、培训等方面交流合作。

2.8 引入发展智慧旅游

主要做法包括一是**旅游产品智慧化方面**。智慧旅游景区是重点发展

方向。比如，营口市、盘锦市等城市均提出要推进智慧旅游景区建设；阜新市明确提出，到 2025 年，力争创建 1—2 个省级智慧旅游景区，对全市智慧景区建设发展起到引领示范作用；铁岭市大力发展智慧文化，整合全市公共数字文化服务项目资源，加强传统文化、非遗文化等文化资源线上推广和展示，鼓励发展数字图书馆、数字文化馆、虚拟博物馆、虚拟体育馆等，推动在线影音、在线阅读、在线动漫等数字文化消费模式。**二是旅游服务智能化方面。**如何使旅游服务更加便捷、更加高效？科技是关键。比如，盘锦市、本溪市等城市提出推进数智旅游载体建设，打造智能化旅游服务系统；辽阳市以“一部手机游辽阳”为主题，大力推进辽阳文旅手机 app 项目建设，丰富网上预定宾馆酒店、预订旅游社、购买景区门票、订餐、购买特色商品和旅游资讯功能，为来辽游客提供便捷温馨的服务；锦州市鼓励旅游企业采用移动互联网新兴支付方式，引入移动支付、刷脸入园、扫码识景、AI 智能、无感支付、一脸一码等工具。**三是旅游管理数字化方面。**旅游治理数字化是发展趋势。比如，阜新市、本溪市等城市均提出要建设旅游大数据中心；丹东市提出建设旅游电子政府平台，完善政务信息报送系统、旅游诚信平台、网上培训、网上咨询、旅游电子合同、监督投诉、旅游统计等系统的开发建设，规范政府的管理流程，提升政府服务质量，同时，建设智慧旅游产业运行监测平台和智慧旅游行业管理平台。

2.9 品牌塑造与营销推广

主要做法包括**一是构建旅游品牌体系**。持续打造旅游品牌，树立鲜明的旅游形象，丰富旅游品牌内涵，健全宣传品牌体系，突出品牌优势，

实施城市旅游品牌提升工程和品牌营销战略。培育一批文化旅游品牌、乡村旅游品牌、旅游商品品牌、精品线路品牌、演艺会展品牌、节庆品牌和城市礼物品牌，树立 IP 意识，塑造城市 IP 形象，做好城市名人工程，实现文旅营销乘数效应。

二是创新宣传营销方式。整合多方力量，实施多级联动，开展全媒体、全方位、立体式宣传营销，拓展宣传营销渠道，创新宣传推介手段，加大宣传营销力度，实现旅游精准营销。比如，丹东市围绕丹东市旅游品牌形象建设，与各有关部门、营销机构、媒体、旅游供应商、旅游协会深度合作，搭建旅游品牌形象全面展示、旅游产品全面覆盖、各大网络自媒体平台全面接入的线上一体化营销平台。

三是策划文旅主题活动。谋划、打造特色品牌节事活动，做活、做精“四季主体”节庆活动。比如，盘锦市采取“旅游+文化+体育+农业”的模式，全季节开展 10 大文旅主题活动及系列活动，将活动贯穿全年，以主题活动撬动文旅消费市场，形成“淡季不淡，四季不断”的新局面。

四是积极开拓文旅客源市场。多策并举，通过颁布奖励政策、成立优惠联盟、加强客源市场合作、举办旅游推介会等措施，联合营销、共同拓展客源市场。比如，营口市深化“引客入营”工程，按照《营口市旅游客源市场开发项目管理及资金奖励办法》，充分发挥旅游奖励政策在会议、包机、专列和节庆等四个方面对“引客入营”的激励作用；沈阳市利用沈阳与北京对口合作机制，拓展京津冀客源地市场，签订客源地建设合作协议，以“东北人游东北”为主题，联合开展差异化文化旅游营销推广活动，推动成立东北高铁旅游联盟。

2.10 加快促进旅游消费

主要做法包括**一是优化旅游消费结构**。比如，沈阳市、辽阳市等多个市提倡大力培育文化和旅游消费聚集区，打造文旅消费新空间。鞍山市着力打造消费新场景，推动步行街升级改造，改善街区环境、优化商品和服务供给，大力发展夜经济，全力争取获评省级示范步行街和夜经济示范街区；盘锦市依托“天下奇观红海滩”“渤海金滩蛤蜊岗”地理奇观，打造具有国际吸引力的旅游品牌，发挥“旅游+”的综合带动功能，培育文旅新业态和文旅市场消费新热点，增加多样化、常态化、全季化产品供给，形成10大产品体系。**二是改善旅游消费环境**。一方面，加强市场监管力度，规范旅游市场秩序。比如，丹东市推广“1+3+N”旅游综合执法模式，通过旅游警察、旅游巡回法庭、工商旅游分局及其他联合执法机构，解决旅游治安、旅游群发性突发性事件、旅游消费投诉案件等方面存在的问题，通过标本兼治营造良好旅游环境，保护企业及游客合法权益。另一方面，落实惠民、便民措施，激发旅游市场活力。辽阳市、本溪市等城市提出落实带薪休假制度，激发旅游消费需求；朝阳市提出推动实施移动支付便民示范工程，提升网络覆盖水平，提高消费便捷程度；沈阳市、丹东市、营口市等城市提出发放文旅惠民消费券，通过景区门票减免、淡季优惠开放、演出门票打折等策略，发放补贴，促进文化旅游消费；营口市依托网络平台，于2022年当年面向本地游市场通过美团等平台发放200万元“营口文旅惠民消费券”。

三、辽宁省各市区文旅激励政策内容原文梳理汇总表

政策分类		政策内容原文	政策出处/颁布时间
大类	中类		
1. 提质 旅游传 统业态	1.1 旅游 景区/度 假区	1.1.1 持续推进景区提档升级。 以提升东山、二一九公园景观质量为重点创建玉佛山 5A 级景区，与千山形成“两点驱动”。鼓励和支持文化演艺、非遗展演、科技展示体验等文化类消费产品进景区，增加景区体验功能。	《鞍山市四产融合“十四五”规划》2022.11
		1.1.2 推进景区提质升级。 丰富旅游景区产品供给，鼓励文化演艺、非遗展示、文体赛事、节庆展会等与景区融合，打造沉浸式文旅新场景、新业态。紧抓基础服务设施的升级改造和功能完善，按照景区创建标准，不断加大投入力度，完善景区承载功能，培育高质量旅游项目。	《营口市文旅产业高质量发展行动方案(2023—2025 年)》2023.12
		1.1.3 精品景区提升工程。 推进传统景区改造提升，推动景区入口服务区向文旅商度假综合体转变，配套文旅商度假综合体、休闲街区、度假社区等，打造新型消费综合休闲度假单元。推进景区“公园化”转变，承接城市休闲功能外溢，围绕本地市场布局城市书房、咖啡书吧、文化市集等城市度假新业态。开发文化演艺、度假营地、特色酒店等文化、康养、“科技+”人气新产品。	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》2022.11
		1.1.4 推动旅游景区提质扩容。 推动五女山创建国家 5A 级旅游景区，加大 A 级景区提质升级工作力度，指导现有 A 级景区晋级，并培育一批新业态 A 级景区，为人民群众提供更多出游选择。鼓励景区举办群众文艺演出，引导景区开发曲艺歌舞、科技灯光秀、特色美食、文化体验等项目。	《本溪市人民政府关于丰富活跃文化和旅游市场的实施意见》2021.03
		1.1.5 加大文艺进景区力度。 升级国家级公共文化服务体系示范项目——凌河沿岸群众文化活动带建设暨群众文化节活动，将群众文化品牌建设成果植入景区，在景区建设普通农民展示自我的舞台、政府文化下乡文化惠民的舞台、各类民族民间文化遗产传承发展的舞台。打造朝阳特色文化艺术进景区示范工程。	《朝阳市“十四五”文化旅游和广播电视（体育、文物）发展规划纲要》2022.09
		1.1.6 旅游景区和度假区的提质升级。 依托现有山地旅游景区和度假区，完善住宿接待设施，提升服务品质，丰富配套功能，增加过夜游客数量。加快医巫闾山大观音阁风景区、青岩寺风景区、森林公园、大芦花风景区、大朝阳温泉山城，北普陀山森林康养度假区，翠岩山风景区，紫荆休闲度假小镇的提质升级，推动产品创新和项目升级，着力补齐淡季经营短板。。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
		1.1.7 推进旅游景区提质扩容。 健全景区动态管理机制，加强景区弹性供给，进一步优化景区游览线路和游览方式。支持千山酒厂、柳壕湿地公园等创建国家 4A 级景区，引导前杜草莓小镇、太阳	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020.11

		谷庄园、冷热地公园等创建国家 3A 景区，鼓励各级各类景区开展品牌创建活动。到 2025 年，力争国家 A 级景区达到 30 家。	
1.2 旅游 住宿	1.2.1 壮大星级酒店发展。	推进住宿行业标准化、规范化、品牌化，规范星级酒店市场，提升行业服务品质。组织开展星级旅游饭店评定和复核工作，三年内拟新培育 5 家星级酒店，满足来鞍游客需求。	《鞍山市文旅体产业发展三年行动计划（2021—2023 年）》2021.09
	1.2.2 促进星级酒店转型增效。	提升经济型酒店发展品质，促进旅游饭店业结构调整和质量提升。到 2025 年，力争星级酒店达到 10 家，发展一大批经济型酒店、民宿客栈。	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020.11
	1.2.3 融合多元旅游住宿体系。	推进完善星级酒店、商务宾馆、特色民宿等多元一体的旅游住宿体系。鼓励创建高星级旅游饭店，吸引五星级酒店、国际连锁酒店进驻营口。加快推进宾馆酒店等住宿业设施项目建设，鼓励现有酒店及老旧建筑物扩建改造，提升酒店品质和服务功能。鼓励利用农村闲置宅基地和农房发展“互联网+民宿”，提升高端乡村民宿规模，培育仙人岛海边民宿一条街，打造万福镇、小石棚两大乡村民宿集群和双台镇、熊岳镇两大温泉民宿集群	营口市文旅产业高质量发展行动方案（2023—2025 年）》2023.12
	1.2.4 打造民宿特色小镇。	鼓励特色民宿建设，扶持精品民宿发展，打造以休闲农业、果蔬采摘、特色美食、稻田慢行系统和田园认养为主题的“民宿特色小镇”。	《盘锦市人民政府办公室关于印发盘锦市“十四五”服务业发展规划的通知》2022.12
	1.2.5 提升住宿舒适性。	推进高星级商务酒店建设，打造一批文化主题酒店、特色精品酒店，引进国际连锁酒店。发展民宿产业，鼓励利用农村闲置宅基地和农房发展“互联网+民宿”。推动五角湖、七里屯等旅游民宿精准对接城市居民需求，全面提升民宿品质和服务配套，打造高品质“城郊微度假中心”。	《铁岭市文旅产业高质量发展行动方案》2023.12
	1.2.6 构建多元化旅游住宿体系。	加快构建“高端度假+星级饭店+商务宾馆+精品民宿”住宿产品体系。推进高星级商务酒店建设，打造一批文化主题酒店、特色精品酒店，引进国际连锁酒店。发展民宿产业，结合特色村、镇建设，推出精品乡村民宿，积极申报争创国家级民宿。	《沈阳市旅游业三年“倍增”行动方案（征求意见稿）》2023.06
	1.2.7 建设多样化的住宿接待设施。	鼓励依法开办文化主题酒店、康养度假酒店、青年旅舍、客栈、民宿等住宿接待设施，经营汽车自驾营地、房车基地、露营基地等基础服务设施，开发具有特色的旅游住宿项目。	《辽阳市旅游促进条例(征求意见稿)》2023.04
	1.2.8 坚持“高端酒店品牌化、度假酒店精品化、特色民宿主题化、乡村农家标准化”。	引导推动丹东市酒店住宿业由中心城区向景区度假村、旅游小镇、乡村民宿、自驾营地转移。对接旅游住宿	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12

1.3 旅游 餐饮		需求升级，调整丹东市目前酒店住宿业类型结构，鼓励五星级酒店、国际连锁酒店进驻丹东市；提升乡村住宿品质，培育高端乡村民宿规模；对接自驾旅游需求，加强自驾车旅居车营地布局。	
		1.2.9 提升“阜宿”服务品牌。 引导企业利用闲置资源建设自驾车旅居车营地、野奢帐篷营地、乡村精品民宿、温泉康养度假酒店、生态庄园酒店、文化主题酒店等适合不同游客需求的住宿服务产品。强化行业自律和市场治理，着力提高住宿行业的服务品质和文化品位，全面提升住宿服务的标准化、规范化水平，为广大游客营造更加整洁、温馨、舒适的住宿环境。	《阜新文化旅游全面振兴新突破三年行动方案》2023.06
		1.3.1 不断激发餐饮企业活力。 支持住宿餐饮业恢复发展，加大省级政策宣传力度，推动政策措施全面惠及住宿餐饮企业。对限额以上住宿和餐饮业法人企业，依据企业在2023年9月至11月期间累计实现的限上零售额增量情况给予奖励。给予累计增量超过1000万元（包含）的住宿和餐饮企业奖励10万元、500万元（包含）至1000万元（不含）的奖励5万元。对引入符合相关要求国内外知名餐饮品牌首店、旗舰店的商业载体给予奖励，引入全国首店的最高奖励30万元，引入辽宁首店、旗舰店的最高奖励5万元。单个商业载体每年奖励不超过50万元。	《关于印发本溪市巩固增势推动经济持续回升向好若干措施实施细则的通知》2023.11
		1.3.2 推进辽阳餐饮特色化发展。 商务主管部门应当组织挖掘辽阳传统餐饮文化、创新开发辽阳传统菜肴，协调推进建设具有地方特色的餐饮场所，扶持具有地方特色的名优小吃和传统餐饮，传承和弘扬餐饮老字号。	《辽阳市旅游促进条例(征求意见稿)》2023.04
		1.3.3 提升餐饮品味。 大力弘扬铁岭饮食文化，挖掘“老字号”餐饮品牌文化内涵，开展餐饮品牌技能大赛。结合节假日、季节特点，鼓励各地区举办啤酒节、非遗美食节等活动，办好网红美食节，展示铁岭餐饮特色。选树一批行业标杆，推广“铁岭非遗美食”“铁岭名小吃”等餐饮品牌，纳入旅游推广活动和旅游线路，扩大铁岭美食知名度和影响力。多渠道展现民间美食文化，推动美食街区建设，依托网络平台，推动铁岭特色餐饮品牌嵌入文旅资源宣传推广，打造东北地区旅游打卡标志性美食。	《铁岭市文旅产业高质量发展行动方案》2023.12
		1.3.4 建设地域餐饮设施。 依托辽河民俗博物馆打造“辽河口渔家菜”品牌，强化地域餐饮服务品牌输出。在主要游客集聚区、主要景区和中心商贸区建设餐饮设施，拉动夜经济。	《盘锦市文化旅游体育事业产业发展及改革“十四五”规划》2022.02
		1.3.5 打造特色餐饮体系。 注重挖掘“老字号”文化内涵，支持“老字号”企业新建历史文化品牌展示厅，促进老字号品牌展示和对外交流，提升“老字号”品牌影响力。推动美食街区建设，鼓励有能力企业改造建设美食街区，积极参与省级美食街评选，开展特色餐饮品牌宣介推广。依托网络平台大数据优势，挖掘地域特色餐饮品牌，嵌入文化旅游资源推广宣传。结合节日、季节特点，鼓	《沈阳市旅游业三年“倍增”行动方案（征求意见稿）》2023.06

		励各地区开展啤酒节、非遗美食节等促消费活动；引导行业协会开展花椒大会、餐饮产业链大会等会展活动。	
		1.3.6 打造丹东地域特色美食体验。 培育丹东特色饮食名品、评选丹东旅游餐饮名店、建设丹东美食特色街区、宣传推广丹东特色地标美食、加强旅游食品安全。	《丹东市文旅产业振兴发展三年行动方案（2023-2025年）》（征求意见稿）2023.01
	1.4 旅游购物	1.4.1 将鞍山特色产品、非遗产品转化为旅游商品。 以钢铁、温泉、岫玉、南果梨等特色产品为基础，推出一批具有鞍山特色的文创产品和伴手礼，丰富旅游后备箱。鼓励台安草编、岫岩剪纸等传统非遗产品文创化、IP化、品牌化，实现向旅游商品、伴手礼转化。	《鞍山市文旅体产业发展三年行动计划（2021-2023年）》2021.09
		1.4.2 启动实施文旅“后备箱”工程。 围绕我市特色农产品、食品、非遗产品、工艺品等，对现有产品进行精深加工和包装，统筹打造朝阳文旅“后备箱”工程，使特色产品优势转化为经济发展优势。以旅促产、以产助旅，加强系列化、品牌化、集群化发展，重点打造朝阳小米、杂粮，喀左紫砂、陈醋，凌源皮影，建平剪纸、绒绣等系列品牌，强化文旅创意产业开发，每个县（市）区重点打造3-5个特色“后备箱”产品生产集聚区。	《朝阳市“十四五”文化旅游和广播电视（体育、文物）发展规划纲要》2022.09
		1.4.3 塑造“阜礼”文化品牌。 提高旅游商品创意设计水平，选择具有竞争优势或潜在优势的特色旅游商品作为发展重点，特别是推进有地方特色和文化内涵的农产品、非遗产品开发成系列文创伴手礼。强化旅游产品包装设计，统一印制“阜新礼物”精致伴手礼盒，推出玛瑙、麦饭石、沙画、冰烤薯、小米、铸铁锅、花生、白酒、羊肉、草炭米、熟食礼盒等特色礼物。与互联网平台合作，拓展旅游商品销售渠道。	《阜新文化旅游全面振兴新突破三年行动方案》2023.06
		1.4.4 提升铁岭购物特色。 加快培育引进优秀文创企业，提高旅游商品创意设计水平，推进有地方特色和文化内涵的农产品、非遗产品、书画产品开发成“铁岭有礼”系列伴手礼，推动在景区、乡村旅游点、商超、星级酒店销售。支持博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、非遗馆、旅游景区开发文化和旅游创意产品。	《铁岭市文旅产业高质量发展行动方案》2023.12
		1.4.5 促进旅游购物消费升级。 鼓励发展“必购”旅游商品和文创产品，重点发展文博创意产品系列、农特产品系列、东北美食产品、国货潮牌系列等，打造“盛京礼物”文创品牌和“盛京好贺儿”旅游商品品牌。推动推动中街、太原街文商旅融合消费体验商圈建设，打造国际化、现代化商圈。把八卦街、清代满族风情街打造成旅游购物、休闲体验、文化传承为主题的特色街区示范项目。	《沈阳市旅游业三年“倍增”行动方案（征求意见稿）》2023.06
		1.4.6 提升购物服务。 加大旅游商品研发营销力度、建立旅游商品信息收集中心、突出民族文化特	《阜新市文化旅游体育发展

		色、加大对旅游商品开发研制和销售经营上的政策、资金和科技扶持。	“十四五”规划》2023. 12
		1.4.7 打造“购物+”综合服务体。 依托重点景区、文创产业基地、特色街区、宾馆酒店等平台，形成“购物+游览”、“购物+餐饮”、“购物+住宿”等形式的综合型服务体。	《盘锦市文化旅游体育事业产业发展及改革“十四五”规划》2022.02
		1.4.8 实施旅游“后备箱”工程。 深入推进实施旅游“后备箱”工程，精心挖掘开发具有地方特色的名优旅游商品，联合包装、统一推介，以“小切口”撬动“大消费”，推动一二三产协同发展。在现有“后备箱”工程旅游商品的基础上，进行商品名录动态管理；在各区、县（市）打造丹东市旅游“后备箱”工程产品展示中心、授权直营店、旅游“后备箱”集市等，将旅游“后备箱”产品推广至各旅游景区、重要交通节点和商超，加强与旅行社合作；促进文创旅游商品开发，不断充实“1950”品牌文创商品类型。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》
	1.5 旅行社	1.5.1 支持旅行社企业发展。 鼓励各级政府委托本地旅行社代理安排交通、住宿、餐饮、会议等事项。出台政策鼓励支持旅行社主动经营地接业务，推广我市文旅资源产品，加强域外游客招徕，对旅行社组织通过常规团、旅游专列、旅游包车、组团自驾等方式来鞍旅游的团组予以奖励，全方位、多渠道拓展客源市场。	《鞍山市文旅体产业发展三年行动计划（2021-2023 年）》2021.09
		1.5.2 加大对旅行社扶持力度。 鼓励机关、企事业单位将符合规定举办的工会活动、会展活动等组织筹协工作交由旅行社承接，合理确定预付款比例，并按照合同约定及时向旅行社支付资金。	《关于进一步稳经济若干政策举措的实施意见》2023.02
		1.5.3 旅行社可以参与政府采购和服务外包。 国家机关、企业事业单位和社会团体经批准的公务活动以及工会组织的职工疗养休养活动，可以委托旅行社按照有关规定的范围和标准安排交通、住宿、餐饮、会议、展览等事项，出具的发票可以作为报销凭证。	《辽阳市旅游促进条例(征求意见稿)》2023.04
		1.5.4 推进“旅行社+后备箱工程”发展。 鼓励本地旅行社发挥自身优势，建立微博、微信、抖音等公众号，吸引流量，自主策划、开发、推广旅游产品。鼓励旅行社开展定制游业务，培育专项旅游竞争优势，逐步扩大旅游市场客群。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》
		1.5.5 促进旅行社恢复发展。 支持旅行社多元化开展经营业务，引导和激励旅行社落实旅游服务质量主体责任，加快实现旅行社业提质升级。	《阜新文化旅游全面振兴新突破三年行动方案》2023.06
	1.6 休闲娱乐	1.6.1 提质休闲娱乐业。 按照“节庆活动推进互动体验，文化创新加快市场运作，产业融合助力全民休闲”的发展思路，提升休闲娱乐业的品质，提升酒吧、歌舞厅、影剧院等服务品质，繁荣文化文艺创作，打造品牌文化演艺节目。	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020.11

		1.6.2 提供高质量休闲娱乐产品。 以建设辽河两岸“一带双创”为契机，结合辽河两岸城市功能，规划生态保育区、都市生活区、乡土游憩区，推动郊野公园建设，构建“一河、两岸、三区、八园、多节点”的城市景观绿带，提供高品位休闲娱乐产品。	《盘锦市人民政府办公室关于印发盘锦市“十四五”服务业发展规划的通知》2022.12
		1.6.3 强化休闲娱乐服务业态的规划布局。 完善娱乐服务设施，推进大型文化演出活动与旅游的结合，形成“全域有活动、处处有欢乐、白天夜晚齐欢享”的娱乐体系，推进“灯火街区+月光步道+夜游线路”建设；全面提升丹东市休闲娱乐服务水平，着力培育具有丹东市文化特色主题公园项目；策划打造全市联动的冰雪温泉旅游节，推出冰雪展览、冰雪乐园、冰雪赛事、冰雪光影、冰雪营地等特色活动，彰显冰雪游乐品牌。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》
		1.6.4 提质休闲体验。 加大对民营演艺场所扶持力度，打造“最东北”演艺街区、演艺群落。对标国内知名戏剧中心，推动铁岭、开原、昌图三家戏院加强全面建设，探索沉浸式的演出形式，打造旅游演艺项目，形成《铁岭印记》系列演艺产品。支持各类经营主体在城市街区、商业综合体、旅游景区、文化园区、乡村旅游点打造“小而精”“小而美”的演艺新空间，鼓励发展中小型、主题性、特色类的演艺项目，分批分类、差异化的在每个县（市）区建设1-2个特色化标准小剧场。	《铁岭市文旅产业高质量发展行动方案》2023.12
2. 支持发展专项旅游	2.1 发展夜间旅游	2.1.1 打造城市夜经济休闲旅游产品。 提供多样化的夜间游览项目、夜间演出市场、夜间购物场馆。推进中心城市3A级以上景区延长开放1-2小时。支持有条件的商场、博物馆、图书馆、文化馆等延长夜间开放时间，提供夜游、夜读、夜娱等服务，鼓励建设24小时书店。鼓励明达欢乐夜市、烈士山通达市集等夜市提质升级，增加新业态，满足游客多元化和个性化需求。	《鞍山市四产融合“十四五”规划》2022.11
		2.1.2 支持发展夜间旅游。 支持有条件的博物馆、图书馆、文化馆等文化场所延长夜间开放时间，向广大市民提供夜游、夜读、夜娱等便民服务，鼓励建设24小时书店。鼓励文化和旅游企业与周边剧院、演艺场所进行合作，优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺等服务，丰富夜间文旅市场，培育夜间文旅消费集聚区，满足境内外游客“夜游、夜购、夜食、夜娱”等夜间文旅消费需要，持续扩大夜间文化和旅游消费规模。	《本溪市人民政府关于丰富活跃文化和旅游市场的实施意见》2021.03
		2.1.3 繁荣发展旅游夜经济。 支持各县（市）区丰富夜间旅游产品，改善夜间旅游消费环境，强化交通、安全保障，鼓励引导夜间旅游消费。依托主要景区、特色街区、文化旅游公共服务设施、文旅消费集聚区，培育夜间观光游憩、文化休闲、演艺体验、特色餐饮、购物娱乐等业态。鼓励城市公园和主要景区开办“灯光夜场”，举办灯光节、音乐节、露营节等夜游节庆活动。大力发展夜间曲艺演出、影视娱乐、文化休闲等业态和博物馆、非遗传承人工作坊等夜间旅游“打卡”景点。延长图书馆、博物馆等开放时间，鼓励开发文博场馆夜间体验项目，丰富夜间文化活动品类和场次。	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》2022.11

		重点组织创作推出旅游实景演艺，推动文化演艺进景区，打造“白天看景、夜间看戏”全天候旅游体验。组织举办美食节、小吃节、啤酒节、餐饮嘉年华等活动，做大餐饮市场夜间消费规模。实施城市亮化美化工程，美化亮化夜间环境。提升夜间旅游交通服务水平。	
		2.1.4 发展夜间沉浸式游。 以夜游皇城和夜游浑河为主线，打造形成以“夜游、夜赏、夜读、夜娱、夜购、夜食”于一体的都市夜景与休闲业态。重点推动以中街、太原街、奥体商圈等3个夜间旅游区域为核心街区，金廊、浑河沿岸为两大夜间旅游经济带，全市九城区为夜间旅游经济点位的夜间旅游街区布局。组织引导非遗项目进夜市，组织博物馆、图书馆、文化馆和有条件的旅游景区实行延时开放。举办戏剧、曲艺、电影、音乐等主题鲜明的夜间公共文化活动。推动沈河嘉里城慢生活酒吧街与耍街特色美食街、和平区中山路欧风街和西塔朝鲜族特色街、皇姑区中粮祥云小镇非遗之夜、塔湾兴顺国际夜市和沈阳天地17号特色步行街、大东区大东路和吉祥步行街、铁西卫工街、浑南区中央公园炫彩喷泉等一批特色夜文化旅游街区建设。	《沈阳市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.08
		2.1.5 打造夜经济特色街区。 按照城市总体规划要求，统筹全市夜经济发展布局，重点在夜间消费集中、活动集聚、日常生活影响小的区域，建设夜经济特色街区、观光景区，按照“一核、两岸、三区、四街”的整体规划思路，打造富有辽阳特色的夜经济集聚区。	《辽阳市人民政府办公室关于促进夜经济发展的实施意见》2021.05
		2.1.6 发展线上夜间经济。 大力发展“网红经济”，依托佟二堡电商产业基地，发展网上直播购物，打造网上购物“夜街区”。	《辽阳市人民政府办公室关于促进夜经济发展的实施意见》2021.05
	2.2 发展研学旅游	2.2.1 发展研学旅游。 将研学旅行作为青少年教育和革命爱国主义传统教育的重要载体，综合运用讲授式、研讨式、案例式、模拟式、体验式等教学方法，量身定制沉浸主题体验、素质拓展体验、地质考古体验等研学课程，多元推广重走抗联之旅、探索本溪之旅、本溪印记之旅等研学线路，上下延展研学旅游基地、研学教育培训机构、学校等研学产业，以“学中游、游中学”为理念，真正实现“游有所学，学有所获”，打造全国研学旅游示范基地、中国研学旅行最佳目的地。	《本溪市旅游“十四五”规划》2021.02
		2.2.2 引导发展研学旅游。 依托我市丰富的自然和文化遗产资源、旅游景区景点、工矿企业、大型农场等，开发一批生态、历史、红色、科考、传统文化研修等主题研学旅游产品，加大力度建设并申报研学旅游目的地和研学旅游示范基地。推进公共博物馆、科技馆、纪念馆等资源免费开放。积极鼓励学校利用当地旅游教育资源开展乡土乡情、县情市情为主的研学教育实践教育活动。大力推进辽宁朝阳国际化石研学旅游示范基地建设项目，打造在国内具有特色的知名化石研学旅游基地。	《朝阳市“十四五”文化旅游和广播电视（体育、文物）发展规划纲要》2022.09
		2.2.3 研学知识游。 依托不同主题文化特色和资源条件，深度挖掘教育内涵，开发高品质研学知识	《沈阳市“十四五”文化旅游

		游产品。重点依托我市历史文化、红色文化、工业文化等文化资源，完善生态科普乐园、研学农庄、主题博物馆、文化研学休闲综合体、户外营地、历史文化演艺、遗址公园、工业主题公园、文创街区、乡创基地、职业技能体验馆等文旅服务设施，打造科技研学、农旅研学、文化研学、营地研学旅行产品和精品线路。	业发展规划》2021.08
		2.2.4 提质研学旅游。 以振兴东北老工业基地为主题，将营口造纸厂、东北钢琴厂等老牌企业，开发为具有研学价值的文化产业园，依托大型国企、优秀民企资源，设计开发促进中小学生综合素养提升的研学线路和活动课程；借助营口丰富的自然物产环境，开发具有突出育人效果的农耕研学课程，努力建设具有良好示范带动作用的研学旅行基地，打造具有影响力、示范性的研学旅行精品线路。支持少数民族聚居村争创乡村旅游重点村。	营口市文旅产业高质量发展行动方案（2023—2025年）》2023.12
		2.2.5 旅游+教育。 以阜新多种研学资源为基础，促进旅游与教育的融合，打造中国研学旅游知名品牌。培育一批国家级研学旅游基地，并定期组织研学旅游推介活动，提升阜新市文化旅游影响力和品质，完善阜新市旅游产品体系。	《阜新市文化旅游体育发展“十四五”规划》2023.12
		2.2.6 开发研学旅游产品。 市及县（市）区人民政府应当鼓励和支持利用红色文化、工业文化、农耕文化以及自然生态等研学科普素材，创新开发研学旅游产品。	《辽阳市旅游促进条例（征求意见稿）》2023.04
	2.3 发展冰雪旅游	2.3.1 大力发展冰雪经济。 扶持千山风景区班夫温泉滑雪庄园升级改造，招商建设1-2座室内滑冰场和室外滑雪场。突出“冰雪+温泉+民宿文化”特色，以千山风景区为依托，打造冰雪旅游精品景点和线路，形成行业配套、产业联动、运行高效的体育旅游产业服务体系，带动住宿、餐饮、交通、娱乐、广告等产业发展。	《鞍山市文旅体产业发展三年行动计划（2021-2023年）》2021.09
		2.3.2 “文化+体育+旅游”共同发力，提升冰雪品牌知名度。 依托辽阳健身大厦等场所，广泛开展群众冰雪运动等健身活动，普及群众冰雪运动知识和技能培训。通过市场化运作等方式，谋划、承办国内、国际高水平冰雪体育赛事、冰雪文化旅游节等活动。深入挖掘冰雪文化元素，在全市重点冰雪旅游景区、重大冰雪赛事中，将辽阳厚重的历史文化、民俗文化融入其中，设计制作“太子河的传说”“曹雪芹《红楼梦》”等雪雕、冰雕作品，讲好古城故事，展现“四个辽阳”建设新成果，彰显古城魅力。	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020.11
		2.3.3 开展冰雪运动游。 以“棋盘山、东北亚、怪坡、白清寨”四大滑雪场为龙头，以遍布城市的冰雪园区、河流湖泊、市民公园、室内外人造冰场、滑雪体验馆为依托，打造差异化冰雪旅游线路和产品，增强冰雪旅游吸引力和竞争力。开启“冰雪+”多产业融合模式，重点打造盛京冰嬉节、老北市场冰街雪巷、“跟着冠军去滑雪”等冰雪旅游项目，扶持卧龙湖冬捕、皇寺庙会、盛京灯会	《沈阳市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.08

		等传统项目。	
		2.3.4 大力发展冰雪旅游。 继承发展铁岭地区传统冰雪运动文化，举办富有历史人文气息和文化内涵的特色冰雪体育文化活动，制定冰雪旅游产业规划，开展冰雪休闲旅游等文化体育旅游融合活动，利用现代科技手段，推出更多冰雪运动文化创意产品。鼓励社会力量利用国内外新技术、新材料、新工艺建设旱雪场、旱冰场、仿真冰场、可拆装冰场等替代性冰雪运动场地。鼓励各县（市）区冰雪运动协会发展俱乐部会员和个人会员，广泛开展系列冰雪运动项目竞技活动。依托已建成的滑雪场、滑冰场馆、冰雪乐园等建立儿童、青少年冰雪运动营地、俱乐部。	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》2022.11
		2.3.5 举办冰雪赛事。 继续高起点举办全国冰上帆船公开赛，将冰上帆船打造成一道特色鲜明、时尚前卫亮丽的风景线，为打造“帆船城市、风帆之都”增添内涵和特色。重点推进帆船小镇基地建设。对标欧洲打造中国冰帆第一城，充分利用锦州市大小凌河等多处优秀的冰帆场，开展冰帆系列活动。积极引进北极海帆船有限公司等冰帆制造企业。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
		2.3.6 做强冰雪生态旅游。 完善各大滑雪场服务设施，做大做强冰雪旅游园区、场馆、基地。办好沈阳国际冰雪节，以棋盘山冰雪大世界为开幕式永久会址，整合提升盛京冰嬉节、“跟着冠军去滑雪”、卧龙湖冬捕、财湖冬捕、皇寺庙会、中国·沈阳新春灯会、丁香湖冰雪嘉年华等冰雪项目。深化冰雪旅游与冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备制造多产业融合，加快室内冰上、雪上体验项目建设，促进冰雪旅游消费。充分利用“三山三水”等自然资源，发展都市生态旅游。	《沈阳市旅游业三年“倍增”行动方案（征求意见稿）》2023.06
	2.4 发展红色旅游	2.4.1 大力发展红色旅游。 借助辽宁省红色资源普查契机，建立全市红色资源数据库，加大红色资源保护力度。突出爱国主义和革命传统教育，提升朝阳特色红色文化活化利用水平。促进红色旅游与乡村旅游、生态旅游、冰雪旅游、自驾体验游等业态融合，增加红色旅游的参与性。	《朝阳市“十四五”文化旅游和广播电视（体育、文物）发展规划纲要》2022.09
		2.4.2 整理挖掘红色文化。 鼓励“辽沈丰碑”系列小说、影视剧作、网络作品、戏剧作品等形式的艺术创作。建设新时代锦州精神的体验基地和红色文化弘扬高地。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
		2.4.3 科技赋能红色旅游。 利用声、光、电等高科技手段，通过事件模拟再现，向游客勾勒一幅全方位、波澜壮阔的红色旅游画卷。以《暗战 1931 之白乙化》影视基地引领打造红色旅游。	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020.11
		2.4.4 高质量发展抗美援朝红色旅游。 深入贯彻落实《关于推动抗美援朝红色文化旅游产业高质量发展的意见》精神，提升“抗美援朝出征地”标志性景区体量，推进红色经典景区提档升级；加强经典景区基础设施建设，推动燕窝浮桥遗址修缮及展示利用工程；联动河口景区、水丰湖景区等，打造抗美援朝出征地标志地；开展红色文化资源普查调查，建立丹东市红色文化资源图录；加强抗	《丹东市文旅产业振兴发展三年行动方案（2023-2025 年）》（征求意见稿）2023.01

		美援朝红色培训教学基地建设，推动大中小学生社会实践活动与红色旅游相结合，打造红色文化研学旅游精品。	
		2.4.5 丰富红色文化旅游资源。 提升以“九·一八”历史博物馆为核心的“沈阳抗战联线”博物馆联盟影响力。丰富优质红色旅游景区资源，促进一批景区创建或晋升高A级景区。研发辽宁“六地”、沈阳现代化都市圈红色旅游精品线路，拓展与东北地区城市的红色旅游合作。	《沈阳市旅游业三年“倍增”行动方案（征求意见稿）》 2023.06
		2.4.6 培育壮大红色旅游产品。 深入挖掘周恩来总理少年时在铁岭银冈书院读书、雷锋在铁岭工作、学习和生活的最后170天等红色文化价值，加强红色文化资源保护利用，全面提升红色文化旅游吸引力和影响力。依托铁岭段“东北抗联路”红色文化资源，推进“城子山抗日游击根据地”遗址遗迹复建，打造辽北地区党建教育基地、爱国主义教育基地。	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》2022.11
	2.5 发展生态旅游	2.5.1 发展生态高地主题产品。 打造春季森林氧吧、夏季避暑游乐、秋季浪漫枫情、冬季冰火温泉四季旅游产品，实现本溪从“生态之都”向“生态养都”、从观光休闲向康养度假、从淡旺分明向四季可游转型。	《本溪市旅游“十四五”规划》 2021.02
		2.5.2 发展红海滩生态旅游。 积极开发“锦州湾”大凌河入海口红海滩湿地旅游产品。丰富苇海荡舟、徒手捉蟹、红滩钓蟹、碧塘观鸟项目，积极宣传自然环境与人文景观完美结合的纯绿色生态旅游系统。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
		2.5.3 推出一批生态旅游产品。 打造冰砬山国家森林公园、城子山省级森林公园、调兵山风景名胜区分区、龙山风景名胜区分区、麒麟湖国家森林公园等具有影响力的山地旅游目的地。建设辽河百里生态旅游带，打造辽河干流源头生态旅游目的地、铁岭新区“两湖一河”旅游目的地。开发辽河马拉松、帐篷营地、房车营地、自驾营地等生态旅游产品。	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》2022.11
		2.5.4 发展生态旅游项目。 依托生态资源，打造龙石风景旅游区、太子岛十里画廊观光二期、柳壕湿地公园、双河彩篮田园综合体、双河湿地花海、太子河体育运动公园时光印象休闲岛、人参谷休闲庄园、太子河区东台湿地等生态旅游项目。	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020.11
		2.5.5 “旅游+生态”。 依托抚顺丰富的“绿色资源”，在推动生态保护的同时，注重生态资源的合理利用，倡导绿色旅游、低碳旅游，打造生态旅游开发新模式。厚植绿色发展优势，经济建设森林公园、湿地公园等景区、景点，全面提高森林、湿地的景观价值。创新融合发展模式，探索建设林下产业小镇、森林度假区、森林康养基地，打造集养生息县、森林运动、观光游憩等旅游综合体。鼓励盘活废弃矿山、工业遗址、古旧村落等存量资源，提升文化生态旅游开发价值。	《体育文旅发展“十四五”规划》

		2.5.6 开展生态和谐游。 依托辽河国家公园、浑河景观、七星山风景区、沈阳森林公园等生态资源，聚合卧龙湖省级生态旅游示范区、财湖生态旅游度假区、巴尔虎山满蒙文化生态园、灵山湖景区田园综合体、獾子洞国家湿地公园、辽河神龙湾、鑫隆农业观光科技园等生态旅游项目，打造具有知名度和影响力的生态旅游沈阳品牌。	《沈阳市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.08
		2.6.1 发展乡村度假旅游。 指导上石桥、对桩石、韩家峪村国家乡村旅游重点村建设，美化村容村貌，推进乡村旅游产品提质升级。推进精品乡村旅游民宿建设，引导和规范旅游民宿市场，推动旅游民宿特色化、精品化、品牌化。	《鞍山市文旅体产业发展三年行动计划（2021-2023年）》2021.09
		2.6.2 发展农文旅新业态。 借鉴“大黑山+西仓村”“浴龙谷+小营村”获批国家乡村旅游重点村的成功经验，推进农文旅业态融合发展。结合乡村旅游重点村、传统村落、特色民族村寨等农村资源和乡土文化，建设以“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”为核心内容的休闲农业、认养农业项目，推动休闲观光体验农业区域化、规模化、品牌化发展。	《朝阳市文化旅游业高质量发展实施方案》2022.05
	2.6 发展乡村旅游	2.6.3 提质发展乡村旅游。 各涉农区县要结合“三美”建设，因地制宜打造一批乡村旅游品牌，支持创建乡村旅游重点村镇、精品民宿等品牌。丰富乡村旅游供给，以现有乡村旅游重点村为核心，打造乡村旅游惠民经典线路。组织策划乡村旅游节、丰收节、采摘节等节庆活动。支持开发推出乡村特产，扩大乡村旅游消费。	《沈阳市旅游业三年“倍增”行动方案（征求意见稿）》2023.06
		2.6.4 培育乡村旅游新业态。 旅游主管部门应当配合发改、农业农村、住建等部门对乡村旅游发展进行指导，根据乡村产业特色，培育乡村度假酒店、田园康养、农业公园等新型旅游业态。	《辽阳市旅游促进条例（征求意见稿）》2023.04
		2.6.5 品牌提升，特色化发展。 按照产业为根、文化为魂、旅游为桥的发展模式，提升佟二堡镇、下达河乡、安平乡、汤河镇、曙光镇、古城街道、西大窑镇、吉洞峪满族乡等8个省级特色旅游乡镇，完善旅游产业链条，推进区域内旅游示范村建设，引导区域内的农家乐、民宿，特色化、集群化发展，每个涉农县区都要有2-4个旅游特色村，形成“一乡一业、一村一品”发展特色。并积极参加“休闲农业重点县、重点旅游村、星级农家乐”等国家、省市级品牌创建工作。	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020.11
		2.6.6 乡村旅游产品规模化，乡村旅游产品特色化，乡村旅游产品体系化。 推动“景区依托型”乡村旅游连点成线、连线成片，实现乡村旅游规模化、产业化、标准化发展。鼓励“一村一品、一户一景”差异化、错位化开发乡村旅游产品，形成教育研学、休闲康养、田园观光、运动体育等不同主题，实现特色化可持续发展。科学规划古村落建筑风貌，保护利用文化生态，合理配套特色民宿，充分吸纳原住民就业，促进乡村旅游产品开发的全区域、全产业拉动效益。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05

2.7 发展 体育旅 游	2.7.1 体旅融合。以群众体育活动和竞技体育赛事承办为主线，以体育带动旅游为核心，以本溪旅游资源为基础，以体育+旅游为“两翼”，充分利用“沈本体育一体化、旅游一体化、城际交通一体化”的优势，重点推进体育旅游服务业、健身康复业、竞赛表演业、景区健身休闲业等业态，打造中国体育旅游精品旅游目的地。	《本溪市旅游“十四五”规划》2021.02
	2.7.2 培育文旅体产业新业态。推动文化旅游与体育产业融合发展，在各县（市）区打造一批自驾营地、房车营地、旅游驿站、户外探险、骑行赛车线路、精品民宿、第二军营、研学基地、现场制作体验等旅游新业态。	《朝阳市“十四五”文化旅游和广播电视（体育、文物）发展规划纲要》2022.09
	2.7.3 举办体育品牌赛事活动。每年举办朝阳市万人徒步走、龙舟大赛、凤凰山山地车挑战赛等品牌赛事活动，把朝阳龙舟大赛和凤凰山挑战赛办成省级赛事及全国性赛事活动。	《朝阳市文化旅游业高质量发展实施方案》2022.05
	2.7.4 发展“旅游+体育”旅游产品。促进旅游与体育赛事融合发展，对接鸭绿江国际马拉松赛、丹东毬球赛、鸭绿江冬泳等传统赛事品牌，发挥运动户外服装产业优势，政府与运动装备企业合作，培育赛艇、定向运动、垂钓、山地户外、汽车越野等新的赛事品牌，发展体育赛事经济，开发赛事旅游产品。促进旅游与全民健身建设融合发展，推进公共体育服务与公共旅游服务协调建设，顺应居民体育生活需求升级，将文化、体育、旅游功能复合的绿道系统、登山步道、公共露营地等设施纳入提供公共事业项目范围。促进旅游与体育培训产业融合发展，通过体育教育培训机构与旅游企业、旅游景区、体育基地合作，开发面向各个年龄人群体育研学旅游项目，在一定时间内，发掘体育潜能，提高游客特定体育项目水平。促进旅游与特色体育项目融合发展，挖掘丹东市特色民族体育运动、毬球运动，开发形成体育竞技演艺项目、特色体育文化体验项目等新产品、新业态，与旅游景区、节赛活动合作，丰富旅游体验。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
	2.7.5 培育壮大体育旅游产品。充分利用冰雪、森林、湖泊、河流、湿地、山地等独特的自然资源，打造具有特色的健身休闲集聚区，重点推进辽河马拉松赛道建设。充分利用体育舞蹈大赛、万人健步走活动、自行车万人骑游比赛等特色体育赛事和表演活动的影响力和市场价值，继续引进一批品牌知名度高、市场前景广的国际性、全国性、区域性特色知名品牌赛事。积极承办篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球等国家和省级职业联赛，发展赛事经济产业链，全面提升赛事的综合效益。	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》2022.11
	2.7.6 发展帆船帆板运动。依托世界级帆船、帆板、冰帆体育大赛承办地优势，完善锦州湾帆船小镇、大小凌河冰帆体育旅游项目建设。重点改建滨海新区港池及人工岛，依照国际标准完善浮动码头、下海坡道、大型停车场、帆船帆板器材存放库，增建游轮码头、游客中心、运动员训练中心、观赛平台，修整进港道路及周边环境，打造“中国北方帆船帆板训练基地”。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05

		2.7.7 发展体育旅游项目。 支持“太子岛驿站、攀岩卡丁车、房车营地、下麦农庄旅游观光”等项目做大做强，开发太子河漂流、双河水上嘉年华等项目。	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020.11
		2.7.8 “旅游+体育”。 强化传统体育资源与旅游产业的关联度，以体育项目提高景区资源的开发利用率，通过产业融合形成体育旅游业态，为体育发展注入新的活力。以“体”促“旅”，重点打造国际登山、龙舟、漂流等一批具有抚顺特色的品牌体育运动赛事，推出体育旅游精品项目，培育复合型体育旅游产品。	《体育文旅发展“十四五”规划》2022.11
	2.8 发展 旅游演 艺	2.8.1 发展文化演艺产业。 以专业演艺团队为基础，创作和推出优秀演艺作品，带动文化演绎行业发展。完善鞍山大剧院功能，依托中演院线每年举办不少于30场国内外高水平文化演出。推进实施博物馆改造，完善非遗会客厅功能，引入市场运作，做大千山书场、刘兰芳艺术馆等传统文化展演平台，支持和发展鞍山戏曲、评书、海城高跷、喇叭戏等具有地域文化特色的民间演艺进景区、进商场、进社区，带动文化消费，提升城市品位。	《鞍山市文旅体产业发展三年行动计划（2021-2023年）》2021.09
		2.8.2 着力优化旅游演艺供给，推进业态模式创新。 支持各类经营主体依托旅游景区、旅游乡村、商业街区、花园广场、老旧厂房、历史建筑、大型游船等拓展中小型旅游演艺空间，支持引入移动演出设备，开展“快闪”等演出形式。鼓励演艺经营主体结合历史文化、非遗演艺资源，发展主题化、场景化、特色化、定制化的中小型旅游演艺项目。着力引进和培育演艺经营主体，提升旅游演艺项目在创意策划、市场营销、品牌打造、衍生品开发方面的专业化水平。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
		2.8.3 发展演艺旅游产品。 发展“演艺+旅游”，推动演艺与度假区、景区、文旅消费区、文化街区、夜经济融合。以市京剧团、市评剧团、市歌舞团、市杂技团、市木偶剧团为依托，以“说锦州、唱锦州、演锦州”为主题内容，不断推出高品质大型演艺作品。不断提升满族颁金节、太平鼓、十王会、辽西木偶戏、东北二人转、东北大鼓、皮影戏、高跷秧歌、拜年高跷、敖包表演等辽西传统演艺的影响力。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
		2.8.4 发展文化旅游演艺。 围绕历史文化、红色文化、工业文化、民族文化主题创意设计排演旅游演艺项目，形成《沈阳印记》系列演艺产品；常态化组织精品演艺进景区、进街区活动。依托关东影视城、沈阳故宫等景区和文化产业园区等资源，谋划推动大型实景演出项目。多渠道丰富各类剧场演出，推动杂技、芭蕾、歌舞等通过旅游演艺“出圈”，促进相声、非遗表演、京剧、评剧等技艺传承，促进儿童剧、青年剧创作，加强与民间文艺团体合作开发演艺产品。围绕片区建设打造游客体验场景，发展文旅沉浸式演艺。鼓励引入国际品牌的主题休闲娱乐、旅游演艺项目。	《沈阳市旅游业三年“倍增”行动方案（征求意见稿）》2023.06
		2.8.5 推动文旅演艺提质升级。 围绕河海文化、雷锋文化、海盐文化、母爱文化、红色文化等主题	营口市文旅产业高质量发展

		创意排演旅游演艺项目，组织创排《梦回摇篮》《江山情中国风》系列演艺产品，常态化组织精品演艺进景区。2024 年重点实施景区演艺突破行动，加强景区沉浸式文化演艺产品开发力度，不断推陈出新，融入声光影电、虚拟现实等科技元素，打造“河海有情天灯光秀”。2025 年围绕辽河老街、艺术剧院、文化艺术中心等文化演艺资源中心，不断扩大景区演艺覆盖面。推动曲艺、歌舞等通过旅游演艺“出圈”，促进相声、非遗表演、京剧、评剧等文化传承发展，持续打造辽河之夏文化艺术季、广场文化月、文化惠民演出等文化活动，叫响营口文化演出品牌。	行动方案（2023—2025 年）》 2023. 12
		2.8.6 积极培育演艺娱乐业。 整合全市演艺资源，壮大演艺中介机构，提高演艺市场资源配置能力，进一步提升优秀演艺产品的市场影响力，引导文化旅游景区积极打造文化演艺节目。支持万达、大商等大型商业综合设施设立多种经营的文化娱乐综合体。扶持上口子高跷等国家级、省级非物质文化遗产不断推陈出新。	《盘锦市文化旅游体育事业 产业发展及改革“十四五”规 划》2022. 02
	2.9 发展 康养旅 游	2.9.1 康旅融合。 依托本溪良好的山水环境发展康养产业，将康养与生态环境相结合打造生态养生，与养生养老相结合发展健康养老，与体育运动相结合打造运动养身，与文化休闲相结合打造文化养心，与休闲农业相结合打造健康饮食养胃，构建“养生、养老、养身、养心、养胃”五养体系，搭建以“康”为主体、“医”为支撑、“养”为特色、“健”为纽带、“游”为补充的医养空间格局，建设成为康养智慧化、生态极致化、生活美好化的智慧医疗产业集聚地、国际智慧养生旅居地，打造全球医药产业高地、北方医疗旅游黄金典范。	《本溪市旅游“十四五”规划》 2021. 02
		2.9.2 旅游+康养，发展休闲度假产业。 一是推动北票大黑山景区与山下温泉资源相结合，打造休闲康养度假区，启动申报 5A 级景区。二是推动喀左浴龙谷继续创建国家级旅游度假区。三是推动凌源热水汤与激情冰雪、医疗康养、农业观光、花卉种植和凌源皮影等知名产业融合开发，启动 4A 级景区创建工作。四是依托凤凰山 4A 级景区和国家级森林公园的基础，打造康养休闲度假区。五是推动朝阳县海温泉康养度假区项目包装工作，打造国际品质温泉康养、医养项目。	《朝阳市文化旅游业高质量 发展实施方案》
		2.9.3 开发“自然滋养”康养休闲产品。 充分利用好丹东市“中国气候宜居市”“中国满药之都”等旅游形象名片，结合当地特色温泉、满药、森林、有机农产品等旅游资源，大力开发针对东北冬季中老年客群的“候鸟式”养老度假产品。推动养老产业与温泉度假融合发展。鼓励支持在温泉资源集中地区周边生态环境良好、交通便捷的地方发展“候鸟式”养老地产项目。培育一批以满药文化传播为主题，集康复理疗、养生保健、文化体验于一体的满药健康旅游示范产品。	《丹东市“十四五”旅游业发 展规划》2021. 12
		2.9.4 建设康养旅游目的地。 打造能够引领康养生活新时尚的医疗养生小镇、森林游憩度假区、温泉药泉疗养度假区等康养度假旅游地，满足旅居者调理身心、享受健康的需要。	《锦州市“十四五”旅游业发 展规划》2021. 05

		2.9.5 发展康养旅游。 依托“弓长岭劳模疗休养基地、吉洞峪龙盛百草园等”省级中医药健康旅游示范基地，开发温泉、生态多样化的养生和养老产品，满足养生、养老、养心等康养旅游新需求。	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020.11
		2.9.6 “旅游+康养”。 将医疗、气候、生态、康复、休闲等多种元素融入旅游产业，发展康复疗养、旅居养老、休闲度假型“候鸟”养老等新业态，打造集养老居住、养老配套、养老服务为一体的养老度假基地和健康养生小镇。	《体育文旅发展“十四五”规划》2022.11
		2.9.7 旅游+健康。 发挥阜新市丰富的蒙中医药、温泉资源和绿色生态环境优势，加强政策、资金、土地、技术以及人才等的保障，构建温泉养生理疗、中医药理疗、养生接待服务一体化的产业链条，打造一批医疗康养旅游示范基地、养生养老度假基地等项目，培育国内养生品牌，丰富阜新市旅游产品体系，推进阜新市旅游产品结构转型升级。	《阜新市文化旅游体育发展“十四五”规划》2023.12
	2.10 发展其他专项旅游	2.10.1 打造工业文化旅游品牌。 打造工业文化旅游品牌。加快沈阳工业博物馆周边地区的提升改造，促进沈阳铁路陈列馆、“辉山牛奶世界”创建省级工业旅游示范区；推动宝马汽车旅游项目提质扩容；做强以1905、红梅产业园、奉天记忆等为核心的工业文创产业园品牌；打造老龙口酒博物馆、爱新觉罗祖家坊等工业遗存保护利用项目。	《沈阳市旅游业三年“倍增”行动方案（征求意见稿）》2023.06
		2.10.2 培育一批演艺会展品牌。 出台《沈阳市繁荣演出市场实施暂行办法》，优化审批流程，引进10场以上大型演唱会。打造2023沈阳艺术节品牌，办好东北亚(沈阳)文化旅游创意博览会、非遗博览会等会展活动和中国国际阿拉伯马文化节、“戏聚沈阳唱响中华”等文化交流活动，举办2023沈阳草莓音乐节、电音节等文化演艺活动。充分发挥活动桥梁作用，为文旅企业搭建项目对接、产业合作、文化交流平台，展现“国际沈”风采。	《关于印发《关于进一步促进文化和旅游消费十条政策措施》的通知》2023.08
		2.10.3 交旅融合。 依托本溪高速、国道、县道、乡道等交通，通过快旅慢游疏通、特色交通提亮、品质服务跟进，以及绿化、美化、亮化、主题化、智慧化等举措，打造资源节约、环境友好、自然和谐的生态低碳交通圈，构筑“以路促景、依路生景、路景相融”且便捷舒适、智能智慧的本溪旅游交通网络体系，让公路本身成为一道靓丽的风景线，打造辽宁省交旅融合示范典范、辽宁最美的全域道路旅游市。	《本溪市旅游“十四五”规划》2021.02
		2.10.4 培育“畅享丹东”自驾休闲产品。 顺应散客化市场需要，拓展丹东市自驾游、房车游市场，加快建立自驾车、旅居车服务系统。鼓励依托鸭绿江、凤凰山、北部山地、南部滨海、特色农业基地、温泉小镇等优势资源和成熟景区，加快培育高品质自驾车旅居车营地产品。开展自驾车旅居车营地等级评定工作，争创3C-5C营地品牌。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12

		<p>2.10.5 引入虚拟体验旅游产品。推进旅游产品科技化升级，利用先进的虚拟现实技术，提升红色文化、朝鲜文化等特色文化的体验性。鼓励重点景区开发虚拟旅游产品，优化目标市场游前体验，促进景区产品传播。推进各类展馆引入新技术，优化文化展示、参与体验过程，建设一批高科技文博展馆。支持基于抗美援朝文化、抗联文化等资源，开发VR主题公园，为红色旅游发展注入新的活力。鼓励利用AR技术，将文化遗址、自然生态与虚拟内容结合，提升观光旅游的体验性和参与性。</p>	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
		<p>2.10.6 发展“旅游+工业”旅游产品。着力构建丹东市轻工业名城的工业发展新优势，创新推进工旅融合发展。充分利用以凤城老窖酒厂、光华酿造、丹东药业、孔雀表业、瑞沃尔柞蚕服装、辽宁（丹东）仪器仪表产业基地等为代表的工厂和园区，基于工业遗址、现代厂区、生产线等资源，开发工业遗址型景区、工厂观光线路，讲好创业故事，培育工业旅游代表性产品。支持老旧厂区改造利用旧厂址，依托工业厂区，挖掘工业文化，植入演艺、购物、餐饮、民宿、文创、展览等业态，创新工业旅游产品。</p>	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
		<p>2.10.7 推出野钓基地旅游产品。利用丹东市江、河、湖、海俱全的水资源独特优势，对接垂钓市场专业化、休闲化、年轻化发展趋势，积极培育“鸭绿江-北黄海野钓胜地”特色户外休闲品牌，加快完善鸭绿江野钓、北黄海野钓、野钓基地、野钓赛事、野钓用具等业态发展，促进“垂钓+”发展，打造集专业野钓、户外休闲、康养度假等多功能为一体的野钓基地。</p>	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
3. 推进 文旅深度 融合发展	3.1 增加 文旅产 品供给	<p>3.1.1 用好用活历史文化景区。梳理辽阳白塔、广佑寺、辽阳博物馆、民俗文化馆、汉魏壁画馆、曹雪芹纪念馆、王尔烈纪念馆、江官窑博物馆等文化底蕴、民间故事，形成“辽阳故事汇”，通过专家、讲解员、导游员深度传播，同时要进一步完善设施功能、丰富产品供给、提升服务水平，打造有温度、有故事、有品位、有体验的文化旅游客厅。</p>	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020.11
		<p>3.1.2 培育文化旅游娱乐产品。加强基础设施建设、开发文旅演艺项目、创新特色文旅娱乐活动、开展特色冰雪旅游活、推动举办高水平体育赛事。</p>	《丹东市文旅产业振兴发展三年行动方案（2023-2025年）》（征求意见稿）2023.01
		<p>3.1.3 实施文化精品创作生产工程。坚持以人民为中心的创作导向，结合我市地域文化和民族特色，每年创排2部舞台艺术精品，不断锻炼演出队伍，提升演出水平，为阜新全面振兴新突破三年行动凝聚文化力量。</p>	《阜新文化旅游全面振兴新突破三年行动方案》2023.06
		<p>3.1.4 建设区域性文化创意中心城市。构建区域性文化创意内容生产中心、区域性文化创意产业融合中心、区域性文化创意休闲体验中心。</p>	《沈阳市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.08

		3.1.5 举办高品质文旅活动。 深耕“沈水之阳我心向往”文旅品牌，围绕“秋天情更浓”“冬日雪暖阳”主题，依托中秋、国庆等节假日和寒暑期等旅游季，推出百项特色文旅活动，打造一批网红消费场景，实施系列暖心服务，让城市“周周有活动、月月有亮点、四季都出彩”，全面提升游客消费体验。	《关于印发《关于进一步促进文化和旅游消费十条政策措施》的通知》2023.08
		3.1.6 培育壮大非遗体验产品。 建立“非遗铁岭”品牌，扶持外研集团非遗网项目，建立全国非遗数据库和线上展示交易平台，线下建立集研发生产、加工销售、创业培训于一体的非遗产业园，带动相关企业入驻；扶持昌图泉头剪纸基地建设，做强满族剪纸文化特色品牌，培养非物质文化遗产传承人，带动民间剪纸爱好者；培育二人转文化品牌，以铁岭文化产业集团为载体，整合黑土地幽默文化元素，打造二人转之乡，叫响铁岭“快乐文化”。	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》2022.11
		3.1.7 培育壮大“书画铁岭”体验产品。 以工笔画、手指画为重点，以铁岭知名书画家和书画专业人才为主体，依托民俗文化园、书法博物馆、各级书画院、画家村等书画基地，进行书画创作，着力发展书画精品、书画产品以及摄影、剪纸、撕纸等关联品，叫响“东北书画第一市”品牌。	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》2022.11
		3.1.8 推进文化旅游融合发展。推动文化演艺市场化 ，深化国有文艺院团改革，在努力创作精品演艺剧目的同时，推动国内外知名音乐节品牌落户营口，支持国内外著名音乐作品和流行音乐产品来营口演出，打造独具魅力的温泉嗨文化、滨海夜文化。 推动文旅活动常态化 ，做好辽河之夏文化艺术季、望儿山母爱文化节、文化惠民演出等系列品牌活动，鼓励文旅企业自主举办文旅活动，支持非遗项目与文化活动、旅游宣传、景区景点等合作，让“非遗”文化成为景区旅游的新亮点。 推进文创资源实物化 ，结合特色文旅资源，举办营口文创大赛，征集文创作品，加强与各类产业的联合，将文创成果转化为文创产品和周边产品，为营口的文旅资源打造实质性载体，促进文创资源的实物化转化。	《营口市文化旅游业“十四五”发展规划》2022.11
	3.2 丰富文旅新业态	3.2.1 拓展文旅产业发展空间。 推动文旅产业与农村产业融合发展，提升农产品、农事景观等创意设计水平，合理开发农耕文化、农业文化遗产，支持发展富有文化创意含量的农耕体验、田园观光、阳台农艺等特色农业；推动文旅产业与商业深度融合，构建多点支撑、多元发展、多业并举的文商旅融合产业格局，鼓励打造一批汇聚艺术表演、阅读分享、观影体验等消费业态文旅商业综合体，推动生活日常消费品工业向创新创造转变；推进文旅产业与城市规划和建筑设计融合，建设城市微景观、微绿地、口袋公园，协助开展“人民设计师”评选活动，打造有活力、有品位、有颜值、有温度的现代化、生态化大都市。	《沈阳市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.08
		3.2.2 推动“农业+文旅”融合发展。 实施文旅产业赋能乡村振兴战略，指导乡村旅游重点村完善游	《阜新文化旅游全面振兴新

	客中心、旅游标识、生态停车场等基础设施，以高密度的培训提高乡村旅游服务水平；指导农户利用农村闲置宅基地和农房发展特色民宿；立足拉长产业链，指导农户将农副产品转化为旅游商品，打造辨识度高、满意度好、独具地方特色的阜新农旅商品品牌。	突破三年行动方案》2023.06
	3.2.3 推动“科技+文旅”融合发展。 大力发展智慧旅游，不断完善智慧旅游服务体系。2023年至2025年，重点围绕游客的智能服务和政府的智能管理两条主线规划建设阜新市全域智慧旅游平台，从旅游行业的需求和日常工作模式出发，打造一个集旅游政务信息收集、涉旅行业产品发布、宣传推广、电子商务、行政监管、产品落地、文旅行业大数据监测分析服务于一体的综合管理服务平台。	《阜新文化旅游全面振兴新突破三年行动方案》2023.06
	3.2.4 推动“体育+文旅”融合发展。 指导黄家沟旅游度假区充分发挥铸造钢铁企业独特的工业遗产优势，将工业文化因子与冰雪运动、生态旅游完美融合，打造有品位、有温度的“冰雪+工业风”体验产品；指导德力格尔草原风景区、巨龙湖风景区、白砂湾风景区等新景区发挥后发优势，以沈阳都市圈为主要目标市场，整合优质文旅资源，融入现代科技手段，打造集夜间沉浸式体验、民俗文化展示、冰雪休闲娱乐于一体“冰雪+民俗”体验产品；指导百年国际赛道城、赛道城军事体验主题公园等打造全场景、沉浸式“赛事+旅游”体验产品。	《阜新文化旅游全面振兴新突破三年行动方案》2023.06
	3.2.5 推动“交通+文旅”融合发展。 落实习近平总书记“沈阳经济区要着力培育连接、聚合、扩散能力，打造新型工业化示范区和具有较强竞争力、影响力的城市群”指示精神，促进沈阳都市圈城市间交流合作，发挥沈阳市的集聚、带动作用，助力阜新市阜蒙县、彰武县的文化旅游业发展。2023年推进阜蒙县政府、彰武县政府与辽宁虎跃快速汽车客运（集团）股份有限公司、省自驾游协会签署旅游直通合作框架协议，形成市场合作机制，争取在旅游旺季通车；	《阜新文化旅游全面振兴新突破三年行动方案》2023.06
	3.2.6 促进文旅与金融深度融合。 促进文旅企业与金融机构的合作，搭建文化和旅游金融服务平台，引导金融机构对涉旅企业有针对性地推出特色文旅金融产品。与保险机构合作，推出面向文旅企业的优惠保险措施，试办“保险代保证金”业务。	《关于印发进一步激发营口市文化和旅游消费市场潜力实施方案的通知》2022.08
	3.2.7 促进文旅与商贸深度融合。 深入挖掘营口本土文化，举办红旗满族民俗大集、辽河老街特色旅游产品展、营菜特色美食等活动，培育一批“知名度高、特色性强、服务好、回头率高”的“名店”品牌，推动商旅联动，延伸完善文化和旅游消费产业链。	《关于印发进一步激发营口市文化和旅游消费市场潜力实施方案的通知》2022.08
	3.2.8 推动娱文旅融合发展。 支持各级各类文艺表演团体、演出经纪机构、演出场所经营单位参与我市旅游演艺发展，创新合作模式，提升创作质量。深化国有文艺院团改革，实行“一团两制”，激发国有文艺院团内生动力，支持文艺院团市场化发展，推动演艺事业向演艺产业转化。推动国有文艺集团与文化产业集团、本山传媒等民营演艺团体开展全方位合作，最大限度地整合快乐文化演	《铁岭市文旅产业高质量发展行动方案》2023.12

		艺力量。与乌镇等城市开展剧目巡演合作，举办曲艺高峰论坛活动。支持本地职业院校结合自身优势与基层戏曲院团需求设置曲艺专业，鼓励文艺名家到院校兼职。积极引进影视制作企业及相关服务类项目，鼓励影视企业在我市取景拍摄和制作，支持调兵山蒸汽机车、开原象牙山、正视片场等影视拍摄基地和影视产业园区集聚发展。鼓励反映我市题材的网剧和微短剧创作播映。	
		3.2.9 推动工文旅融合发展。 鼓励支持工业遗产旅游化利用。支持蒸汽机车博物馆搬迁改造，全力打造蒸汽机车文旅特色小镇。鼓励西丰茅台酒、野蚕博物馆等企业开发新型工业旅游业态。培育汽车旅居车装备制造业。	《铁岭市文旅产业高质量发展行动方案》2023.12
		3.2.10 推动城文旅融合发展。 推进城市绿道、骑行专线、自驾线路、景观驿站等配套设施的完善。支持银冈历史文化街区、凡河新区“两湖一河”等打造城市夜经济休闲街区，丰富夜游、夜娱、夜购、夜食、夜读等新型业态。推进莲花湖湿地及周边水系生态系统修复。推进城市公园绿地建设，建设口袋公园100个。	《铁岭市文旅产业高质量发展行动方案》2023.12
	3.3 加大 文旅资源 保护与开 发	3.3.1 维护旧有非遗品牌，打造特色非遗品牌。 维护好北京评书（鞍山）、海城喇叭戏、岫岩玉雕、海城高跷等老牌非遗品牌，打造剪纸、刺绣、皮影等一批传统美术、传统技艺类新的特色非遗品牌。	《鞍山市四产融合“十四五”规划》2022.11
		3.3.2 加强文化遗产保护与利用。 对全市物质文化遗产（文物）及非物质文化遗产进一步挖掘，对文物进行建档、挂牌、保护、修缮。科学规划谋划一批历史文化精品工程，深入做好阐释、展示和活化，着力把优势文化资源变成旅游产业、新兴项目和拉动经济结构调整的新引擎。	《朝阳市“十四五”文化旅游和广播电视（体育、文物）发展规划纲要》2022.09
		3.3.3 开展非遗传承，拓展创新保护路径。 扎实做好全市非物质文化遗产保护工作，有序开展非遗挖掘、整理、申报、传承工作，逐步形成多方参与、创新传承的非物质文化遗产保护和利用工作体系。推进非物质文化遗产生产性保护基地的旅游功能建设，以非物质文化遗产传习所为依托，培育一批集非物质文化遗产展示、传习、体验、研学、购物等功能为一体的非物质文化遗产旅游点。鼓励和支持旅行社不断创新开发非物质文化遗产主题研学和体验线路。开展非物质文化遗产文创旅游品牌建设，设计非遗文化旅游品牌系统，对非遗文创、非遗演艺、非遗景点、非遗店铺、非遗线路等产品进行统一品牌包装与推介。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
		3.3.4 促进文化遗产保护传承。 深挖辽河文化内涵，准确把握港口城市历史文脉，用好用足全市文化、文物、旅游等各类资源，挖掘、研究、解读和阐释辽河文化，延续历史文脉，弘扬时代价值。坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，加大对文物、历史文化遗产的保护和传承工作，提升文物展示利用水平。强化非物质文化遗产的挖掘保护，深度挖掘营口历史文化资源，重点围绕涉及辽河文化的历史遗迹，挖掘历史，凝聚文化，讲好	《营口市文化旅游业“十四五”发展规划》2022.11

		“故事”，传承发展。挖掘乡村历史资料，开展村史馆建设，留住营口“乡愁”。	
		3.3.5 保护和开发非遗文化。 非遗工作初步搭建起“四级名录工作体系”“保护传承体系”“宣传推广体系”3个工作体系，为推动辽河口文化在文化事业、产业发展及乡村振兴等方面的深度融合，贡献了非遗力量。实现市级非遗工作的“三有”：有专职机构、有专职工作人员、有专项活动经费。	《盘锦市文化旅游体育事业产业发展及改革“十四五”规划》2022.02
		3.3.6 加强非物质文化遗产保护传承利用。 推进非物质文化遗产“五个一”项目（即非遗一馆一展一街一园一基地项目），建设集非遗展示、收藏、研究、传承、教育等功能于一体的综合性非遗博物馆；举办沈阳非遗博览会，搭建非遗产业发展平台，打造非遗博览会品牌；引导非遗项目融入文化街区和夜经济活动街区，推进体验沉浸式非遗特色文化街区建设；引导有市场潜力的非遗项目向北市场和中街集聚，推进非遗产业园区建设；推进非遗传习基地建设，打造宣传、展示和传承服务平台。	《沈阳市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.08
		3.3.7 加强非遗保护传承。 实施非遗传承人培养工程，鼓励非遗传承人申报“抚顺工匠”“辽宁工匠”、劳模等各项评奖活动。加强辽东（抚顺）升际文化生态保护区建设，列入国民经济发展计划。	《体育文旅发展“十四五”规划》2022.11
		3.3.8 推进非物质文化遗产保护工作。 推进名录项目体系建设、传承人提升工程、传统工艺振兴工程、濒危项目抢救工程、非遗基础建设工程、继续开展非遗文化惠民活动。	《阜新市文化旅游体育发展“十四五”规划》2023.12
	3.4 开发重点文旅项目	3.4.1 开发重点文旅项目。 加强文旅项目包装谋划，落实好项目建设条件，争取纳入省重点文旅项目清单，服务重点文旅项目争取省贷款贴息等政策支持。	《关于印发本溪市巩固增势推动经济持续回升向好若干措施实施细则的通知》2023.11
		3.4.2 突出重点以点带面。 依托我市核心文化资源，逐步建立市级重点项目为龙头，县（市）区文旅项目为支撑的文旅产业体系。市本级主要推动牛河梁红山文化遗址、朝阳古城区文旅产业发展和乌化石国家地质公园建设三个重点项目，培育旅游旗舰产品，树立朝阳鲜明的文化旅游目的地形象。	《朝阳市文化旅游业高质量发展实施方案》2022.05
		3.4.3 实施重点项目建设工程。 坚持创意设计引领、融合发展支撑，坚持项目开发的连续性和延伸性，坚持重点项目做精做细，做大做强，推进集聚化、园区化、链式化发展。以辽河国家公园建设为契机，以大项目实施为支撑，打造文旅产业发展格局的关键节点，不断增强文化产业发展的内生动力。	《盘锦市文化旅游体育事业产业发展及改革“十四五”规划》2022.02
		3.4.4 大力开展项目招商。 借助各大招商平台、展会推介鞍山文化旅游资源，指导各区开展文旅项目招商工作，协调对接招商维也纳酒店、钢都1953文旅小镇、凤凰湖主题公园等重点文旅体项目，	鞍山市文旅体产业发展三年行动计划（2021-2023年）》

		多方面吸引外来资本投资鞍山文旅体发展。	2021. 09
		3.4.5 实施两大文化旅游示范项目。 一是百家景区提质升级项目，实施生态旅游目的地城市环境营造工程、景区外部基础设施配套和环境提升工程、景区软件建设提升工程等“三大工程”，推进乡村旅游品质提升、城市旅游 IP 品牌形象塑造、智慧景区建设、景区文化内涵提升、文创产品品质提升等项目建设，实现景区外部设施改造，景区内部服务质量提升。二是特色旅游街区（村）建设项目。以“一区（县）一街一片区”为核心，有序推进一批特色街区巷建设。	《沈阳市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.08
		3.4.6 以项目为引领，推动文旅产业转型发力。加快一批在建项目。 结合我市港产城发展战略和辽河文化产业带建设规划，推进在建项目，积极帮助有条件的项目提升建设标准，创建国家级旅游景区。 升级一批存量项目。 挖掘我市历史文化、自然山川、传统传说等资源，推进项目提质升级，打造“吃住行游购娱”一体的文旅产业高地。 谋划一批招商项目。 整合我市各类资源，包装一批优质文旅项目，制作招商宣传片和资料，加强与国家级、省级文旅投资机构的沟通联络，提升文旅产业发展实力。 推动一批潜力项目。 结合国家、省、市最新文化、旅游等支持政策，积极创建各类文化旅游示范基地（单位），引导文旅业向品牌化、标准化方向发展。鼓励县（市）区文旅行政主管部门报送文旅发展项目，建立市级文旅项目资源库，在创建国家级旅游景区、争取政策及资金扶持等方面予以倾斜。	《营口市文化旅游业“十四五”发展规划》2022.11
4. 完善 文旅公 共服务 体系	4.1 旅 游公 共服 务基 础设 施	4.1.1 完善公共服务设施网络。 落实《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，以实现基本公共文化服务均等化为立足点，争取中央和省级公共文化服务专项资金，建设一批重点公共服务基础设施，新建村文化广场，实现县级文化馆、县级图书馆总分馆制全覆盖。规划建设市级游客咨询服务中心，优化旅游交通引导标识系统，重点建设旅游厕所、步道、观景台、智慧旅游导引、安防监控设施、解说服务系统、信息服务设施、城市礼品销售中心、自驾游停车场等公共服务保护设施	《鞍山市四产融合“十四五”规划》2022.11
		4.1.2 促进旅游交通便捷化，提升旅游服务水平。 市区联动促进沈阳现代化都市圈环线、支线、连接线道路建设。着力推进“四好农村路”向乡村旅游景区点延伸。完善景区内接驳交通体系，重点改善棋盘山风景区内部交通，减少旅游车辆对环境和安全的影响。提升硬件服务水平和软件服务能力，进行旅游设施适老化改造、适儿化设计、助残化设置，聚焦线上平台和服务模式升级进行适老化改造，对景区儿童活动场地、公共厕所等多个区块进行重点设计升级，增加适儿化、助残化配套设施。	《沈阳市旅游业三年“倍增”行动方案（征求意见稿）》2023.06
		4.1.3 推进基础设施提升工程。 加大旅游基础设施投入力度，完善提升 A 级景区、乡村旅游的游客中心、生态停车场、水冲厕所等基础设施。加快乡村旅游重点村、重点旅游景区道路、给排水、供	《朝阳市文化旅游业高质量发展实施方案》2022.05

	电、通讯、金融、垃圾处理、标识标牌等公共服务设施建设，提高旅游公共服务设施标准化水平。各县（市）区要在主要旅游交通干线和重要旅游景区打造一批风景道工程，规划建设一批自驾游营地。	
	4.1.4 完善旅游风景道建设。 基于“田”字形旅游公路的总体布局，“十四五”期间，重点建设醉美边境风景道和山地联动风景道，提升部分道路等级，对接集散中心，完善自驾服务驿站、驻车观景台、智慧导览、标识等自驾游基础设施建设，按照国家级自驾旅游目的地标准打造高水平自驾景观廊道。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
	4.1.5 构建外联内通的交通网络。 改善公路通达条件，推进干线公路与3A级以上景区连接，提高旅游景区可进入性；加快构建旅游专线、旅游客车、公交等各种交通方式相互衔接、零换乘的综合性运输体系，提高进入景区的便捷性；完善旅游交通引导系统，设立旅游交通指示牌、标识牌等交通导引；构架全面系统的无障碍旅游交通网络和管理服务机制。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
	4.1.6 加强运动设施建设。 加强运动场、体育健身中心、社区文化广场、都市公园运动设施建设。推进景区周边的绿地、健身跑道、自行车道建设。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
	4.1.7 提升旅游交通服务质量。 推动锦州区段内高速公路服务区向旅游综合服务中心转型升级。推进城市绿道、骑行专线、登山步道、慢行系统、交通驿站等旅游休闲设施建设。支持在干线公路和通景区公路沿线按规定增设观景台、公路服务区、自驾车营地、房车营地和骑行驿站等设施。加快城区、景区、游客集中场所停车场改扩建步伐。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
	4.1.8 实施直通车计划、自驾畅行计划、特色交通计划。 推出旅游直通车服务体系，引领便捷丹东市旅游体验。以交通枢纽和集散中心体系为依托，重点建设各个旅游集散中心至丹东市各旅游景点旅游直通车；加快建设畅通便利的自驾车服务系统，适应自驾旅游时代需求。加强自驾车旅居车营地项目招商引资，到规划期末实现至少一座4C级以上自驾车旅居车营地开放运营；推进自驾风景廊道建设、慢行绿道体系建设、水上风景廊道建设、低空旅游系统建设。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
	4.1.9 完善旅游公共服务设施。 强化交通网“快进慢游”功能，加强交通干线与重要旅游景区衔接，加强乡村旅游公路建设。完善公路沿线、服务区、客运枢纽等旅游服务设施功能。适应游客出行方式变化，加大面向散客的旅游公共服务力度。科学规划建设旅游景区停车场、内部交通、便民设施、标识标牌等。推动文化服务进旅游景区。充分考虑特殊群体需求，加强老年人、残疾人等便利化旅游设施建设和改造。	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》2022.11

		4.1.10 优化全市旅游交通服务。 优化自驾游线路，推进房车营地建设，完善交通指示标志，探索智慧化出行信息服务。重点搞好节假日期间交通信息服务，利用电子显示屏等媒体在高速路口、主要道路等及时发布景区拥堵信息，为游客提供便利交通服务。	《关于印发进一步激发营口市文化和旅游消费市场潜力实施方案的通知》2022.08
		4.1.11 高质量完成停车场、供水供电系统、游客信息系统、垃圾污水处理系统、安防消防系统等基础设施的配备， 彻底改变九门口长城、兴城古城等高A级景区的面貌。	《关于印发增强发展能力提升发展质量全面壮大葫芦岛旅游产业实施方案的通知》2019.02
	4.2 旅游公共信息服务体系	4.2.1 完善集散咨询体系。 持续推进景区游客中心建设，市本级建设全域旅游集散中心，两县建设旅游集散分中心。各县（区）要因地制宜在商业街区、交通枢纽、景区景点等旅游集聚区设立旅游咨询服务中心，为游客提供便捷有效的信息咨询服务。	《本溪市旅游“十四五”规划》2021.02
		4.2.2 规范旅游标识系统。 在全市旅游交通干道沿线建立位置科学、布局合理、指向清晰的旅游引导标识体系；规划完善主要乡村公路通往景区景点的交通标识设置；规划完善符合景区导览标识设置要求的旅游景区导览标识系统；重点涉旅场所规范使用标准公共信息图形符号。	《本溪市旅游“十四五”规划》2021.02
		4.2.3 推行旅游志愿服务。 建立旅游志愿服务工作站，制定管理激励制度，开展志愿服务公益行动，提供文明引导、游览讲解、信息咨询和应急救援等服务，打造旅游志愿服务品牌。	《本溪市旅游“十四五”规划》2021.02
		4.2.4 提升讲解服务。 加强导游讲解员队伍建设，抓好红色旅游“五好”讲解员培养项目落实。鼓励在校学生、退休人员等参与志愿讲解员服务。	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》2022.11
		4.2.5 完善旅游咨询体系。 以浑河、蒲河、辽河为骨架，推动自驾游线路建设，完善交通标识和旅游景观标识。推广城市旅游观光巴士；推动郊区县（市）3A级以上景区、乡村旅游重点村的自驾标识体系建设。进一步规范景区讲解词和讲解服务。加大对导游员、景区讲解员、宾馆从业人员的培训力度，组织开展行业竞赛活动，严格服务规范，推出一批服务达标示范单位。	《沈阳市旅游业三年“倍增”行动方案（征求意见稿）》2023.06
		4.2.6 完善旅游标识系统。 加快完善旅游交通引导标识，完善高速公路、城市道路、城际公路的旅游引导标识系统，提供中英文双语的文字说明；完善A级旅游景区的导览标志设置，完善各景区停车场、购物、餐饮、公共电话、厕所、医疗急救、安全警示、服务质量投诉、游客服务中心、游览线路等场所标志系统，提高外语翻译的准确度。	《朝阳市“十四五”文化旅游和广播电视（体育、文物）发展规划纲要》2022.09
		4.2.7 旅游通讯网络系统化。 保障旅游网络和通讯需求，建设全覆盖、多渠道的旅游公共信息发布体系。系统开展旅游通讯网络建设，在重要景区（点），实时播报游客入园、天气和路况信息，实	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020.11

		现 4A 及以上景区 4G 无线网络全覆盖，3A 及其他景区点状覆盖，景区酒店客栈 wifi 全覆盖。	
		4.2.8 推进公共文化服务数字化建设。 探索“互联网+公共文化服务”模式，充分利用网络、声讯、通讯等现代信息技术搭建数字公共文化服务平台。加快数字图书馆、数字文化馆建设，加强多终端应用开发，推进手机图书馆、文化馆建设，将各类数字资源，包括电子图书、电子期刊、电子报纸、图片、音视频等传播到群众手中。	《盘锦市文化旅游体育事业产业发展及改革“十四五”规划》2022.02
		4.2.9 推进“导引”标识系统升级建设。 以全域旅游示范区创建要求为指导，开展旅游标识标牌设置工作。整改提升交通指引系统标识，加快落实机场、火车站、高速公路、客运港口、客运码头、城市入口等重点区域旅游交通指示牌规范和整改工作。协同推进休闲街区、旅游重点村、度假酒店等重点涉旅场所规范使用符合国家标准的公共信息图形符号。	《丹东市文旅产业振兴发展三年行动方案（2023-2025 年）》（征求意见稿）2023.01
		4.2.10 打造良好对外交流环境。 推进涉外服务窗口形象建设，推动机场、交通枢纽、港口、景点等涉外场所进行外语标志、标识规范化和外语语音服务，建立多语种网站或服务平台。30 家 AAA 级以上旅游景区全部按国家标准设立统一规范化的外语标识牌，10 家 4A 级景区外语语音服务能够满足境外游客需求。	《关于丹东全面振兴新突破三年行动中进一步提升对外开放水平的实施意见》2023.11
	4.3 旅游 公共安全 保障 体系	4.3.1 强化旅游安全保障。 加强旅游安全制度建设，强化旅游、公安、交通、应急、卫生等有关部门安全监管责任，由应急管理部门牵头组织景区开业的安全风险评估。加强景点景区最大承载量警示，加大出游安全风险提示，落实旅行社、饭店、景区安全规范。强化对客运索道、大型游乐设施、玻璃栈道等设施设备和旅游客运、旅游道路、旅游节庆活动等重点领域及环节的监管。建立政府救助与商业救援相结合的旅游救援体系。	《本溪市旅游“十四五”规划》2021.02
		4.3.2 加强旅游安全执法。 强化旅游执法队伍的市场监管执法功能，严肃查处损害游客权益、扰乱市场秩序的违法违规行为，实现旅游执法常态化。公安、市场监管、应急管理等部门按照职责加强对涉旅领域执法检查，建立健全旅游与相关部门的联合执法机制，净化旅游市场环境，维护游客合法权益。	《本溪市旅游“十四五”规划》2021.02
		4.3.3 完善旅游安全保障体系，健全突发事件应对机制。 加强对重点时段、重要设施设备、重大旅游活动及高风险项目安全监管，强化客运索道、大型游乐设施、旅游包车、食品卫生安全等重点领域和环节监管责任。加强重点区域突发气象灾害监测预报预警，组织开展应对重大险情、恶劣气候等突发事件演练。深化旅游保险合作，创新旅游保险产品，扩大覆盖范围，提升保险额度，提高理赔效率。	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》2022.11

		4.3.4 建立旅游安全合作及应急机制。 与公安、市场监管、应急管理等部门建立协调配合的工作机制，创新监管方式，完善执法网络，强化综合执法队伍。建立旅游突发公共事件应急体系，强化旅游景区、购物场所、宾馆饭店、自驾车营地等旅游场所的防灾系统。全面推广使用全国旅游监管服务平台，运用大数据实现精准监管和分类监管。	《阜新市文化旅游体育发展“十四五”规划》2023.12
		4.3.5 强化旅游安全保障。 建立旅游安全合作及应急机制、面向旅游者开放的交通应急体系、旅游交通安全监督管理规章制度和旅游交通事故应急预案，加强游客医疗应急处理，制订游客医疗应急预案，强化各旅游区对游客事故、生病及各种突发事件的处理能力，强化旅游保险。	《朝阳市“十四五”文化旅游和广播电视（体育、文物）发展规划纲要》2022.09
		4.3.6 强化旅游安全保障。 构建旅游安全保障体系，强化事前预防、事发预警、事中救援、事后重建机制，建立健全突发事件应对机制。加强节假日等重点时段、重要设施设备、重大旅游节庆活动及高风险项目的安全监管，强化客运索道、大型娱乐设施、大型特种设备、旅游包车、星级饭店、食品卫生安全等重要领域和环节监管责任。鼓励各类旅游企业建立应急救援队伍，完善紧急救援联动机制。深化旅游保险合作机制，创新旅游保险产品，扩大旅游保险覆盖范围，提高保险保障额度，提升保险理赔服务水平。	《体育文旅发展“十四五”规划》2022.11
	4.4 旅游公共环境服务体系	4.4.1 扎实推进厕所革命。 推进乡村旅游、农家乐等厕所整体改造，5A级景区厕所设置第三卫生间，主要旅游景区、度假区、旅游线路、乡村旅游点的厕所要实现数量充足、干净卫生、实用免费、管理有效。鼓励对外服务场所厕所免费对游客开放。推进市场多元供给和以商建厕、以商管厕、以商养厕。通过使用能源、材料、生物、信息等技术，切实解决旱厕、孤厕及其污物处理、厕所信息服务等难题。引导游客爱护设施、文明如厕，营造健康文明的厕所文化。	《本溪市旅游“十四五”规划》2021.02
		4.4.2 推进全域环境整治。 践行“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”的发展理念，全面实施《中共本溪市委关于生态立市推进绿色发展的意见》、《本溪市生态立市条例》，加强水源地保护、太子河水系治理、城市综合整治。实施主要旅游沿线路边、水边、山边、村边净化、绿化、美化行动，对重点旅游村镇实行改厨、改厕、改客房、整理院落和垃圾污水无害化、生态化处理，优化提升全域旅游发展环境。	《本溪市旅游“十四五”规划》2021.02
		4.4.3 提升旅游公共景观。 进一步打造城市和景区标志景观：在朝阳城市规划建设中充分考虑城市文化元素，打造更多能够体现朝阳特色的标志性景观，例如建筑、桥梁、雕塑等。尤其在高铁站、大凌河等周边建设显著的城市标志性景观。重点景区打造凸显各自特色的标志景观。塑造水体景观：注重水岸生态景观打造，建设适度的滨水开放空间，尤其在大凌河、天鹅湖、凌河第一湾等区域塑造彰显特色的水体景观，凸显亲水性。	《朝阳市“十四五”文化旅游和广播电视（体育、文物）发展规划纲要》2022.09

		4.4.4 坚持生态发展导向。 牢固树立并践行生态文明理念，坚守生态保护的底线，注重资源能源节约和生态环境保护，倡导和推行低碳旅游和绿色消费，严格执行旅游规划项目环境评价，引导公众参与和监督旅游景区环境资源保护。	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020.11
		4.4.5 旅游厕所服务。 市及县（市）区人民政府应当将旅游厕所纳入本市基础设施建设规划，通过政策引导、资金补助、标准规范等方式推进旅游厕所建设，满足旅游者需求。环境卫生等主管部门应当会同旅游部门，制定符合旅游厕所标准要求的城市公共厕所标准。已有厕所应当按照标准逐步改造提升。	《辽阳市旅游促进条例(征求意见稿)》2023.04
		4.4.6 提升生态环境品质。 加强旅游景区环卫公共设施的配套建设和运行管理，大力推进实施景区垃圾分类。鼓励酒店、餐饮企业进行设备改造更新，促进旅游业低碳发展。	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020.11
	4.5 旅游公共行政服务体系	4.5.1 开展非遗文化惠民活动。 增强非遗文化社会效益，推动非遗文化“走出去”，提升传统文化生命力，持续开展非遗“进校园进社区”“进景区”文化惠民活动，鼓励开展非遗“进商场”“进节会”等展示展演活动，提升非遗文化影响力。	《鞍山市四产融合“十四五”规划》2022.11
		4.5.2 加强旅游惠民便民服务。 推动博物馆、纪念馆、爱国主义教育基地、公共图书馆、科技馆、城市休闲公园、红色旅游景区等免费开放。落实对特别人群旅游价格优惠和减免政策，加强对老年人、残疾人等特殊群体的旅游服务。	《本溪市旅游“十四五”规划》2021.02
		4.5.3 提高旅游标准化工作水平。 加大旅游标准化宣传推广和贯彻执行力度，贯彻国家标准、行业标准、地方标准、企业标准相互衔接的旅游标准体系，加强对旅游标准化的监督管理，发挥旅游协会行业组织作用，开展旅行社、星级饭店、导游服务标准化示范企业品牌创建工作。	《阜新市文化旅游体育发展“十四五”规划》2023.12
		4.5.4 开展系列文化惠民活动。 开展“聚力新突破振兴谱新篇”阜新市系列文化活动，2023年举办阜新市“百花迎春”社会艺术团体“百团”优秀文艺节目调演，“戏曲进乡村”演出18场。到2025年“消夏文化广场”、“戏曲进乡村”等活动常态化举办，每年举办文化惠民演出不少于100场。	《阜新文化旅游全面振兴新突破三年行动方案》2023.06
		4.5.5 加大公共文化资源整合力度。 统筹城市街道、社区和乡镇、村基层文化设施资源配置，加大跨部门、跨领域、跨系统的资源整合力度，实现共建共享。统筹建设集宣传文化、党员教育、科学普及、图书阅读、普法教育、体育健身等功能于一体的基层综合性文化服务中心，配套建设群众文体活动场地。推进公共文化巡展巡讲巡演、送书下基层等流动服务，实现区域文化共建共享。	《朝阳市“十四五”文化旅游和广播电视（体育、文物）发展规划纲要》2022.09
		4.5.6 拓展公共文化服务空间。 在坚持公共文化场馆公益性的基础上，鼓励文化场馆创新公共文化个性化服务。以广厦艺术街、辽河口老街等特色文化旅游街区为依托，推出面向公众的“文化创客	《盘锦市文化旅游体育事业产业发展及改革“十四五”规

5. 壮大旅游市场主体		空间”“创意工作室”等。鼓励经营性文化设施等向公众提供优惠或免费的公益性文化服务。鼓励在商业演出和电影放映中安排低价场次或门票，支持艺术表演团体提供公益性演出。	划》2022.02
		4.5.7 旅游投诉与反馈。 市及县（市）区人民政府确定的机构负责统一受理旅游投诉工作，向社会公开投诉渠道。相关部门应当按照规定及时处置旅游投诉并反馈。	《辽阳市旅游促进条例(征求意见稿)》2023.04
		4.5.8 推进旅游行业标准化建设。 推进国家标准和相关行业标准在旅游住宿、餐饮、旅行社、购物场所、特色街区、旅游客运等领域的应用，开展全市旅游标准化示范单位创建活动，塑造一批旅游标准化示范单位，促进涉旅企业的管理和水平提升。	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020.11
	5.1 培育发展旅游市场主体	5.1.1 壮大旅游市场主体。 支持规模以上旅游企业规范化公司制改革，积极推进国有文旅企业混合所有制改革，组建竞争力强的文化旅游集团，培育一批本土化骨干文旅企业，引进有竞争力的旅游骨干企业和大型旅游集团，形成一批创新活跃的文旅企业集群。一是推动企业深度融合，扶持文化和旅游合作、多角经营、跨界发展、创新业态。二是促进文旅企业集团化、联盟化发展。鼓励关联度高、辐射带动性强、参与主体多的文旅企业间合作。发展壮大市、县旅游集团，打造文旅融合的龙头企业。三是鼓励资源换资本的措施创新，找准资源和市场结合点，引导社会资本和民间资本广泛参与投入。	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》2022.11
		5.1.2 培育壮大市场主体。 对符合补贴奖励范围的“达限入库”批零住餐企业采取“免申即享”方式分别一次性给予5万元补贴奖励，原则上每户企业仅享受首次入规、入库补贴奖励政策，因更名和改革等原因替换入规、入库的企业不计入补贴奖励范畴。对推动地方经济高质量发展有突出贡献的企业给予10万元到30万元奖励，对地方经济贡献增幅较大的企业给予1万元到20万元奖励。	《关于印发本溪市进一步稳经济若干政策举措的通知》2023.06
		5.1.3 培育龙头企业。 不断壮大国有企业，鼓励国有旅游企业与社会资本主体合资合作，联合开发旅游资源，扩展混合所有制形式。推动国有旅游企业整合国有资源，完善市场化经营机制，优化产品供给，强化品牌建设，适时推进集团优质资产上市，打造具有国际国内影响力、竞争力的文化旅游集团公司。积极引进外来企业，加大招商引资力度，引入大资本、大项目、大品牌，培育旅游龙头企业。大力扶持民营企业，鼓励本土旅游企业兼并重组，通过资源整合、市场共享、品牌联合等方式，优化企业竞争力。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
		5.1.4 扶持中小企业。 在疫情影响下，提高资本与项目的对接效率，积极引导承压能力较强、融资渠道多元的大型企业、上市公司，通过投资、并购等方式，对资质良好的中小微旅游企业、优质旅游项目进行投资。鼓励现代农业企业、食品工业企业、文化服务企业、高新技术企业等创新开发“旅游+”项目，投资旅游领域。大力推进旅游领域大众创业、万众创新，建设旅游创客示范基地，出	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12

		台和落实中小旅游企业扶持政策，引导其向专业、精品、特色、创新方向发展，鼓励互联网平台向中小企业开放技术、开发、营销、推广等资源，加强资源共享与合作，为中小企业创业提供服务。	
		5.1.5 壮大市场主体。 探索多渠道投入机制，引导资源主体、资本主体、经营主体、从业主体等共同推进民宿业发展。鼓励城市和乡村有意愿的组织、个人改造现有住房或租赁民房开办民宿，支持社会各界人士返乡创业开办民宿，鼓励“农户+合作社”“公司+农户”等民宿合作发展模式，通过注册乡村旅游投资开发公司、组建乡村旅游合作社、村民入股等方式整村连片发展乡村民宿集聚区。	《营口市关于发展旅游民宿经济实施意见》2021.03
		5.1.6 扶持旅游中小企业发展。 支持“专精特新”旅游企业发展。中小微企业要突出专业化、精品化、特色化、创新性，发挥船小好调头的优势，坚持以质量取胜，以创新取胜，努力做细分市场的领导者。弘扬企业家精神，推广锦州全国乡村旅游重点村凌海市翠岩镇牯牛屯村、义县瓦子峪大铁厂村发展乡村旅游经验，培育旅游企业领军人物和乡村文化旅游能人。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
		5.1.7 培育壮大旅游产业龙头。 充分发挥东方华地城湿地温泉旅游度假区、锦州市旅游集团骨干旅游企业的引领牵动作用。旅游集团要主动对标世界一流旅游企业，学习借鉴成功经验，结合企业实际，努力成为有较强经营实力和竞争力的龙头企业。东方华地城湿地温泉旅游度假区积极创建全国旅游度假区。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
		5.1.8 推动市场主体提质升级。 深化国有文旅企业改革创新加强与央企、民企全方位战略合作，积极引入战略投资者，实现股权多元化和经营机制多样化，提高国有资本配置和运行效率。持续推进国有旅游景区所有权、管理权和经营权相分离，创新股权激励机制，推动国有A级旅游景区专业化运营。按照“一企一策”原则，支持各地妥善处理国有文旅企业历史遗留问题，盘活国有文旅存量资产。用活用好文旅地方专项债，做优市属旅游集团企业，组建市文旅产业协会，支持培育一批民营和中小微文化旅游企业，推动文旅产业补链延链强链。	《营口市文旅产业高质量发展行动方案(2023—2025年)》2023.12
		5.1.9 企业扶持。 市及县（市）区人民政府应当支持本地旅游企业做大做强，支持有条件的旅游企业上市，培育和组建符合现代企业制度的旅游集团，实施旅游资源整体开发利用和集团经营。	《辽阳市旅游促进条例(征求意见稿)》2023.04
	5.2 优化旅游市场环境	5.2.1 加大文化和旅游市场监管力度，加强文化和旅游市场的秩序管理，强化文化娱乐和旅游设施的质量安全监管。 进一步加强联合执法，依法严打非法经营、欺诈消费以及“黑导游”等行为，维护健康的文化和旅游环境。加强旅游景区及周边社会治安问题综合整治，强化重点时段、重点部位巡逻防控，依法打击各类违法犯罪活动，推动安防、技防设施建设，有力净化治安秩序。进一步完善市场主体和从业人员信用记录并逐步纳入全国信用信息共享平台和国家企业信用信息公示系统，对列入文化和旅游市场黑名单的市场主体和从业人员实施联合惩戒，使文化和旅游市场秩序得到进	《本溪市人民政府关于丰富活跃文化和旅游市场的实施意见》2021.03

	一步规范，产品和服务质量得到进一步提高，消费者权益得到更好保护。	
	5.2.2 出台政策扶持，优化旅游营商环境。 着力优化营商环境。成立丹东市旅游营商环境优化领导小组，负责协调解决重大问题、监督任务落实。优化各项政务服务流程，形成规范高效的旅游政府服务环境。探索建立多渠道、常态化建言机制，加强政企沟通，提高意见反馈成果运用。深入落实各项优惠政策。开展政策宣传解读培训工作，提升窗口工作人员业务能力和服务水平。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
	5.2.3 加强文旅市场监管。 完善文化和旅游综合监管机制，推动跨行业、跨区域监管协作，加强信息公开和信息共享，不断净化文旅消费市场。突出重点旅游时段、重要区域集中专项治理，整治虚假宣传，打击侵害游客利益的行为。落实属地管理、部门监管和企业主体责任，推动旅游安全信息发布和应急救援体系建设，切实保障旅游安全。	《沈阳市旅游业三年“倍增”行动方案（征求意见稿）》2023.06
	5.2.4 推动旅游诚信体系建设。 用好各项简政放权、放管结合、优化服务新政策，促进市场公平竞争。加强对市场新主体、新业态的引导、管理和服务，实施包容审慎监管。探索建立文化和旅游市场服务质量评价体系，健全服务质量提升工作体系，增强服务质量监管能力。引进先进的信用分级分类监管机制，研究制定失信联合惩戒措施清单，加快构建以信用为基础的文化和旅游市场新型监管机制。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
	5.2.5 规范优化文旅市场环境。 建立旅游消费“先行赔付”快速理赔机制，规范旅游市场秩序，树立诚信经营理念。开展旅游行业信用分级分类，对诚信旅游企业进行公示并推优评先。加大旅游市场执法检查力度，多部门联动开展旅游市场价格和景区周边环境联合整治，打击旅游旺季价格不合理上涨或不合理低价等行为。倡导文明旅游，建设绿色低碳、出入有序、举止文明、干净整洁的文旅消费市场，打造开心、舒心、放心、暖心的沈阳文旅市场环境。	《关于印发《关于进一步促进文化和旅游消费十条政策措施》的通知》2023.08
	5.2.6 强化市场监管。 要加强对文化、旅游消费市场的监督检查，大力倡导诚信消费、绿色消费，严厉打击消费领域的黄赌毒、价格欺诈、经营欺诈以及扰乱市场消费秩序等违法违规经营行为。加强诚信体系建设，进一步规范全市文化和旅游市场秩序，提升产品和服务质量，更好保护消费者合法权益。	《关于印发《沈阳市进一步促进文化和旅游消费争创国家文化和旅游消费示范城市的实施方案》的通知》2020.09
	5.2.7 健全文旅市场治理体系。 加强文旅市场监管和综合执法，定期开展联合执法，依法严打非法经营、欺诈消费以及“黑导游”等违法行为。加强文旅场所及周边社会治安问题综合整治，加强企业信用评定成果应用。畅通线上线下旅游投诉渠道，做到“接诉即办”，加强对剧本秀、文化创意等行业监管，引导市场规范有序。	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》2022.11

		<p>5.2.8 提升文旅市场环境。加强文旅行业精神文明建设，强化对文旅从业者的教育管理和岗位培训，提高文旅行业服务水平。加强旅游监察力度，畅通 12345 旅游投诉渠道，妥善处理各类文旅市场投诉举报问题，严厉查处零负团费、挂靠承包、强迫消费、黑社黑导、养老诈骗、私设景点等扰乱市场秩序的行为。健全文化旅游领域诚信体系建设，建立文旅企业信用监管分级分类管理办法。做好旅游气象灾害监测、旅游预警预报、旅游宣传等综合信息发布，提升旅游公共服务质量与水平。</p>	《营口市文化旅游业“十四五”发展规划》2022.11
		<p>5.2.9 规范市场秩序。建立文化旅游市场治理的法制化、标准化、信息化体系，完善文旅领域诚信体系建设，深化文旅市场综合行政执法改革，加强重要节点、重点领域文旅市场监管检查。建立线上线下联动、高效便捷畅通的投诉举报受理、处理、反馈机制。加强执法机构和队伍建设，提高行政执法的专业化、规范化、信息化水平。发挥行业协会作用，完善行业自律规则和机制，引导会员企业诚信经营。倡导文明旅游，开展文明旅游宣传活动和旅游行业文明单位创建活动。</p>	《营口市文化旅游业“十四五”发展规划》2022.11
6. 完善文旅发展保障体系	6.1 组织领导	<p>6.1.1 强化综合领导机制。健全领导统筹机制，完善考核确保长效推进。建立党政统筹的全域旅游组织领导机制，成立全域旅游发展领导小组，将全域旅游示范区创建作为“一把手”工程；建立健全全域旅游监督考核评价机制，打造全域旅游工作推进的长效机制，将旅游工作纳入本溪市政府年度绩效考评体系，并作为主要考核指标，稳步推进全域旅游建设。</p>	《本溪市旅游“十四五”规划》2021.02
		<p>6.1.2 建立市县两级文化和旅游产业工作协调机制。加强统筹谋划、组织协调、整体推进。统筹发展和安全，压实安全生产、环境保护责任。加强研判、科学决策，及时研究和解决行业发展重大问题。</p>	《铁岭市文旅产业高质量发展行动方案(2023—2025年)》2023.12
		<p>6.1.3 充分发挥文化旅游产业领导小组协调机制作用，将文化旅游业发展纳入年度目标责任考核。统筹完善用好文化旅游业引导政策、投资政策、消费政策、激励政策等政策体系，加快推进文旅服务质量诚信体系建设，健全完善文旅统计制度和指标体系，全面落实文旅企业动态管理机制，发挥文化旅游领域行业协会中介组织作用，营造一流文旅营商环境。</p>	《沈阳市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.08
		<p>6.1.4 完善全市旅游业发展协调机制，加强统筹协调和督促落实，研究解决旅游发展重大问题，相关部门要按照责任分工、通力配合、齐抓共促。各县（市）区要强化主体责任，建立健全组织机构和工作机制，加大统筹力度，抓好工作落实。</p>	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》2022.11
		<p>6.1.5 建立旅游定期联席会议制度。定期召开全域旅游工作会议，由市文旅广电局组织，旅游企业、行业组织、相关部门参加，监督、评估、总结时段内项目建设、市场营销、行业发展等情况，研究解决全域旅游发展中的重大问题，各相关部门要按照各自职能和任务分工、各司其职、密切配合，形成推动全域旅游发展的强大合力</p>	《阜新市文化旅游体育发展“十四五”规划》2023.12

		6.1.6 建立考核机制。 领导小组将推进文化旅游全面振兴新突破三年行动工作情况纳入对各成员单位绩效考核体系中，明确责任目标，科学设置考核指标，加强跟踪问效，强化考核结果运用，推动各项工作落实到位。各成员单位要按照要求定期向领导小组办公室报送工作进展情况，领导小组办公室将定期通报工作情况。	《阜新文化旅游全面振兴新突破三年行动方案》2023.06
		6.1.7 完善旅游行业自律机制， 鼓励各类旅游行业协会建设，对同行业进行组织、管理，为同行业提供有针对性的市场信息。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
		6.1.8 建立健全经济运行分析研判机制。 统筹全市文旅产业经济指标，筑牢统计支撑体系，科学确定统计对象范围，做到应统尽统。加强文旅、统计、商务、交通等相关部门合作，定期形成经济运行分析报告，为把握全市发展形势、谋划工作举措提供参考依据。	《铁岭市文旅产业高质量发展行动方案(2023—2025年)》2023.12
	6.2 政策支撑	6.2.1 统筹完善政策体系。 党委和政府统筹协调促进旅游业发展的投融资、财政、税收、用地、环保等方面政策，推动文化旅游资源跨县（市）区、跨部门协同开发。积极研究“双循环”相互促进，推动高质量发展的政策。统筹完善旅游产业引导政策、区域政策、投资政策、消费政策、价格政策的政策体系。指导县（市）区和市场主体切实用好投资、财政、税收、金融、社保等方面政策，及时发现并反映政策落地过程中存在的问题，打通政策落实最后一公里。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
		6.2.2 把政策保障作为全域旅游发展的重要支撑。 市、县区要积极落实全域旅游发展工作部署，科学编制符合自身特点的实施方案。文旅、发改、财政、税务、交通、自然资源、农业、林草、人社、金融、统计、公安、司法、市场等政府相关部门要全面落实关于促进全域旅游发展的相关政策文件。	《阜新市文化旅游体育发展“十四五”规划》2023.12
		6.2.3 争取政策支持。 各成员单位要结合实际认真分析、主动谋划，积极争取上级相关政策、资金扶持，在基础设施、节庆活动、康养旅居等方面，争取上级在重大项目建设、资金投入、土地保障、体制机制创新等方面支持。	《阜新文化旅游全面振兴新突破三年行动方案》2023.06
		6.2.4 加大政策措施保障力度。 将旅游用地纳入国土空间总体规划和年度计划，完善文旅产业用地差别化管理机制。鼓励保险公司拓展食品安全、人身意外伤害、行程晚点、特种旅游等旅游保险产品和服务。	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020.11
		6.2.5 出台优惠政策， 促进四产发展。围绕促进产业发展，研究出台《关于支持“四产”发展的用地政策》《关于加快鞍山市旅游高质量发展的资金扶持办法》《加强旅游基础设施建设的管理办法》《关于旅游品牌营销的扶持办法》《关于“四产”专业人才引进培育的奖励政策》《关于促进乡村旅游可持续发展的政策》《关于支持自驾车旅游若干意见》等推进“四产融合”项目投资、土地供	《鞍山市四产融合“十四五”规划》2022.11

	给、招商引资、财政补贴、税收减免、金融助企、人才服务等方面的扶持政策，吸引更多企业和机构入驻鞍山。	
	6.2.6 优化扶持政策。 建议出台市级广电、体育、文博产业支持意见，纳入文化文旅产业投融资服务体系支持和服务范围；打破现有产业发展瓶颈，制定切实可行的政策，支持鼓励体育赛事、文博创意产品、非遗产品开展策划、研发和销售，使之真正走上事业支撑产业，产业反哺事业的良性发展道路。	《朝阳市“十四五”文化旅游和广播电视（体育、文物）发展规划纲要》2022.09
	6.2.7 制定出台发展旅游业土地支持政策， 保障重点旅游项目新增建设用地指标，支持使用未利用土地、废弃土地建设旅游项目，鼓励利用老旧厂房开发文旅项目。	《关于印发进一步激发营口市文化和旅游消费市场潜力实施方案的通知》2022.08
	6.2.8 落实人才奖励政策。 对引进高素质民宿策划、管理人员；对农民工、大学生等返乡参与民宿建设经营的，落实好国家、省、市税收优惠政策，对我市收取的各类综合性收费，原则上按最低限额收取。	《营口市关于发展旅游民宿经济实施意见》2021.03
	6.2.9 加大旅游营销投入力度，制定相关奖励政策， 鼓励行业组织、社会机构、旅游企业自觉加大旅游宣传推广力度，吸引外地游客到铁岭旅游。	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》2022.11
	6.2.10 扩大实施社保费缓缴政策。 餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输企业，17个行业所属困难企业，生产经营暂时困难的中小微企业、以单位方式参保的个体工商户、参加企业职工养老保险的事业单位及各类社会组织，可申请缓缴失业保险费单位缴费部分至2023年3月底。	《关于进一步稳经济若干政策举措的实施意见》2023.02
	6.2.11 创新工业旅游发展用地政策，提高土地利用率。	《沈阳市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.08
	6.2.12 研究制定本地区冰雪运动发展的政策措施，统筹解决重大问题，协调推进冰雪运动项目建设。	《关于加快推进冰雪运动发展的实施意见》2020.07
	6.2.13 针对重大文旅项目，在金融、土地等方面予以政策倾斜。	《营口市文旅产业高质量发展行动方案（2023—2025年）》2023.12
	6.2.14 做好政策宣传。 加大宣传工作力度，动员和引导社会力量参与城市开放发展，集众心、聚众智、合众力。依托国家、省级主流媒体，发挥丹东日报、丹东广播电视台、“丹东发布”微信公众号等媒体作用，持续做好对外开放宣传，及时报道工作进展，展示亮点成果，营造良好舆论氛围。	《关于在丹东全面振兴新突破三年行动中进一步提升对外开放水平的实施意见》

6.3 土地支持			2023. 11
		6.2.15 加强文化、旅游、广电、体育、文物行业领域政策法规宣传,发挥政策体系引导、激励和保障作用,加快推进监管规范化、制度化和法制化进程。	《抚顺市文化旅游广电体育文物发展“十四五”规划》 2022. 11
		6.3.1 优化土地供给。推动落实已有的四产相关产业用地政策措施,鼓励文化、旅游、体育、健康项目合理使用老旧厂房、工业腾退空间、荒山、荒地等相关的用地政策进行发展。	《鞍山市四产融合“十四五”规划》2022. 11
		6.3.2 加强项目用地保障,在国土空间规划中统筹考虑文旅体产业发展需要,扩大产业用地供给。利用划拨方式取得的存量房产、土地兴办文旅体产业,符合《划拨用地目录》的,可按划拨方式办理用地手续;不符合《划拨用地目录》的,在符合国家有关规划的前提下可采取协议出让方式办理。鼓励利用闲置设施、盘活存量建设用地发展文旅体产业。企业利用旧厂房、仓库等存量房产、土地发展文旅体产业,可实行继续按原用途和土地权力类型使用土地的过渡期政策。	《鞍山市文旅体产业发展三年行动计划(2021-2023年)》 2021. 09
		6.3.3 积极衔接国土空间规划、海洋功能区划、基础设施规划,加强对文旅产业发展用地的政策支持,探索多种方式供应建设用地。鼓励文旅项目合理使用老旧厂房、工业腾退空间、闲置场馆、荒山、荒地、荒滩、荒岛等相关的用地政策。将重点建设的文旅项目优先纳入国土空间规划,优先保障文旅发展规划中重点区域、重大项目的建设用和规划空间。支持企事业单位利用存量房车、土地资源发展旅游。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021. 12
		6.3.4 将旅游发展所需用地纳入土地利用总体规划、城乡规划统筹安排,年度土地利用计划适当向旅游领域倾斜,适度扩大旅游产业用地供给,优先保障旅游重点项目和乡村旅游扶贫项目用地。	《本溪市旅游“十四五”规划》 2021. 02
		6.3.5 与国土空间规划做好衔接,将旅游项目建设用地纳入年度土地利用计划统筹安排。依法依规对临水亲水空间予以优先保障。旅游项目中属于自然景观用地及农牧渔业种植、养殖用地的,不征收(收回)、不转用,按现用途管理。落实国家关于支持旅游业用地的有关政策。	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》2022. 11
		6.3.6 积极鼓励盘活存量房地资源用于发展文化产业,对利用空余或闲置工业厂房、仓储用房等存量房地资源兴办文化体育项目的,可实行继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策,暂不征收土地年收益。对产业项目建设符合我市准入条件的,优先纳入年度新增建设用地计划予以重点保障。	《朝阳市“十四五”文化旅游和广播电视(体育、文物)发展规划纲要》2022. 09
		6.3.7 创新林地占补平衡制度,制定旅游用地占补平衡办法,坚持“生态优先、政府主导、先补后占、占一补一、占优补优、持续利用”原则,对可开发林地进行保护性旅游开发,依法依规办理征	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021. 05

	占用林地手续；探索与防火、养护等生态保护职能相结合，采取点状供地方式支持旅游项目建设。	
	6.3.8 鼓励利用荒山、荒地、荒滩、废弃矿山等开发旅游项目。 支持单位和个人利用土地资源、闲置房产依法开发旅游服务项目。	《辽阳市旅游促进条例(征求意见稿)》2023.04
	6.3.9 探索乡村文旅项目用地的细化政策。 探索利用农村集体建设用地发展文旅项目的操作办法。支持农村三荒地旅游项目的开发；利用点状供地等政策，创新土地开发利用形式。利用建设用地自办或以土地使用权入股、联营，在现有土地条件下实现土地的多样化利用；按照土地用途，整合土地划拨方式供应与招标拍卖方式供应；鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合方式供应旅游项目建设用地。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
	6.3.10 建立长效机制研究制定我市关于支持旅游业发展用地政策实施意见， 保障重点旅游项目新增建设用地指标，支持使用未利用土地、废弃土地建设旅游项目，落实以长期租赁、先租后让、租让结合方式提供乡村旅游项目建设用地政策。	《营口市关于发展旅游民宿经济实施意见》2021.03
	6.3.11 在符合相关规划的前提下，鼓励农村集体经济，组织依法使用农村集体建设用地。 以土地使用权入股、联营等方式，与其他单位或个人共同建立住宿餐饮乡村旅游接待服务企业；允许本地居民利用自有住宅或者其他条件，依法参与乡村旅游项民宿建设，支持本地村民和返乡创业人员创办特色民宿。	《营口市关于发展旅游民宿经济实施意见》2021.03
	6.3.12 强化国土空间规划指导约束作用，统筹综合平衡文化旅游发展空间需求，保障文化旅游重点项目用地。 支持使用未利用地、废弃地等建设文化旅游项目，支持利用工业厂房、仓储用房、礼堂、剧场、影院、老旧商业设施等存量房地资源转型兴办文化创意企业。	《沈阳市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.08
	6.3.13 推动落实国家、省、市出台的产业用地政策。 支持改造建设乡村旅游、自驾车旅居车营地、民宿民俗、休闲农业等项目或场所。	《沈阳市旅游业三年“倍增”行动方案（征求意见稿）》2023.06
	6.3.14 创新文化、旅游、体育用地政策。 对产业项目建设符合我市准入条件的，优先纳入年度新增建设用地计划予以重点保障；鼓励利用空余或闲置工业厂房、仓储用房等存量房地资源兴办文化、旅游、体育项目；在符合相关规划前提下，用好用足土地增减挂钩政策，鼓励农民通过转包、转让、入股、合作、租住、互换等方式为乡村旅游发展提供用地。	《阜新市文化旅游体育发展“十四五”规划》2023.12
6.4 人才支持	6.4.1 大力培养“文化+旅游”复合、应用、高端型旅游人才， 在市属院校加强文旅科系建设，优化专业设置，建立文旅人才实训基地，建立校企联合培养机制，培训从业人员。	《鞍山市四产融合“十四五”规划》2022.11

	<p>6.4.2 推动旅游人才计划纳入全市人才振兴计划。培育、奖励旅游行业领军人才和旅游企业家。培养、引进各级旅游经营、旅游管理、旅游规划、旅游营销、政策法规等专业型人才。培训、提升旅游行业一线服务人员的服务意识和服务技能。</p>	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
	<p>6.4.3 深入落实“人才兴旅、科教兴旅”发展战略。鼓励中高等院校与文旅企业合作建立旅游人才教育培训和实训基地，提升辽阳旅游整体服务水平。</p>	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020.11
	<p>6.4.4 完善旅游智库建设。建设、储备文旅融合专家团队。打造掌握先进理念和技术、积极服务家乡旅游业发展、熟悉本地情况的本土化专家队伍。打造掌握丰富国际国内文旅产业发展经验的国家级、行业级旅游专家队伍。充分发挥旅游智库作用，推动我市文旅产业高质量发展。</p>	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
	<p>6.4.5 鼓励校企合作，联合我市高等院校搭建创新创业实践平台并向大学生开展高质量、有针对性的创新创业培训，积极探索校企人才双向交流机制，实现旅游教育与产业发展所需人才无缝对接。</p>	《丹东市文旅产业振兴发展三年行动方案（2023-2025年）》（征求意见稿）2023.01
	<p>6.4.6 建立文旅产业人才资源库，积极做好文化创新团队、文博专家、非遗传承人、民间工艺技师、导游专业人才等人才申报评选推荐奖励工作，努力形成发现一批、培养一批、评选一批、储备一批的文旅人才培养工作格局。</p>	《营口市文化旅游业“十四五”发展规划》2022.11
	<p>6.4.7 完善人才引进、培养、使用和评价机制。通过落实高端人才引进的奖励和补助政策，激发企业引进各类旅游高级管理人才、高新技术人才和优秀旅游管理、策划和技术开发团队或集团的积极性，尽早实现旅游专业化管理。</p>	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020.11
	<p>6.4.8 旅游志愿服务。市及县（市）区旅游主管部门应当会同有关部门建立旅游志愿服务体系，加强对旅游志愿者指导培训。鼓励社会团体、企业事业单位、公民参与旅游志愿活动，在信息咨询、讲解翻译、秩序维护、医疗救助、文明督导、向导指引等方面提供志愿服务。</p>	《辽阳市旅游促进条例（征求意见稿）》2023.04
	<p>6.4.9 支持旅游院校人才培养机制创新，培育各类旅游专业人才。重点强化导游队伍培训力度，培养建设一支素质优、能力强、体现盘锦新形象的导游队伍。</p>	《盘锦市文化旅游体育事业产业发展及改革“十四五”规划》2022.02
	<p>6.4.10 健全以需求为导向的旅游人才培养机制。实施旅游职业技能提升行动，培养一批旅游工匠人才。建立校企联合培养机制，开展引进创新型、订单式校企合作人才培养项目。健全旅游人才培养体系，加强行政干部轮训和经营人才、专业技术人才、乡村旅游人才分类培训，支持有条件的县（市）区开展旅游行业全员培训。</p>	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》2022.11

		6.4.11 倡导和支持民间文化名家名师通过组建工作室、举办培训班、师徒传承等形式，加强对青年人才的培养和扶植。	《营口市文化旅游业“十四五”发展规划》2022.11
		6.4.12 强化人才培养。 加强民宿从业人员专业培训，通过开展民宿发展论坛课程讲座、外出考察调研等方式，分层次地对民宿相关行政管理人员、企业经营管理人员和服务人员开展系统培训，不断提高对民宿新业态的认知和专业化管理服务水平。	《营口市关于发展旅游民宿经济实施意见》2021.03
		6.4.13 优化人才管理机制， 建立健全旅游人才资源统计体系和旅游人才评价体系；鼓励各类旅游企业在丹东市落地。建设乡村旅游创业创客基地，设立人才生活津贴、人才子女境内自主择校优惠、培训补贴等政策，引进一批乡村旅游创客人才。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
		6.4.14 大力营造科教兴旅、尊重知识、尊重人才的氛围， 形成鼓励人才干事业、支持人才干事业、帮助人才干好事业的社会环境，以事业、环境和待遇吸引人才、留住人才。	《丹东市文旅产业振兴发展三年行动方案（2023-2025年）》（征求意见稿）2023.01
		6.4.15 利用新媒体建立网络学习平台，做好岗前培训和在职培训，推动文化旅游专题培训班常态化。 支持与高校、科研院所加强交流合作，促进文化旅游科研成果有效转化。组建沈阳文化旅游智库、沈阳艺术委员会。	《沈阳市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.08
		6.4.16 积极引导科技、艺术、创意设计等各类专业人才跨界参与旅游开发建设， 增强科学技术对旅游产业发展的支撑作用，加快推进旅游业现代化、信息化建设。	《本溪市旅游“十四五”规划》2021.02
	6.5 资金支持	6.5.1 完善财税政策，加大对基本公共服务投入力度，提高城市公共文化、旅游、体育等服务机构的财政保障水平。	《鞍山市文旅体产业发展三年行动计划（2021-2023年）》2021.09
		6.5.2 争取政策性补贴， 积极向省文旅厅及国家文旅部等上级单位申请政策资金扶持，争取生态补偿，对生态康养等休闲旅游项目加大扶持力度；积极申请国家专项建设基金，重点支持红色旅游、江海旅游、边境旅游、温泉旅游、生态旅游、乡村旅游和新业态项目建设。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
		6.5.3 设立旅游发展专项资金。 市及县（市）区人民政府应当设立旅游发展专项资金，用于旅游规划编制、旅游基础设施建设、旅游公共服务体系建设、旅游形象推广、旅游商品开发、旅游人才队伍培养、重点旅游项目和重点旅游企业扶持等，资金规模应当与本区域旅游产业规模和发展目标相适应，并保持年度增幅不低于本地区财政收入增幅。	《辽阳市旅游促进条例（征求意见稿）》2023.04
		6.5.4 每年设立 3000 万元文旅发展专项资金， 通过以奖代等形式，支持宣传推广、品牌打造和文	《辽阳市文旅产业高质量发

	旅市场主体培育等，撬动更多社会资本投入文旅市场，用“真金白银”推动文旅产业高质量发展。	展实施方案(2023—2025年)》2023. 07
	6.5.5 市县区均要设立文旅产业振兴发展专项资金 ，市级每年 2000 万元，各县（市）每年 1000 万元，各区每年 500 万元，用于旅游设施建设和旅游宣传推广等方面工作。	《丹东市文旅产业振兴发展三年行动方案（2023-2025 年）》（征求意见稿）2023. 01
	6.5.6 发挥旅游专项资金的引导作用。 市级财政每年统筹安排一定规模的资金，强化以奖代补和贷款贴息，支持文旅产业发展。各县（区）要结合实际，安排财政资金支持 and 引导本地区文化产业发展。鼓励吸引社会资本广泛参与投资文化旅游基础设施等建设。加强财政资金监管和效果评估，提高资金使用效益。	《盘锦市文化旅游体育事业产业发展及改革“十四五”规划》2022. 02
	6.5.7 推动设立旅游产业发展基金。 金融机构应当对符合金融政策和本市产业政策的旅游企业给予信贷支持。鼓励民间、社会资本投资参与旅游项目开发和旅游基础设施建设。相关部门在扶持产业发展和安排资金时，应当对与旅游融合的项目给予支持。	《辽阳市旅游促进条例(征求意见稿)》2023. 04
	6.5.8 发挥基金对文化旅游项目建设的引导作用 ，加大艺术创作生产资金投入，鼓励金融机构加大对文化旅游企业和乡村旅游的信贷支持力度，强化文旅消费支付便利性。	《营口市文化旅游业“十四五”发展规划》2022. 11
	6.5.9 推动设立文旅广体发展基金 ，鼓励文旅广体企业通过上市募集资金，鼓励各类支持文旅广体产业发展的小额贷款、担保业务发展，鼓励金融机构推出面向文旅广体企业的金融产品。	《抚顺市文化旅游广电体育文物发展“十四五”规划》2022. 11
	6.5.10 建立融资平台，加强银企合作。 建立健全我市重点文旅企业融资需求库，积极同金融机构对接，引导对符合条件的、预期发展前景较好的 A 级旅游景区、旅游度假区等重点文旅企业加大信贷投入，适当提高贷款额度。支持朝阳文旅集团这一平台跨区域、跨行业建设经营，发展综合性文旅企业集团。	《朝阳市文化旅游业高质量发展实施方案》2022. 05
	6.5.11 全面推广新型“政银担”合作模式。 鼓励金融机构成立服务文化旅游企业的专营机构。探索优化中小微型文化旅游企业金融服务模式，实行差异化信贷管理。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021. 12
	6.5.12 加大金融扶持。 通过鼓励各类金融机构在风险可控、经营可持续的基础上，创新旅游金融产品和服务，加大对旅游企业和旅游项目的投入力度。	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020. 11
	6.5.13 充分发挥各类金融工具作用。 鼓励银行业金融机构合理增加旅游业有效信贷供给。引导金融机构合理降低新发放贷款利率，对受疫情影响生产经营困难的旅游企业主动让利。	《关于进一步稳经济若干政策举措的实施意见》2023. 02

		6.5.14 加大普惠金融支持力度。 筹建文化和旅游金融服务中心，建立旅行社、旅游演艺等领域中小微企业融资需求库。鼓励银行业金融机构创新旅游普惠金融产品，对旅游相关初创企业、中小微企业和主题民宿等个体工商户，分类予以贷款支持。	《关于进一步稳经济若干政策举措的实施意见》2023.02
		6.5.15 鼓励银行业金融机构加大对文旅企业的有效信贷投入。 鼓励商业银行入驻文旅产业示范园区（基地），开展金融业务。鼓励符合条件的文旅企业通过发行企业债券、公司债券等方式扩大融资。鼓励以商标权、专利权等无形资产和项目未来收益权提供质押担保以及第三方公司提供增信措施等形式，提高文旅企业融资能力。	《盘锦市文化旅游体育事业产业发展及改革“十四五”规划》2022.02
		6.5.16 创新投融资方式， 通过PPP模式、BOT模式，政府与相关企业在旅游、市政工程、交通等方面开展合作，争取财政支持；对有公众吸引力的各类项目，发起网络众筹，给予支持人一定的现金回报与体验优惠方式筹集资金。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
		6.5.17 积极帮助文旅体项目拓宽投融资渠道， 支持符合条件的文旅体企业通过资产证券化、发行债券、上市等方式开展融资，创新适合文旅体产业特点的金融产品和服务方式，扩大业务规模。	《鞍山市文旅体产业发展三年行动计划（2021-2023年）》2021.09
		6.5.18 创新投融资机制。 在旅游基础和公共服务领域，规范运用政府和社会资本合作（PPP）模式、不动产投资信托基金（REITs）、旅游产业投资基金，引入社会力量参与公共服务供给，提升供给质量和效率。探索开展旅游景区经营权、门票收入权质押和旅游企业建设用地使用权抵押、林权抵押贷款业务。	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》2022.11
		6.5.19 加强旅游业纾困扶持， 联合人民银行等金融机构开展银企金融对接活动，缓解企业资金压力。	《阜新文化旅游全面振兴新突破三年行动方案》2023.06
		6.5.20 加大对民航等行业企业纾困支持力度。 推动锦州湾机场尽快恢复航班运行，争取能飞尽飞，应飞尽飞。积极争取省机场基础设施建设政策资金。支持金融机构对文化旅游、交通运输等受疫情影响较大的企业提供信贷资金，利用支农支小再贷款、再贴现政策、降低利率、减免收费等方式，帮助恢复发展。	《关于印发锦州市落实扎实稳住经济一揽子政策措施工作举措的通知》2022.06
7. 优化旅游空间发展格局	7.1 发挥地区空间布局优势	7.1.1 强化中心城市区位优势。 发挥锦州毗邻京津冀的区位优势，不断强化辽宁西部旅游中心城市地位，不断完善旅游集散中心功能。充分发挥锦州在辽西旅游大环线区域发展布局中“一个枢纽”城市拉动四个“门户城市”的功能。依托特色鲜明的旅游资源，带动北镇、义县、黑山、凌海乡村振兴发展，吸引京津冀客源，打造辽宁西部门户的开发型旅游经济新高地。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05

		7.1.2 构建区域开放新格局。 落实辽宁省“两极两带一环”文化旅游空间布局，发挥丹东市在滨海文化旅游带和鸭绿江边境文化旅游带中的核心牵引与联动枢纽职责，发力创新、开放崛起，引领辽东旅游高质量发展。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
		7.1.3 建设城市旅游主体功能区。 以铁东为核心，以千山路为轴，打造“一区四圈”城市旅游业态，即：建设台町历史文化风情街区，支持和发展铁东“文化演艺圈”、站前“生活时尚圈”、铁西“特色美食圈”、立山“休闲娱乐圈”。拓展东山公园、二一九公园、烈山公园、孟泰公园、永乐公园5大城市公园功能，以鞍山大剧院、盛文北方新生活文旅综合体、博物馆、鞍山城市书房等城市文化项目为支撑，完善城市旅游服务体系。	《鞍山市四产融合“十四五”规划》2022.11
		7.1.4 持续优化旅游产业空间布局。 打造“山-海-城”旅游发展战略升级版，充分发挥各地比较优势，突出大医巫闾山为主体的东北部旅游区、“锦州湾”联动的南部滨海旅游区、锦州市区辐射的中西部旅游区在旅游发展中的牵动作用，促进旅游资源和产业要素流动和聚集，构建旅游高质量发展的空间动力系统。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
		7.1.5 充分发挥地处沈阳、长春两大国家旅游枢纽城市之间的区位优势， 依托铁岭优质生态资源、特色文化资源、乡村资源，坚持以点串线、以线带面，构建“一核三带”的全市旅游产业空间布局。	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》2022.11
		7.1.6 持续优化旅游空间布局，促进带状串联集聚发展。 全域统筹、协同发展，构建城乡全域全季全时的“东山中城西水”旅游发展新格局。构建“一核三带”空间布局。以凡河新区、银州区中心城区为组团，打造高能级文旅产业发展平台，加快建设城市文旅发展核心区。	《铁岭市文旅产业高质量发展行动方案(2023—2025年)》2023.12
		7.1.7 探索区域发展一体化、城市空间全景化、产业要素集聚化、游客体验人性化的全域旅游发展新模式。 着力构建特色鲜明、产业链完善的“东山西水，北美南秀”全域旅游城市发展新格局。	《沈阳市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.08
	7.2 推进县域旅游全域化布局	7.2.1 树立全域旅游发展理念， 将本行政区全域建设成为旅游目的地，推动当地经济及社会旅游业高质量快速发展。	《辽阳市旅游促进条例(征求意见稿)》2023.04
		7.2.2 贯彻全域旅游理念， 基于旅游产业空间发展规律，围绕建设国际休闲旅居目的地，构建“一核一廊，四带三区”的丹东市全域旅游休闲空间格局。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
		7.2.3 加强对城乡文旅产业发展的统筹协调。 引导各县、市、区根据资源禀赋和功能定位，深入挖掘地域文化特色，推动文化产业和旅游产业在城乡之间形成优势互补、联动发展的布局体系。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
		7.2.4 兼顾地方社会经济发展实际。 关联当地城乡、土地利用、道路等相关规划和发展思路，必须从实现旅游业带动当地经济社会全面发展的角度，推进多规融合的县域旅游全域化布局。扶持北镇	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05

		市创建国家全域旅游示范区，加快推进凌海市、义县旅游全域化发展。	
		7.2.5 在“两核三带四组团”的基础上，实施重大项目牵动战略，积极围绕四大组团，以持续推进温泉、滨海、民宿、露营、文旅融合示范区、特色旅游街区等重点文旅项目和旅游产品为主导，以 旅游廊道和自驾线路为串联，逐步推动全域旅游发展。	《营口市文化旅游业“十四五”发展规划》2022.11
		7.2.6 打造“一域一特色”文旅品牌，推动块状差异协同发展。突出特色发展、错位发展，落地一批标志性、引领性的重大旅游项目，形成“一域一特色”品牌发展格局。塑造县域文旅品牌，集中力量打造特色片区。	《铁岭市文旅产业高质量发展行动方案(2023—2025年)》2023.12
		7.2.7 承接城市中心功能和市场外溢，结合新型城镇化建设，以山地度假、乡村体验、滨湖休闲、生态康养为主，发展文旅新业态。	《沈阳市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.08
		7.2.8 每个区县（市）重点打造一个品牌，突出特色发展、错位发展，加快构建城乡全域旅游发展新格局，联动沈阳现代化都市圈六市一区。	《沈阳市旅游业三年“倍增”行动方案（征求意见稿）》2023.06
	7.3 积极扩大区域协同格局	7.3.1 跨区联合，共建共享。加强与承德、赤峰、朝阳、铁岭等城市合作，联手打造面向京津冀地区的高铁旅游精品线；加强与沈阳经济区合作，积极融入沈阳二小时都市旅游圈；加强与锦州、朝阳、盘锦、葫芦岛四城市合作，重点打造辽西五市区域旅游品牌；加强与通辽合作，打破区域界限，探索建立科尔沁沙地旅游合作区，并力争将其上升为省际旅游合作战略，打造东北及蒙东地区一流的沙地运动休闲旅游目的地。	《阜新市文化旅游体育发展“十四五”规划》2023.12
		7.3.2 巩固和加强东北三省一区交流合作。深化文旅融合，整合旅游资源，建设东北亚旅游目的地。充分发挥辽宁沿海经济带、辽西旅游大环线与辽西文化走廊中心点位城市的积极作用。继续推动以“锦州—通辽”跨省合作工作为开端，积极融入辽宁内蒙区域旅游发展联动；以辽西蒙东、冀北区域旅游合作为基础，做强做实辽西、蒙东、冀北9城市精品旅游线路；加强东北文化旅游联盟各城市间互动，促进东北三省一区交流合作。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
		7.3.3 深耕一带一路沿线国家文化旅游合作。充分利用“北前船”交流平台，加强与日本海沿海港口城市间的文化旅游交流。以各类旅游展会、博览会、交易会为载体，迅速融入与“一带一路”沿线国家及东欧16国的共建。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
		7.3.4 国内交流合作。积极融入全省“辽吉黑、京津冀省际冰雪旅游休闲一体化战略合作”，完善辽阳与江苏南通等友好城市的旅游合作机制。利用各类旅交会、博览会等契机，加大与环渤海、珠	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020.11

		三角、长三角等城市及港、澳、台交流合作。	
		7.3.5 加强丹东市对口合作。 加强与扬州市旅游对口合作交流，搭建旅游合作促进平台，健全对口合作机制，在“项目建设、资源对接”等方面深入互动，促进资源、产品和服务的全面对接整合，扩大与扬州市旅游对口合作的成效，携手共进，实现互惠共赢。加强与扬州市旅游部门的交流与合作，持续召开“鸭绿江畔·美丽丹东”丹东-扬州对口合作旅游推介和投资洽谈会。加强与扬州市旅游企业间的合作，打造旅游标杆。开展旅游人才、就业、培训等方面交流合作。与扬州市共同打造城市间互联互通的节庆活动，丰富城市合作内涵。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
		7.3.6 建立区域旅游合作。 市及县（市）区人民政府应当与沈阳经济区及其它城市建立区域旅游合作机制，加强区域性宣传推广、产品开发、资源共享、客源互送、市场监管等合作，推进区域旅游一体化。	《辽阳市旅游促进条例(征求意见稿)》2023.04
		7.3.7 加强对外宣传与交流。 融入“一带一路”、中东欧合作，面向东北亚，重点加强同“日、韩、俄”三国的文旅交流与合作；推动与大东北、京沪苏、环渤海、长三角、粤港澳等区域交流合作；强化“铁四通辽”协作区建设，联合打造区域旅游精品线路；加强与大连、阜新、石河子等辽疆旅游产业联盟成员合作，实现旅游发展互补融合共赢。	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》2022.11
8. 引入发展智慧旅游	8.1 旅游产品智慧化	8.1.1 推进智慧旅游景区建设。 发挥5G技术优势，推进虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等高新技术在景区的应用实施，推动传统旅游在传播方式、表现手段等各方面创新，不断提升游客旅游体验。到2025年，红海滩廊道初步建成数字化景区示范项目。4A级以上景区设置虚拟体验型项目。	《盘锦市文化旅游体育事业产业发展及改革“十四五”规划》2022.02
		8.1.2 支持数字景区建设，引导景区普及分时预约、语音导览等智慧化服务。	《沈阳市旅游业三年“倍增”行动方案（征求意见稿）》2023.06
		8.1.3 到2025年，力争创建1—2个省级智慧旅游景区，对全市智慧景区建设发展起到引领示范作用。	《阜新文化旅游全面振兴新突破三年行动方案》2023.06
		8.1.4 大力发展智慧文化， 整合全市公共数字文化服务项目资源，加强传统文化、非遗文化等文化资源线上推广和展示，鼓励发展数字图书馆、数字文化馆、虚拟博物馆、虚拟体育馆等，推动在线影音、在线阅读、在线动漫等数字文化消费模式。整合全市各类旅游资源，建设集对外宣传、特色产品销售、观光安全、客流疏导等多功能于一体的全市智慧旅游平台。	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》2022.11
		8.1.5 以物联网、大数据、云计算、人工智能为基础，鼓励发展智慧景区、智慧博物馆、智慧文化	《营口市文化旅游业“十四

		馆建设，为市民提供方便智能的文旅体验。	五”发展规划》2022. 11
		8.1.6 2025 年覆盖抖音、快手、微信视频号等社交媒体公众号，支持在线旅游、直播云游、智慧文博等新业态新模式发展壮大。	《营口市文旅产业高质量发展行动方案（2023—2025 年）》2023. 12
		8.1.7 实施旅游业数字场景应用计划，运用 5G、大数据、人工智能、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术手段，发展在线旅游、智慧景区等新兴产业和商业模式，打造全域旅游智慧城市。	《盘锦市人民政府办公室关于印发盘锦市“十四五”服务业发展规划的通知》2022. 12
		8.1.8 指导企业引进智慧旅游标准，推介智慧景区、智慧博物馆、无人酒店、数字餐厅等新产品。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021. 05
		8.1.9 智慧旅游目的地体验平台。依托丹东市旅游集散中心，通过线上线下的方式，利用 VR 虚拟体验、现代物联网、3D 影像、5G 移动信息等高新科技，让游客对丹东市的旅游品牌进行生动化和高直观性的体验。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021. 12
		8.1.10 推进“六类智慧旅游示范”。加快推进旅游电商、智慧景区、智慧酒店、智慧旅行社、智慧体验、智慧乡村六大智慧服务试点工作。到规划期末，实现 4A 级以上景区、省级以上旅游度假区、省级以上旅游重点村、4 星级以上酒店智慧旅游示范全覆盖。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021. 12
	8.2 旅游服务智能化	8.2.1 加强景区智慧化服务。强化智慧景区建设，开通景区预约、电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务，逐步实现门票在线预订、旅游信息展示、优惠券团购、创意产品销售等方面功能。	《鞍山市四产融合“十四五”规划》2022. 11
		8.2.2 推进旅游服务智能化。建立区域旅游服务线上“总入口”，形成集交通、气象、治安、客流信息为一体的综合信息服务平台。涉旅场所实现免费 WiFi、通信信号、视频监控全覆盖，主要旅游消费场所实现在线预订、网上支付，主要旅游景区实现智能导游、电子讲解、实时信息推送。开发建设游客行前、行中和行后各类咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。	《本溪市旅游“十四五”规划》2021. 02
		8.2.3 研究开通沈阳旅游落地短信提示服务，保障经费支持，亮出“落地有声”新名片。	《沈阳市旅游业三年“倍增”行动方案（征求意见稿）》2023. 06
		8.2.4 建设辽阳文旅手机 app 项目。以“一部手机游辽阳”为主题，大力推进辽阳文旅手机 app 项目建设，丰富网上预定宾馆酒店、预订旅游社、购买景区门票、订餐、购买特色商品和旅游资讯功	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020. 11

	能，为来辽游客提供便捷温馨的服务，提高广大游客的满意度。	
	8.2.5 推进数智旅游载体建设。 实施旅游业数字赋能计划，整合各类智慧旅游服务资源，实现域内景区、酒店、民宿、购物、交通、餐饮、康养、研学等业态全面上线，打造多功能旅游智慧服务平台。	《盘锦市人民政府办公室关于印发盘锦市“十四五”服务业发展规划的通知》2022.12
	8.2.6 推进旅游服务智能化。 建立区域旅游服务线上“总入口”，形成集交通、气象、治安、客流信息为一体的综合信息服务平台。涉旅场所实现免费WiFi、通信信号、视频监控全覆盖，主要旅游消费场所实现在线预订、网上支付，主要旅游景区实现智能导游、电子讲解、实时信息推送。开发建设游客行前、行中和行后各类咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。	《本溪市旅游“十四五”规划》2021.02
	8.2.7 加强景区智慧化服务。 强化智慧景区建设，开通景区预约、电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务，逐步实现门票在线预订、旅游信息展示、优惠券团购、创意产品销售等方面功能。	《鞍山市四产融合“十四五”规划》2022.11
	8.2.8 鼓励旅游企业采用移动互联网新兴支付方式， 引入移动支付、刷脸入园、扫码识景、AI智能、无感支付、一脸一码等工具。	《锦州市“十四五”旅游发展规划》2021.05
	8.2.9 全面完成全市AAA级以上景区、三星级以上饭店、游客集散中心免费WiFi全覆盖。	《阜新市文化旅游体育发展“十四五”规划》2023.12
	8.2.10 推广景区门票预约制度，严格执行最大承载量，提升智慧化旅游服务。	《铁岭市“十四五”旅游发展规划》2022.11
	8.2.11 引导演出、文化娱乐、景区景点等场所广泛应用互联网售票、二维码验票。到2024年，互联网售票和4G/5G网络覆盖率超过95%。	《关于印发进一步激发营口市文化和旅游消费市场潜力实施方案的通知》2022.08
	8.2.12 智慧旅游交易平台。 持续推进“丹东好礼”小程序建设，丰富旅游产品供给，游客自行安排食、住、行、游、购、娱。	《丹东市“十四五”旅游发展规划》2021.12
	8.2.13 扩大旅游目的地免费WI-FI覆盖范围；促进目的地攻略、游记、主体产品等内容生产与传播。	《铁岭市“十四五”旅游发展规划》2022.11
8.3 旅游管理数字化	8.3.1 建设智慧旅游中心。 整合全域资源，借助互联网，建设以服务游客为核心的旅游大数据中心，实现全程旅游信息获取、服务预定、动态监控、流量控制、商品售卖、数据分析、精准营销等服务功能。建设移动端旅游服务平台，实现以信息发布、服务查询、产业监测为主体的旅游服务平台。	《本溪市旅游“十四五”规划》2021.02

		8.3.2 构建覆盖阜新全市、功能完善的旅游数据中心 ，落实机构、人员、资金等相关支持。完善景区自助导游、景区安全监控、电子票务系统、游客来源统计系统、电子商务、景区电子设备、广播语音系统、停车场电子缴费系统等。	《阜新市文化旅游体育发展“十四五”规划》2023.12
		8.3.3 旅游治理数字化 。充分利用华为云计算中心（锦州）旅游端口，筹建锦州旅游产业运行监测与应急指挥平台，与国家、省旅游产业运行监测与应急指挥平台对接，增强文化旅游部门治理能力。持续完善平台在人工智能服务、旅游资源库、旅游知识库、舆情分析、数字可视化决策等方面的功能，不断提升平台运维管理水平，实行错峰、预约、限流、扫描游。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
		8.3.4 合作共享，建设智慧旅游城市 。逐年加大辽阳智慧旅游项目投入，加强多方合作力度，打破“信息孤岛”，努力打造集交通、气象、治安、客流信息等为一体的综合信息服务平台，不断完善景区流量实时追踪、数据中心建设等智慧旅游功能。	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020.11
		8.3.5 提升旅游电子政务平台建设 ，完善政务信息报送系统、旅游诚信平台、网上培训、网上咨询、旅游电子合同、监督投诉、旅游统计等系统的开发建设，规范政府的管理流程，提升政府服务质量。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
		8.3.6 智慧旅游产业运行监测平台 。应用现代计算机技术、网络技术和通讯技术，以行业数据为基础，整合气象、交通、公安等部门的部分数据，联通与各景区之间的监测信息，构建全市旅游业经济运行监测、协调联动体系，推进旅游运行监测向数字化、网络化、自动化、标准化迈进。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
		8.3.7 智慧旅游行业管理平台 。构建丹东市的智慧旅游管理平台，提供旅游景点的智慧营销、智慧导游、智慧导购、交易结算、智慧管理、信息资源管理等服务。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
		8.3.8 依托营口市大数据中心，启动建设东北（营口）文旅数据中心—文化旅游大数据实验室 ，对全市乃至全国的文旅大数据进行梳理研究，运用大数据分析工具，对营口和全国文旅市场动向、游客走向、热门景区、公共服务情况进行实时监测、比对分析，为文旅产业振兴发展提供可靠的决策依据。	《营口市文旅产业高质量发展行动方案（2023—2025年）》2023.12
9. 品牌塑造与营销推广	9.1 构建旅游品牌体系	9.1.1 创建优质文化旅游品牌 。创建“3+6+10”乡村品牌，即全国乡村旅游重点镇3个、全国乡村旅游重点村6个、省级乡村旅游重点村镇10个。	《丹东市文旅产业振兴发展三年行动方案（2023—2025年）》（征求意见稿）2023.01
		9.1.2 实施城市旅游品牌提升工程 。进一步放大盘锦旅游知名度和美誉度，整体推介“天下奇观—红海滩”旅游品牌形象。打造辽河口冰凌穿越等冰雪品牌、广厦艺术街等文化品牌、辽河民俗博物馆创意品牌、北旅田园等乡村品牌、稻作人家等民宿品牌、红海湿地温泉等温泉品牌、高升采摘基	《盘锦市文化旅游体育事业产业发展及改革“十四五”规划》2022.02

	地等采摘品牌、百年福街等特色街区品牌，通过优化服务，形成盘锦旅游产品品牌体系。	
	9.1.3 更新旅游形象品牌。 将边境、红色、生态、温泉、江海、乡村这六大主题旅游产品作为“鸭绿江畔·英雄丹东”全新品牌形象所衍生出的六个城市主题形象，针对每个主题形象在国内市场上展开对标专项市场的形象宣传，构建起“英雄丹东”品牌营销体系。同在丹东市各大景区景点、交通站点、旅游巴士和公路沿线等地设立丹东市品牌形象项目宣传标识、文化景观等，进一步从视觉上丰富拓展现有旅游品牌内涵，打造深入人心的丹东记忆。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
	9.1.4 打造旅游宣传口号品牌。 不断丰富“山海福地，锦绣之州”城市旅游品牌内涵，打造“四城四季”品牌，提升我市全域全季旅游影响力。加快凝练“红色英雄之城”“滨海休闲之城”“历史文化之城”“美食飘香之城”的“四城锦州”品牌。不断强化春季“赏花观鸟游锦州”、夏季“消暑避暑锦州湾”、秋季“登高医巫闾”、冬季“嬉冰雪、泡温泉、赏民俗、过大年”的“四季锦州”品牌。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
	9.1.5 实施城市旅游品牌提升工程。 进一步放大盘锦旅游知名度和美誉度，整体推介“天下奇观——红海滩”旅游品牌形象。打造辽河口冰凌穿越等冰雪品牌、广厦艺术街等文化品牌、辽河民俗博物馆创意品牌、北旅田园等乡村品牌、稻作人家等民宿品牌、红海湿地温泉等温泉品牌、高升采摘基地等采摘品牌、百年福街等特色街区品牌，通过优化服务，形成盘锦 旅游产品品牌体系 。	《盘锦市文化旅游体育事业产业发展及改革“十四五”规划》2022.02
	9.1.6 健全宣传品牌体系。 实施目的地品牌创新工程，在建立“河海泉城，休闲营口”文化旅游品牌的基础上，打造滨海观鸟、夕阳坠海、运动海岸、百年商埠、温泉康养、母爱文化、鲅鱼公主、渔乡胜境、百年气象等子品牌，形成营口文旅宣传品牌体系。	《营口市文化旅游业“十四五”发展规划》2022.11
	9.1.7 旅游商品品牌。 鼓励发展“必购”旅游商品和文创产品，重点发展文博创意产品系列、农特产品系列、东北美食产品、国货潮牌系列等，融合工业产品、农副产品、城市文化元素打造“营口礼物”文创产品和“赶海儿”“弄潮儿”旅游商品品牌。	《营口市文旅产业高质量发展行动方案（2023—2025年）》2023.12
	9.1.8 打造旅游精品线路品牌。 推出“立足锦州、辐射辽西、串珠成链”精品线路。以辽西旅游大环线、滨海旅游带的A级景区、景点、民宿、度假区、美食、文艺表演、节庆赛事、都市风貌为旅游吸引物；以高速、省道、城乡交通干线、支线为旅游廊道；完善旅游交通标志、旅游集散中心、旅游停车场、驿站营地建设；打造最美观光休闲风景慢游系统。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
	9.1.9 打造乡村旅游品牌。 各涉农区县要结合“三美”建设，因地制宜打造一批乡村旅游品牌，支持创建乡村旅游重点村镇、精品民宿等品牌。	《沈阳市旅游三年“倍增”行动方案（征求意见稿）》

			2023. 06
		9.1.10 培育一批演艺会展品牌。 出台《沈阳市繁荣演出市场实施暂行办法》，优化审批流程，引进10场以上大型演唱会。打造2023沈阳艺术节品牌，办好东北亚(沈阳)文化旅游创意博览会、非遗博览会等会展活动和中国国际阿拉伯马文化节、“戏聚沈阳唱响中华”等文化交流活动，举办2023沈阳草莓音乐节、电音节等文化演艺活动。充分发挥活动桥梁作用，为文旅企业搭建项目对接、产业合作、文化交流平台，展现“国际沈”风采。	《关于印发《关于进一步促进文化和旅游消费十条政策措施》的通知》2023. 08
		9.1.11 构建沈阳城市IP识别系统。 完成沈阳文旅形象新IP设计工作，打造“七个一”工程，重点提炼一句主题口号—城市主题词、拍摄一部文化旅游宣传片—《沈阳记忆》系列纪录片、打造一台节目—城市实景演出、创作一首歌曲—城市主题歌曲、出版一套书籍—《纸本盛京》系列书籍、打造一场活动—有国际影响力的文化旅游品牌活动、制造一系列“网红现象”。做好城市名人工程，聚合优质文旅要素，实现文旅营销乘数效应。	《沈阳市“十四五”文化旅游业发展规划》2021. 08
	9.2 拓展宣传营销渠道	9.2.1 加大宣传工作力度， 动员和引导社会力量参与城市开放发展，集众心、聚众智、合众力。依托国家、省级主流媒体，发挥丹东日报、丹东广播电视台、“丹东发布”微信公众号等媒体作用，持续做好对外开放宣传，及时报道工作进展，展示亮点成果，营造良好舆论氛围。	《关于在丹东全面振兴新突破三年行动中进一步提升对外开放水平的实施意见》 2023. 11
		9.2.2 完善全域营销机制。 建立政府、行业、企业、媒体、公众等共同参与的旅游营销机制，充分发挥企业在推广营销中的作用，整合利用各类宣传营销资源和渠道，建立推广联盟等合作平台，形成以文带旅、以体促旅、以节兴旅、上下结合、横向联动、多方参与的全域旅游营销格局。	《本溪市旅游“十四五”规划》 2021. 02
		9.2.3 整合力量联动推介。 一是政府引导，加大投入，市县联动，以企业为主体，进行市场化运作，启动高铁宣传、新媒体宣传和区域宣传。在北京朝阳站和辽宁朝阳站区间重点车体，投放广告，全力宣传提升朝阳文化旅游形象和知名度。二是整合企业资源，打包推介。	《朝阳市文化旅游业高质量发展实施方案》2022. 05
		9.2.4 创新营销方式， 推进以互联网为载体，线上旅游OTA和线下旅游企业融合互动，B2B电商合作平台、B2C产业营销平台、OTA电商合作模式的建设。成立丹东市文旅融媒体中心，以搜索引擎、微博、微信、在线旅行商、线上线下平台、图片视频社交媒体平台、微电影推广、APP服务、移动终端等为抓手，推进“互联网+”旅游营销宣传，形成全媒体营销网络。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021. 12
		9.2.5 发挥央视、辽台、辽报等主流媒体作用， 积极对接新浪、网易、腾讯等新媒体，充分利用微信、微博等自媒体平台，广泛布盘锦旅游资讯。提升“好玩玩好”智慧旅游平台宣传推介功能，强	《盘锦市文化旅游体育事业产业发展及改革“十四五”规

	化与国内知名线上旅游企业合作，加大盘锦旅游宣传。	划》2022.02
	9.2.6 打造网红代言人。 结合智慧辽阳、辽阳文旅平台建设，利用新媒体，借助网络优势，打造网红代言人，为辽阳旅游吸引人气。利用朋友圈幂级传播速度，层层传递，人人都是义务宣传员，鼓励旅行社等企业和机构宣传辽阳旅游产品，推广旅游精品线路，把我市文化旅游资源、产品宣传推介出去，让“嬉冰雪泡温泉购皮草来辽阳过大年”成为广大游客的时尚追求，最大限度扩大市场容量、增加市场份额。	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020.11
	9.2.7 推动旅游景区、旅行社、旅游酒店、博物馆、剧院等 利用微信、抖音等新媒体平台创新线上宣传推广模式。	《鞍山市四产融合“十四五”规划》2022.11
	9.2.8 创新数字化营销平台。 围绕丹东市旅游品牌形象建设，与各有关部门、营销机构、媒体、旅游供应商、旅游协会深度合作，搭建旅游品牌形象全面展示、旅游产品全面覆盖、各大网络自媒体平台全面接入的线上一体化营销平台。建立针对优质营销咨询服务的平台数据共享机制，规范数据资源共享路径，提升数据全面共享效能。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
	9.2.9 推出全新宣传片， 在省内外媒体大力宣传推介，广泛应用于官方平台、高铁站、旅游景区等场所，将“曲艺之乡快乐铁岭”打造成为具有广泛影响力的旅游品牌。扩大新媒体营销，实施“铁岭文旅出圈计划”，支持开展旅游达人、网红直播宣传。加强旅游景区与网络旅行微视频博主、人气导游合作，扩大旅游知名度。	《铁岭市文旅产业高质量发展行动方案(2023—2025年)》2023.12
	9.2.10 拓宽艺术作品宣传渠道。 要通过“听风寻山海，闻香识锦州”“打卡最美海岸线”等宣传片、电视剧、歌曲、读本、实景演出突出展示锦州旅游的文化内涵、区域特色和比较优势。要发挥我市5个专业文艺院团和文联12个文艺家协会作用，创作一批反映锦州风土人情、自然风光、历史人物、名胜古迹的优秀文艺作品。用艺术精品弘扬家乡时代旋律，展现锦州旅游的地域特色。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
	9.2.11 积极组织开展差异性文旅市场营销活动， 对北京等传统的客源市场和枢纽城市，持续加大现场路演、在地广告和京沈客专广告投放。针对华东、华南、中南及西南市场，精准推送沈阳消夏避暑、冰雪温泉等特色产品。针对日韩、“一带一路”沿线国家和东南亚各国市场，强化与国际知名网站合作，开设独立的沈阳旅游营销专区。借助沈阳籍海内外名人代言、沈阳杂技团等文化团体海外演出活动，提升沈阳文化旅游国际性和开放性。	《沈阳市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.08
	9.2.12 健全旅游宣传推广工作机制。 推出全新宣传片，在省内外媒体大力宣传推介，广泛应用于官方平台、高铁站、旅游景区等场所，将“曲艺之乡快乐铁岭”打造成为具有广泛影响力的旅游品牌。	《铁岭市文旅产业高质量发展行动方案(2023—2025年)》

		扩大新媒体营销，实施“铁岭文旅出圈计划”，支持开展旅游达人、网红直播宣传。加强旅游景区与网络旅行微视频博主、人气导游合作，扩大旅游知名度。	2023. 12
		9.2.13 构建全媒体全网络传播宣传大格局。 深化景区、度假区、旅行社、旅游协会、旅游研究机构、国际旅游组织、国际旅行代理商与主流媒体、新媒体的互动交流。	《锦州市“十四五”旅游发展规划》2021. 05
		9.2.14 实施市场开发和营销宣传行动计划 ，2023-2025 年，结合开展文旅招商、城市形象推广、旅游宣传推介、参加国内外文旅展、组织精品剧目巡演等，策划实施“百城百场”旅游推介会。	《沈阳市旅游业三年“倍增”行动方案（征求意见稿）》 2023. 06
		9.2.15 实施旅游精准营销。 有效运用高层营销、网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式，借助大数据分析加强市场调研，充分运用现代新媒体、新技术和新手段，实施精准营销。	《本溪市旅游“十四五”规划》 2021. 02
	9.3 策划 文旅主 题活动	9.3.1 采取“旅游+文化+体育+农业”的模式，全季节开展 10 大文旅主题活动及系列活动。 通过重点活动国际化、特色活动多样化、主题活动季节化的方式，将活动贯穿全年，破解冬季旅游瓶颈，以主题活动撬动文旅消费市场，积极“引客入盘”，形成“淡季不淡，四季不断”的新局面。	《盘锦市文化旅游体育事业 产业发展及改革“十四五”规 划》2022. 02
		9.3.2 举办系列文旅品牌节庆活动。 依托辽西旅游大环线建设，打通辐射京津冀和东北地区通道，注重节庆活动对于牵动产业发展、促进对外合作、吸引域内外游客、拉动旅游消费的作用，重点打造“民俗文化庙会”“文博展览”“非遗展演”“化石节”“紫砂节”“百合节”“梨花节”“大枣节”“冰雪节”“登山节”等系列节庆活动，让朝阳市文化旅游“月月有活动、四季有新奇”。	《朝阳市“十四五”文化旅游 和广播电视（体育、文物）发 展规划纲要》2022. 09
		9.3.3 做活文旅节庆活动。 围绕四季主题开展文旅宣传推广活动，鼓励文旅企业自主举办各类文旅节庆活动，通过重点活动国际化、特色活动多样化、主题活动季节化的方式，将活动贯穿全年，破解冬季旅游瓶颈，以主题活动撬动文旅消费市场，积极“引客入营”，形成“淡季不淡，四季不断”的新局面。	《营口市文化旅游业“十四 五”发展规划》2022. 11
		9.3.4 做精“四季主体”节庆活动。 深入挖掘我市区域特色文化、传统文化、非遗文化内涵，将旅游节庆与文化演艺、非遗展演、体育活动等进行深度融合，持续举办春季“登山养肺梨花悦心”、夏季“钢都嗨起来欢乐嘉年华”、秋季“九月味道南果飘香”、冬季“嬉冰雪泡温泉回鞍山过大年”等文化旅游主题活动，打造游客最爱的旅游目的地，叫响鞍山文化旅游节庆品牌，不断提升我市旅游品牌活动的吸引力和影响力。	《鞍山市四产融合“十四五” 规划》2022. 11
		9.3.5 精心设计载体，打造品牌赛事活动。 通过市场化运作等方式，谋划、承办国际、国内高水平冰雪体育赛事和节庆活动，打造以“遇见辽阳心回故乡”为主题的“春季梨花汇、夏季骑行赛、秋	《辽阳市文旅融合产业“十四 五”发展规划》2020. 11

		季马拉松、冬季冰雪节”等综合性的品牌节事活动，增强人民群众的幸福感和获得感。鼓励各部门、各县（市）区、各景区根据所辖行业、自身特点，围绕“吃住行游购娱”六大要素，因地制宜地开展“冬捕、美食、垂钓、摄影、采摘、赏花等”特色突出、主题鲜明的活动，向世界展示“古城辽阳”在四个辽阳建设中的绿色、健康、阳光、好客的崭新城市形象。	
		9.3.6 做好节庆营销。 持续办好鸭绿江国际旅游节、中国国际房车旅游大会、丹东国际红枫婚庆艺术节、大孤山杏梅花旅游节、宽甸河口桃花节、大梨树农民丰收节、东港海鲜文化节等区域节事活动，至2025年，打造5个重点节庆品牌，其中各县（市）区围绕优势资源，打造1-2个国内知名节事品牌。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
		9.3.7 举办系列文旅品牌节庆活动。 依托辽西旅游大环线建设，打通辐射京津冀和东北地区通道，注重节庆活动对于牵动产业发展、促进对外合作、吸引域内外游客、拉动旅游消费的作用，重点打造“民俗文化庙会”“文博展览”“非遗展演”“化石节”“紫砂节”“百合节”“梨花节”“大枣节”“冰雪节”“登山节”等系列节庆活动，让朝阳市文化旅游“月月有活动、四季有新奇”。	《朝阳市“十四五”文化旅游和广播电视（体育、文物）发展规划纲要》2022.09
		9.3.8 以系列文旅节庆活动引爆市场。 2023年到2025年，每年举办文旅节庆活动10个。各种节庆期间，要把文艺表演、非遗展演、文创产品展销、汽摩巡游等引爆项目融入其中，推动形成产业叠加放大效应。	《阜新文化旅游全面振兴新突破三年行动方案》2023.06
	9.4 积极开拓文旅客源市场	9.4.1 加强合作交流机制，形成市市联动、省市联动、市圈联动格局。 推动与沈阳现代化都市圈、东北文化旅游推广联盟、南京市、广东省等地区及一体化合作城市辽阳市、协同发展城市本溪市等城市的交流合作，联合营销和共同拓展客源市场。	《鞍山市四产融合“十四五”规划》2022.11
		9.4.2 优惠联盟，信息互通。 支持和鼓励我市文旅产业联盟成员结成关联度较高的优惠联盟，所有降价信息及时向社会发布，方便游客查询、预定和出行。加强与沈阳经济区、沿海经济带、辽西北等区域内城市合作，探索以社会保障卡为载体建立居民服务“一卡通”，在交通出行、旅游观光、文化体验等方面率先实现“同城待遇”。	《本溪市人民政府关于丰富活跃文化和旅游市场的实施意见》2021.03
		9.4.3 多策并举，加快“引客入锦”。 充分调动旅行社招徕游客积极性，鼓励专列、包机、锦州湾机场直降等多种送客形式，鼓励团队在锦州旅游停留24小时以上。鼓励旅游企业与大型OTA合作，打造新型产业链平台。推动沿海旅游带6城市以及辽西旅游大环线5城市实现客源共享，鼓励跨区域自驾游、短途游、周边游。	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》2021.05
		9.4.4 发挥旅游专项资金和《引客入盘》奖励办法的激励作用，鼓励域内外旅行社千方百计“引客	《盘锦市文化旅游体育事业

		入盘”。	产业发展及改革“十四五”规划》2022.02
		9.4.5 与地区知名旅行社签约，积极促成旅游合作项目 ，加强丹东与辽宁省内其他城市、东北地区 and 京津冀地区在客源互送、客源地建设、旅游线路设计等方面深化合作。	《丹东市文旅产业振兴发展三年行动方案（2023-2025年）》（征求意见稿）2023.01
		9.4.6 积极开拓客源地市场 。加强与沈阳都市圈、吉南蒙东各市深度合作，对接江苏淮安、新疆石河子等对口合作、对口支援地区，加强文化和旅游合作，联合打造文旅品牌，共同开辟客源市场。	《铁岭市文旅产业高质量发展行动方案(2023—2025年)》2023.12
		9.4.7 加强重点客源市场合作 。加强与北京、南京、上海、广州、长春等重点客源市场合作。积极开展京津冀、长三角、珠三角等地区的旅游推介活动，实现区域联合，渠道互通、客源互送，促进“引客入丹”。充分利用航线开通、高铁开通等契机，举办丹东市旅游推介会，深入开拓重点客源市场。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021.12
		9.4.8 深化“引客入营”工程 ，按照《营口市旅游客源市场开发项目管理及资金奖励办法》，充分发挥旅游奖励政策在会议、包机、专列和节庆等四个方面对“引客入营”的激励作用。突出传统市场和飞机航线节点城市，完善线上线下传播推广体系，开展客源地落地宣传和深耕促销活动。	《关于印发进一步激发营口市文化和旅游消费市场潜力实施方案的通知》2022.08
		9.4.9 精准实施“一地一策”、“一季一策”等优惠政策 。适时推出北京、上海、南京、广州、成都等地市民免费游鞍山、冬季冰雪温泉免费体验游、一折机票等优惠政策，吸引两地游客来鞍旅游，进而拓展长三角、珠三角旅游客源市场。	《鞍山市四产融合“十四五”规划》2022.11
		9.4.10 聚力开发文旅消费内需市场潜力 。利用沈阳与北京对口合作机制，拓展京津冀客源地市场，签订客源地建设合作协议。继续利用东北“4+1”（沈阳、长春、哈尔滨、大连、鞍山）城市旅游联合体、东北7个主要城市签订的《关于加强旅游战略合作的框架协议书》、黑吉辽蒙旅游合作联盟，完善跨城市文旅协作机制，加强“哈长沈大”四城市文化旅游协作，推进东北文化旅游一体化，打响东北冬季冰雪主题游等活动。以“东北人游东北”为主题，联合开展差异化文化旅游营销推广活动，推动成立东北高铁旅游联盟。	《沈阳市“十四五”文化旅游业发展规划》2021.08
		9.4.11 精准市场营销推广 。对应“三大市场”分别施策，持续发力重点开发京津冀新兴旅游客源市场，抓住特点精细深耕沈阳经济区和吉黑蒙传统旅游客源市场，立足实际培育开发俄罗斯远东地区及日韩入境旅游客源市场。抓住“三类人群”精准发力，面向青少年人群推出研学游旅游产品，面	《营口市文化旅游业“十四五”发展规划》2022.11

		向中青年人群推出商务休闲旅游活动，面向“白发”市场推出健康疗养专项旅游产品。瞄准“高铁航线节点”专门促销，采取“走出去”上门促销和“请进来”考察产品等方式，开展城市间旅游互动宣传，培育潜在客源市场。	
10. 激发文旅消费的新举措	10.1 优化旅游消费结构	10.1.1 着力丰富产品供给。 积极打造中小型、主题性、特色类的文化旅游演艺产品，推动星级旅游民宿品牌化发展；积极发展休闲农业，推出一批乡村旅游重点村；推进国家全域旅游示范区建设，支持红色旅游创新、融合发展。	《朝阳市“十四五”文化旅游和广播电视（体育、文物）发展规划纲要》2022.09
		10.1.2 旅游线路全域、全季、全时化。 以融合发展拓展消费新空间，推进文化产业和旅游产业融合发展示范区建设，培育具有文旅特色、兼具品质和效益、精准对接群众需求的文化和旅游业态线路产品。力争在2025年，打造1-2个文旅消费集聚区（旅游主体功能区）。	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020.11
		10.1.3 实施产品体系完善工程。 充分发挥滨海滩涂和芦苇湿地——地球“双肾”自然资源优势，依托“天下奇观红海滩”“渤海金滩蛤蜊岗”地理奇观，打造具有国际吸引力的旅游品牌，发挥“旅游+”的综合带动功能，培育文旅新业态和文旅市场消费新热点，增加多样化、常态化、全季化产品供给，形成10大产品体系。	《盘锦市文化旅游体育事业产业发展及改革“十四五”规划》2022.02
		10.1.4 培育新兴业态。 引导图书馆、博物馆、旅游景区等文化和旅游场所增加参与式、体验式文旅融合消费项目，开发具有沈阳特色的个性化、时尚化文创产品；支持与名人、名家、品牌团队合作，创作有影响、有特色、有市场的精品力作，创排和打磨地方特色演艺节目，鼓励社会团体、社会资本参与文化创作和市场开拓，促进文化旅游消费市场繁荣发展。开展自驾游研究，鼓励各类资本参与自驾游营地、房车露营地建设，推动与休闲度假相适应的汽车租赁等服务项目发展，提供定制化、体验式、智能化等服务。建设乡村民宿示范项目，指导策划一批优美故事与民宿相结合的体验产品。在博物馆景区试点发展新一代沉浸式体验型文化旅游消费业态。举办旅游节、购物节等各类特色文化商贸会展活动，支持引进地区性、全国性电竞赛事。	《关于印发《沈阳市进一步促进文化和旅游消费争创国家文化和旅游消费示范城市的实施方案》的通知》2020.09
		10.1.5 拓展文旅消费新场景。 引导文化产业园区和旅游产业融合发展，推进乡村旅游、红色旅游、文化遗产旅游等业态创新，加快文博展馆游、生态康养游、工业旅游、研学旅游、体育旅游等新业态发展，丰富游客文化体验，拉长文旅产业链。鼓励各类旅游景区通过直播带货、验客攻略等方式提升文化和旅游消费新动能。鼓励博物馆、图书馆、艺术馆、旅游景区等文化旅游场所推出线上展览、景区导览、电子导游、产品展示、在线交易等功能，扩宽群众体验渠道。鼓励在城市商圈、重点景区等引入社会力量，打造一批集数字阅读、文化沙龙、简餐饮食于一体的“城市书房”“文化驿站”等业态。鼓励建设集合文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐等多种业态的消费聚集地，	《关于印发进一步激发营口市文化和旅游消费市场潜力实施方案的通知》2022.08

		鼓励演艺、娱乐、非遗、网络文化等行业创新扩容，发展基于 5G、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容，提升文化场馆和旅游数字化服务水平。	
		10.1.6 着力打造消费新场景。 加快推进步行街优化升级消费环境、智慧街区建设改造、域内外宣传推广，对评定为省级以上示范步行街的给予不超过 200 万元资金奖补。对评定为省级夜经济示范街区的给予 30 万元以上资金支持。	《关于印发丹东市落实辽宁省进一步稳经济若干政策举措工作方案的通知》2023.02
		10.1.7 拓展晨夜文旅消费空间。 发挥沈阳早晚更清爽的气候生态优势，开发清晨和夜间旅游项目，打造“24 小时旅游生活”。推动重点景区、城市公园、博物馆、城市书房（书屋）、小剧场等延长“晨、夜”两端开放时间，推出晨读、晨练、晨购、晨游、晨赏和夜阅、夜研、夜游、夜娱、夜跑等系列项目，围绕“食住行游购娱”完善消费配套，提升“晨、夜”两端消费水平。开展沈阳十佳“晨游”“夜游”、运动场所、读书空间、旅游美食等评选，创新打造具有“时尚风”“烟火气”文旅消费新场景。	《关于印发《关于进一步促进文化和旅游消费十条政策措施》的通知》2023.08
		10.1.8 大力培育文化和旅游消费聚集区，推进沈河、和平建设省级文旅消费聚集区。	《关于印发《沈阳市进一步促进文化和旅游消费争创国家文化和旅游消费示范城市的实施方案》的通知》2020.09
	10.2 改善旅游消费环境	10.2.1 推出系列文旅惠民举措。 持续发放文化和旅游消费券，提振消费市场信心，带动文旅消费。推动沈阳故宫等旅游景区对本市市民、退役军人等实行门票减免政策。推出重点旅游景区对中考考生和大学入学新生的免门票优惠措施。鼓励旅游景区结合实际制定淡旺季促销价、联票优惠、一票多次多日使用机制，更好满足游客多样化需求，为游客带来更多实惠。	《关于印发《关于进一步促进文化和旅游消费十条政策措施》的通知》2023.08
		10.2.2 激发文化和旅游市场活力。 2023 年发放文旅惠民消费券 400 万元，筹办四季文化旅游活动，推动文旅行业恢复发展。	《关于印发鞍山市贯彻辽宁省进一步稳经济若干政策举措实施细则的通知》2023.02
		10.2 发放补贴，促进公众消费支出。 发挥政府协调和引导作用，联合淘宝、天猫、支付宝、拼多多、美团等 APP 共同筹措资金，对公众看电影、看戏剧、读书、读报、景区游览等文化和旅游消费支出，通过发放消费券形式予以一定补贴。	《本溪市人民政府关于丰富活跃文化和旅游市场的实施意见》2021.03
		10.2.3 落实带薪休假制度，鼓励单位与职工结合工作安排和个人需要分段灵活安排带薪休假、错峰休假。	《本溪市人民政府关于丰富活跃文化和旅游市场的实施

			意见》2021. 03
		10.2.4 多元化提供消费补贴。 联合驻溪金融机构、平台企业等以多种形式发放消费补贴。举办促消费活动，给予不超过实际费用支出 50%的补贴，最高不超过 50 万元。择机发放助企惠民旅游消费券，推动文化旅游综合消费。	《关于印发本溪市进一步稳经济若干政策举措的通知》2023. 05
		10.2.5 提高消费便捷程度。 推动实施移动支付便民示范工程，鼓励把文化消费嵌入各类消费场所；改造提升演出场所和博物馆配套服务设施，提升消费场所宽带移动通信网络覆盖水平。	《朝阳市“十四五”文化旅游和广播电视（体育、文物）发展规划纲要》2022. 09
		10.2.6 推广“1+3+N”旅游综合执法模式， 通过旅游警察、旅游巡回法庭、工商旅游分局及其他联合执法机构，解决旅游治安、旅游群发性突发性事件、旅游消费投诉案件等方面存在的问题，通过标本兼治营造良好旅游环境，保护企业及游客合法权益，让广大游客游得省心、游得放心、游得开心。	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》2021. 12
		10.2.7 点亮夜间消费场景。 推进夜景亮化、美化工程改造提升，完善夜间标识体系、景观小品、休闲设施、环卫设施、公共 Wi-Fi 通讯等配套建设，营造良好夜间消费氛围。	《阜新市文化旅游体育发展“十四五”规划》2023. 12
		10.2.8 健全旅游投诉处理和服务质量监督机制，完善旅游市场主体退出机制。 完善旅游行政执法体系，维护旅游市场秩序，保护旅游者合法权益；落实旅游安全责任制度，强化设备运行检查、维护保养和安全管理，排除安全隐患，制定应急预案，定期开展安全培训和应急演练，做到持证上岗。完善旅游安全事前检查、突发事件应对和事后问责制度，建立旅游安全预警信息发布机制和救援机制。	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》2020. 11
		10.2.9 旅游应急管理体系。 市及县（市）区人民政府统一负责本行政区域内的旅游安全工作，将旅游应急管理纳入政府应急管理体系，建立旅游突发事件应对机制和旅游安全联动机制，组织编制旅游突发事件应急预案并开展应急演练。	《辽阳市旅游促进条例(征求意见稿)》2023. 04
		10.2.10 加强全市旅游企业诚信评价体系建设， 引导旅游企业自觉开展诚信经营，建立诚信旅游考评监督机制。	《盘锦市文化旅游体育事业产业发展及改革“十四五”规划》2022. 02
		10.2.11 开展系列文化惠民活动。 开展“聚力新突破振兴谱新篇”阜新市系列文化活动，2023 年举办阜新市“百花迎春”社会艺术团体“百团”优秀文艺节目调演，“戏曲进乡村”演出 18 场。到 2025 年“消夏文化广场”、“戏曲进乡村”等活动常态化举办，每年举办文化惠民演出不少于 100	《阜新文化旅游全面振兴新突破三年行动方案》2023. 06

		场。	
		10.2.12 推出“营口文旅惠民消费券”。 依托网络平台，于2022年当年面向本地游市场通过美团等平台发放200万元“营口文旅惠民消费券”，激活文化和旅游消费市场，引导扩大全市文化和旅游消费。	《关于印发进一步激发营口市文化和旅游消费市场潜力实施方案的通知》2022.08
		10.2.13 鼓励带头消费购物。 鼓励领导干部带头进商场、逛夜市、进饭店，机关、企事业单位干部职工带头开展旅游、餐饮、购物消费。	《关于进一步扩大消费促进经济稳定增长若干措施》2020.07
		10.2.14 支持各地举办促消费活动， 对主办方场地租赁、展位搭建、供销对接、宣传推介等费用给予不超过实际费用支出50%的补贴，最高不超过50万元。适时发放助企惠民旅游消费券，推动文化旅游综合消费。	《关于印发丹东市落实辽宁省进一步稳经济若干政策举措工作方案的通知》2023.02

注：两个及以上城市同时存在的政策措施，仅选择具有代表性的列入表中。

四、辽宁省各市区“十四五”文旅相关文件一览表（按时间倒叙）

序号	城市	时间	发文单位	文件名称
1	阜新	2023. 12	阜新市文化旅游和广播电视局	《阜新市文化旅游体育发展“十四五”规划》
2	盘锦	2022. 12	盘锦市人民政府	《盘锦市人民政府办公室关于印发盘锦市“十四五”服务业发展规划的通知》
3	鞍山	2022. 11	鞍山市文化旅游和广播电视局	《鞍山市四产融合“十四五”规划》
4	抚顺	2022. 11	抚顺市人民政府	《体育文旅发展“十四五”规划》
5	铁岭	2022. 11	铁岭市文化旅游和广播电视局	《铁岭市“十四五”旅游业发展规划》
6	营口	2022. 11	营口市人民政府办公室	《营口市文化旅游业“十四五”发展规划》
7	朝阳	2022. 09	朝阳市人民政府	《朝阳市“十四五”文化旅游和广播电视（体育、文物）发展规划纲要》
8	盘锦	2022. 02	盘锦市发展和改革委员会	《盘锦市文化旅游体育事业产业发展及改革“十四五”规划》
9	丹东	2021. 12	丹东市文化旅游和广播电视局	《丹东市“十四五”旅游业发展规划》
10	沈阳	2021. 08	沈阳市文化旅游广电局	《沈阳市“十四五”文化旅游业发展规划》
11	锦州	2021. 05	锦州市文化旅游和广播电视局	《锦州市“十四五”旅游业发展规划》
12	本溪	2021. 02	本溪市发展和改革委员会	《本溪市旅游“十四五”规划》
13	辽阳	2020. 11	辽阳市文化旅游和广播电视局	《辽阳市文旅融合产业“十四五”发展规划》

五、辽宁省各市区其他文旅相关政策文件一览表（按时间倒叙）

序号	城市	时间	发文单位	文件名称
1	铁岭	2023. 12	铁岭市文化旅游和广播电视局	《铁岭市文旅产业高质量发展行动方案》
2	营口	2023. 12	文化旅游和广播电视局	《营口市文旅产业高质量发展行动方案（2023—2025 年）》
3	本溪	2023. 11	本溪市人民政府	《关于印发本溪市巩固增势推动经济持续回升向好若干措施实施细则的通知》
4	丹东	2023. 11	丹东市人民政府	《关于丹东全面振兴新突破三年行动中进一步提升对外开放水平的实施意见》
5	丹东	2023. 01	丹东市人民政府	《丹东市文旅产业振兴发展三年行动方案（2023-2025 年）》（征求意见稿）
6	沈阳	2023. 08	沈阳市文化旅游和广播电视局	《关于印发《关于进一步促进文化和旅游消费十条政策措施》的通知》
7	辽阳	2023. 07	辽阳市文化旅游和广播电视局	《辽阳市文旅产业高质量发展实施方案(2023—2025 年)》
8	阜新	2023. 06	阜新市文化旅游和广播电视局	《阜新文化旅游全面振兴新突破三年行动方案》
9	沈阳	2023. 06	沈阳市文化旅游和广播电视局	《沈阳市旅游业三年“倍增”行动方案（征求意见稿）》
10	本溪	2023. 05	本溪市人民政府	《关于印发本溪市进一步稳经济若干政策举措的通知》
11	辽阳	2023. 04	辽阳市文化旅游和广播电视局	《辽阳市旅游促进条例(征求意见稿)》
12	鞍山	2023. 02	鞍山市人民政府	《关于印发鞍山市贯彻辽宁省进一步稳经济若干政策举措实施细则的通知》
13	丹东	2023. 02	丹东市人民政府	《关于印发丹东市落实辽宁省进一步稳经济若干政策举措工作方案的通知》
14	辽阳	2023. 02	辽阳市人民政府	《关于进一步稳经济若干政策举措的实施意见》
15	营口	2022. 08	营口市人民政府办公室	《关于印发进一步激发营口市文化和旅游消费市场潜力实施方案的通知》
16	锦州	2022. 06	锦州市人民政府	《关于印发锦州市落实扎实稳住经济一揽子政策措施工作举措的通知》
17	朝阳	2022. 05	朝阳市人民政府	《朝阳市文化旅游业高质量发展实施方案》
18	鞍山	2021. 09	鞍山市文化旅游和广播电视局	《鞍山市文旅体产业发展三年行动计划（2021-2023 年）》
19	辽阳	2021. 05	辽阳市人民政府	《辽阳市人民政府办公室关于促进夜间经济发展的实施意见》

20	本溪	2021. 03	本溪市人民政府	《本溪市人民政府关于丰富活跃文化和旅游市场的实施意见》
21	营口	2021. 03	营口市文化旅游和广播电视局	《营口市关于发展旅游民宿经济实施意见》
22	沈阳	2020. 09	沈阳市文化旅游和广播电视局	关于印发《沈阳市进一步促进文化和旅游消费争创国家文化和旅游消费示范城市的实施方案》的通知
23	铁岭	2020. 07	铁岭市人民政府办公室	《关于进一步扩大消费促进经济稳增长若干措施》
24	铁岭	2020. 07	铁岭市人民政府办公室	《关于加快推进冰雪运动发展的实施意见》
25	葫芦岛	2019. 02	葫芦岛市人民政府	《关于印发增强发展能力提升发展质量全面壮大葫芦岛旅游产业实施方案的通知》